

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Управленческая экономика**»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Стратегическое управление и бизнес-анализ»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ / Жадаев Ю.А.

«19» февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|--|---|--|
| УК-2 | Стратегический дрейф, Управленческая экономика, Форсайт-менеджмент | Инновационные стратегии, Правовые основы управленческой деятельности, Психолого-педагогическая компетентность менеджера, Стратегическое распределение между организациями, Форсайт компетенций специалистов | Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая), Преддипломная практика |
| УК-6 | Управленческая экономика | Корпоративное право, Методология исследовательской деятельности, Психолого-педагогическая компетентность менеджера, Стратегический | Научно-исследовательская работа, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая), |

| | | | |
|-------|---|--|---|
| | | контроль, Стратегическое управление корпорацией, Форсайт компетенций специалистов | Преддипломная практика |
| ОПК-3 | Корпоративные финансы, Стратегический дрейф, Управленческая экономика, Форсайт- менеджмент | | Научно- исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно- управленческая), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая), Преддипломная практика |
| ОПК-4 | Корпоративные финансы, Стратегический дрейф, Управленческая экономика | | Научно- исследовательская работа, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая), Преддипломная практика |

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|----------------------------------|-------------------------|--|
| 1 | Понятие управленческой экономики | УК-2, УК-6, ОПК-3-4 | знать: – сущность управленческой экономики, объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Управленческая экономика»; уметь: |

| | | | |
|---|---|---------------------|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> – анализировать деятельность предприятия; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – понятием отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки; |
| 2 | Предприятие как основное звено рыночной экономики | УК-2, УК-6, ОПК-3-4 | <ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – понятие фирмы и предприятия, экономическую цель организации и оптимальное принятие решений; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – определять стратегии развития предприятия; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – организационно-правовыми формами коммерческих предприятий, порядком организации предприятий и прекращения их деятельности; |
| 3 | Анализ спроса и предложения | УК-2, ОПК-3-4 | <ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – понятие рыночного спроса и рыночное предложение. Равновесие на рынке; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать эластичность спроса; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методикой оценки и прогнозирования спроса; |
| 4 | Экономическая эффективность производства | УК-2, УК-6, ОПК-3-4 | <ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – понятие и сущность экономической эффективности производства; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – обобщать показатели, характеризующие общую эффективность производства; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – классификацией факторов и путей повышения эффективности производства; |
| 5 | Производственный потенциал предприятия | УК-2, УК-6, ОПК-3-4 | <ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения; уметь: <ul style="list-style-type: none"> – дать характеристику производственных ресурсов предприятия; владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методами определения величины производственного потенциала; |
| 6 | Производственная программа и | УК-2, ОПК-3-4 | <ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – производственную программу |

| | | | |
|--|---------------------------------------|--|--|
| | производственная мощность предприятия | | (план производства продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Понятие производственной мощности предприятия; уметь: – определять факторы, определяющие ее величину и степень использования; владеть: – понятием производственных мощностей и разрабатывать и обосновывать производственные программы предприятия; |
|--|---------------------------------------|--|--|

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|--|---|---|
| УК-2 | Имеет теоретические представления об использовании проектирования в экономической деятельности, способен интегрировать организационную и управленческую деятельность. Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. | Демонстрирует способность к диагностированию затруднения включенности подчиненных в проектную деятельность, способен к селекции методов, приёмов, форм включённости в проектирование. Способен формировать план реализации проекта и план контроля за его выполнением, прогнозировать результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения. | Демонстрирует умение распределять проектные задания и мотивировать подчиненных к участию в проекте, умение управлять процессом обсуждения и доработки проекта; разработкой программы реализации проекта. Демонстрирует умение публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях. |
| УК-6 | Имеет теоретические | Демонстрирует владение приемами | Способен находить, обобщать и творчески использовать |

| | | | |
|-------|--|--|--|
| | представления о деятельности саморазвития, методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения. Знает основные способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. | и техниками и методиками самооценки и самоконтроля, умение решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности. | имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития, самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста. Демонстрирует способность планировать профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда. |
| ОПК-3 | Имеет теоретические представления о процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости. | Демонстрирует знания о процессе принятия организационно-управленческих решений, об их операционной и организационной эффективности, социальной значимости, о способах их реализации в условиях сложной и динамичной среды. | Самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивает их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивает их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. |
| ОПК-4 | Имеет теоретические представления о руководстве проектной и процессной деятельности в организации, современных практиках управления, лидерских и коммуникативных навыках. | Демонстрирует знания о руководстве проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыках, выявлении и оценке новых рыночных возможностей. | Руководит проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, проявляет лидерские и коммуникативные навыки, выявляет и дает оценку новых рыночных возможностей, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. |

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|---|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций | 40 | УК-2, УК-6, ОПК-3-4 | 4 |
| 2 | Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины | 20 | УК-2, ОПК-3-4 | 4 |
| 3 | Зачет | 40 | УК-2, УК-6, ОПК-3-4 | 4 |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Выполнение на практических занятиях тестов, решение задач и практических ситуаций
2. Подготовка докладов (эссе) по тематическому перечню дисциплины
3. Зачет