

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
практики*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по практике «**Преддипломная практика**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Калачев А.В.

« 13 » _____ мая _____ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|---|---|--|
| УК-1 | Зарубежная философия, Русская философия | Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании | Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |
| ОПК-1 | Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык, Теория и практика связей с общественностью | | Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, |

| | | | |
|-------|--|--|---|
| | | | Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |
| ОПК-2 | Общественные и государственные институты в современном мире, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Теория и практика медиакommunikаций | | Преддипломная практика, Профессионально- ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |
| ОПК-3 | Зарубежная литература, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Отечественная литература, Психология | | Преддипломная практика, Профессионально- ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |
| ОПК-4 | Введение в коммуникационные специальности, Основы социологии, Психология, Психология рекламы и связей с общественностью, Социология рекламы и связей с общественностью, Теория и практика связей с общественностью | | Преддипломная практика, Профессионально- ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |
| ОПК-5 | Введение в коммуникационные специальности, Интегрированные коммуникации, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Политология, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Экономика, Этическое | | Преддипломная практика, Профессионально- ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |

| | | | |
|-------|--|--|--|
| | регулирование связей с общественностью и рекламы | | |
| ОПК-6 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика рекламы, Теория и практика связей с общественностью, Цифровые коммуникации | | Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |
| ОПК-7 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | | Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе прохождения практики

| № | Разделы практики | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|-----------------------|-------------------------|--|
| 1 | Подготовительный этап | УК-1, ОПК-1-7 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять и обсуждать с научным руководителем план дипломной работы, выделять проблемные моменты; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими знаниями в области изучаемой проблемы; |
| 2 | Основной этап | УК-1, ОПК-1-7 | <p>знать:</p> |

| | | | |
|---|---------------|---------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> – виды методов исследования, специфику их применения; уметь: – составлять программу эмпирического исследования с обоснованием методологического аппарата; владеть: – общими методами построения исследовательской работы; |
| 3 | Итоговый этап | УК-1, ОПК-1-7 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к подготовке индивидуального отчета о практической деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать и представить индивидуальный отчет на заключительной конференции по практике; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оформления и анализа результатов исследования в законченный вариант; |

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|--|---|---|
| УК-1 | Демонстрирует базовый уровень использования поиска, критического анализа и синтеза информации; □ умеет использовать поиск, критический анализ и синтез информации; □ владеет основами поиска, критического анализа и синтеза информации. | Демонстрирует средний уровень использования поиска, критического анализа и синтеза информации; □ умеет использовать основы поиска, критического анализа и синтеза информации; □ владеет расширенными теоретическими представлениями о поиске, критическом анализе и синтезе информации. | Демонстрирует высокий уровень владения использованием поиска, критического анализа и синтеза информации; □ умеет использовать основы поиска, критического анализа и синтеза информации; □ владеет расширенными научными представлениями о поиске, критическом анализе и синтезе информации и использует его в практико-ориентированных целях. |
| ОПК-1 | Демонстрирует базовую степень возможностей создавать | Демонстрирует глубокие умения создавать востребованные | Демонстрирует свободное владение создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) |

| | | | |
|-------|---|--|--|
| | <p>востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p> | <p>обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> готов создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p> | <p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> умеет и готов создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p> |
| ОПК-2 | <p>Демонстрирует базовый уровень знания тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных</p> | <p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о развитии общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> |

| | | | |
|-------|---|---|---|
| | <p>коммуникационных продуктов;</p> <p><input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о развитии общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> | <p>продуктов;</p> <p><input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о развитии общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> | |
| ОПК-3 | <p>Демонстрирует базовый уровень знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p> | <p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p> |
| ОПК-4 | <p>Демонстрирует базовый уровень</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания</p> | <p>Демонстрирует свободное владение необходимыми</p> |

| | | | |
|-------|---|--|--|
| | <p>знания запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;</p> <p><input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> | <p>запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;</p> <p><input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> | <p>знаниями запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;</p> <p><input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> |
| ОПК-5 | <p>Демонстрирует базовый уровень знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания о тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности;</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> владеет прочными</p> | <p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования основных знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> |

| | | | |
|-------|---|--|--|
| | <p><input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> | <p>базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> | |
| ОПК-6 | <p>Демонстрирует базовый уровень знания о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности.</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> может использовать под руководством основные о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности.</p> | <p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования основных современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности.</p> |
| ОПК-7 | <p>Демонстрирует базовый уровень знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания об</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> может использовать под руководством основные знания о</p> | <p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;</p> <p><input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> | <p>своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;</p> <p><input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности.</p> | <p>практической деятельности и знает об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> |
|--|---|---|---|

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|---|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Планирование и подготовка дипломного исследования | 30 | УК-1, ОПК-1-7 | 5л |
| 2 | Исследование (составление плана, методики, проведение и анализ результатов) | 40 | УК-1, ОПК-1-7 | 5л |
| 3 | Написание и оформление отчета | 10 | УК-1, ОПК-1-7 | 5л |
| 4 | Защита отчета по практике | 20 | УК-1, ОПК-1-7 | 5л |

Итоговая оценка по практике определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в процессе прохождения практики и в период промежуточной аттестации.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Планирование и подготовка дипломного исследования
2. Исследование (составление плана, методики, проведение и анализ результатов)

3. Написание и оформление отчета
4. Защита отчета по практике