

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Стратегический анализ среды управления**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

*очно-заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / Жадаев Ю.А.

«19» февраля 2021 г.

Волгоград  
2021

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки  | Этап профессионально-практической подготовки   |
|-----------------|-------------------------|--|--|
| УК-3            | Стратегический дрейф    | Организация стратегического планирования, Психолого-педагогическая компетентность менеджера, Стратегический анализ среды управления, Стратегическое партнерство, Управление инновациями, Управление социально-экономическими системами, Форсайт компетенций специалистов | Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая), Преддипломная практика |

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины                     | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|--|-------------------------|--|
| 1 | Формирование стратегического видения и | УК-3                    | знать:<br>– формирование стратегического                             |

|   |   |      |   |
|---|---|------|---|
|   | миссии организации  |      | <p>видения и миссии организации;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать миссию организации и функциональные подразделения, перейти от миссии к стратегическому видению;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическим видением, творческим подходом к формированию стратегического видения;</li> </ul>   |
| 2 | Стратегический анализ внешней среды                       | УК-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие внешней среды организации, макро и микро среду, характеристику факторов внешней среды;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить стратегический анализ макросреды, факторов и их взаимосвязь, STEEP-анализ – сущность, цели;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методическими подходами к STEEP-анализу: матричный метод, балльная оценка, графический способ; анализом рынка: определение рынка емкость рынка, сегментация, жизненный цикл рынка, отраслевой и региональный рынок;</li> </ul>  |
| 3 | Стратегический анализ внутренней среды                    | УК-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеристику основных факторов внутренней среды, разделы и формирование системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг, финансовые показатели;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать стратегические выводы, выявлять сильные и слабые стороны, угроз и возможностей, построение матрицы SWOT;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стратегическим анализом издержек производства;</li> </ul> |
| 4 | Оценка конкурентоспособности и определение стратегических | УК-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценку прочности конкурентной позиции, оценку будущей</li> </ul>   |

|   |  |      |  |
|---|--|------|--|
|   | проблем организации  |      | <p>конкурентной позиции фирмы (ухудшится или улучшится) при условии сохранения (с незначительной корректировкой) существующей стратегии;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ранжировать позиции организации относительно позиций основных конкурентов по каждому ключевому фактору успеха в данной отрасли;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценкой конкурентного преимущества, способностью организации защитить свои позиции в условиях действия отраслевых движущих сил, давления;</li> </ul>   |
| 5 | Стратегическое целеполагание                                   | УК-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическую сущность основных категорий: миссия, стратегическая цель, подцели, задачи; методы декомпозиции цели; понятия «дерева целей», декомпозиция, многократная декомпозиция; основные требования к моделированию развернутой цели;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методику выделения ветвей стратегической цели на государственном, отраслевом, региональном уровне и на уровне предприятия;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– коэффициентами значимости: матрица «Силы влияния факторов на конкретные цели»; анализом цели, отбором альтернативных целей, видами проверок целей; методом усечения дерева целей, выявлением взаимосвязей между целями, системой критериев достижения цели;</li> </ul> |
| 6 | Международная и глобальная конкуренции, стратегические альянсы | УК-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные причины выхода организаций на зарубежные рынки; различия в культурных, демографических и рыночных условиях разных стран; различия между международной и глобальной конкуренцией;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать стратегии</li> </ul>  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>конкуренции на внешних рынках: стратегии экспорта, стратегии лицензирования, стратегии франчайзинга;</p> <p>владеть:</p> <p>– рисками стратегических альянсов с зарубежными партнерами;</p> <p>оценкой эффективности стратегических союзов с зарубежными партнерами;</p> |
|--|--|--|---|

### Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень   | Повышенный (продвинутый) уровень  | Высокий (превосходный) уровень  |
|-----------------|---|---|---|
| УК-3            | <p>Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия, методы и стили руководства коллективами для эффективной организации командной работы. Демонстрирует понимание основных научных категорий, соотносимых с организацией и руководством командной работы.</p> | <p>Выражает готовность к выработке командной стратегии, разработке плана групповых и организационных видов коммуникации при подготовке и выполнении проекта, к организации и управлению работой команды. Демонстрирует умение сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели, разрабатывать командную стратегию.</p> | <p>Имеет опыт участия в организации и управлении работой команды и способен принимать на себя ответственность, применения эффективных стилей руководства командой для достижения поставленной цели. Владеет навыками и приемами выработки командной стратегии, эффективной организации и управления коллективом для достижения поставленной цели, способен делегировать полномочия членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений. Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные виды коммуникации в команде для достижения поставленной цели.</p> |

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

| № | Оценочное средство   | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|--|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; | 40    | УК-3                    | 4       |

|   |   |    |      |   |
|---|---|----|------|---|
|   | обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы   |    |      |   |
| 2 | Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе) | 20 | УК-3 | 4 |
| 3 | Зачет   | 40 | УК-3 | 4 |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы
2. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе)
3. Зачет