

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра философии и культурологии

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Мировая художественная культура»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ / Щеглова Л.В.

« 12 » _____ мая _____ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-5	Зарубежная философия, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Новейшая история России и зарубежных стран, Отечественная история, Русская философия	История рекламы в социально-культурной сфере, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России, Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	
ОПК-3	Зарубежная литература, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Отечественная литература, Психология		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Место искусства в культуре	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных теорий и подходов к пониманию места искусства в культуре; – социальные функции искусства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять художественно-эстетические критерии в явлениях духовной, социальной, практической жизни человека и общества; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний о сущности искусства, осознавая его мировоззренческое значение, связь не только с индивидуальной жизнью, но и социальной практикой профессиональной деятельности;
2	Зарождение искусства в первобытном обществе	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории происхождения искусства; – формы и специфику первобытного искусства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать концепции возникновения художественных практик в человеческом обществе; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и интерпретации конкретных произведений первобытной художественной культуры;
3	Искусство Древнего Востока (Древний Египет и Передняя Азия).	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – периодизацию художественной культуры Древнего Востока; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать и идентифицировать виды и жанры древневосточного искусства разных стран и народов; – объяснять специфику древневосточного искусства, исходя из социально-исторических и духовных оснований древневосточных цивилизаций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками художественной интерпретации объектов и текстов древневосточного искусства и обнаружения его форм в

			современных художественных практиках и объектах;
4	Место античного искусства в европейской художественной традиции.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – духовные, социальные и художественные особенности древнегреческой и древнеримской художественной культуры; – виды и жанры античного искусства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать объекты античного искусства в отношении периода их создания, стиля, авторства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками художественной интерпретации произведений античного искусства и обнаружения его традиций (цитаций, имитаций, репликаций) в современном искусстве;
5	Художественные открытия европейского средневековья.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – религиозные и художественные особенности средневековой культуры; – периодизацию истории средневековой художественной культуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать объекты средневекового искусства в отношении периода их создания, стиля, социально-духовного статуса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками художественной и культурно-символической интерпретации произведений искусства средневековой эпохи и обнаружения его традиций в современной художественной жизни;
6	Искусство Древней Руси.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные периоды древнерусского искусства; – основные центры, стили и авторские школы в архитектуре, иконописи, книжной культуре; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать произведения древнерусского искусства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения знаний о древнерусском искусстве в

			социально значимых практиках охраны культурного наследия при разработке и реализации учебных и социальных программ для различных образовательных учреждений;
7	Художественные идеи и образы эпохи Ренессанса.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику гуманистических ценностей, воплощаемых ренессансным искусством; – основные периоды, центры, школы в различных видах искусства эпохи Возрождения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания при анализе конкретных произведений искусства эпохи Возрождения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками художественной и культурно-символической интерпретации произведений искусства эпохи Возрождения и обнаружения его элементов в современном искусстве;
8	Принципы Просвещения в литературе и искусстве России и Западной Европы.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности искусства эпохи Просвещения; – стили и школы в художественной культуре Просвещения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять специфику западноевропейского и российского искусства эпохи Просвещения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами продуктивного социально-художественного анализа, направленного на выявление сложных взаимосвязей искусства с наукой, философией, политикой, социальными утопиями и антиутопиями и навыками интерпретации современных явлений художественной жизни в этом контексте;
9	Основные тенденции в русском и западно-европейском искусстве 19 – 20 веков.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные тенденции, направления, школы в развитии современного искусства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы художественно-интерпретационного анализа к конкретным произведениям

			современного искусства; владеть: – методами понимания настоящего состояния культуры в целом на основе анализа и интерпретации искусства современности;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-5	Демонстрирует базовый уровень сформированности способности толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет опыт толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Демонстрирует глубокие знания о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять обоснованный выбор толерантного отношения к межкультурному разнообразию общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет опыт восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Демонстрирует свободное владение знаниями о восприятии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет задавать адекватно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет актуальный опыт восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
ОПК-3	Демонстрирует базовый уровень знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры	Демонстрирует глубокие знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)

	в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.	медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.	коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.
--	--	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Глоссарий	10	УК-5, ОПК-3	1з
2	Эссе	10	УК-5, ОПК-3	1з
3	Контрольная работа	10	УК-5, ОПК-3	1з
4	Доклад на практическом занятии	20	УК-5, ОПК-3	1з
5	Тест	10	УК-5, ОПК-3	1з
6	Зачет	40	УК-5, ОПК-3	1з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Глоссарий
2. Эссе
3. Контрольная работа
4. Доклад на практическом занятии
5. Тест
6. Зачет