

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра литературы и методики ее преподавания

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Зарубежная литература»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ / Савина Л. Н.

« 26 » апреля 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-3	Зарубежная литература, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Отечественная литература, Психология		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Античная литература. Средние века и Ренессанс. Зарубежная литература 17-19 веков.	ОПК-3	знать: – содержание и художественные особенности литературных произведений эпохи античности, Средневековья, Ренессанса, 17-19 веков; уметь: – анализировать литературное произведение как художественно-эстетическое явление; владеть: – основными методами и приемами анализа произведений с учетом

			новых подходов и направлений литературоведческой науки;
2	Зарубежная литература 20-21 веков	ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и художественные особенности литературных произведений 20 начала 21 веков; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать литературное произведение как художественно-эстетическое явление; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами и приемами анализа произведений с учетом новых подходов и направлений литературоведческой науки;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-3	<p>Демонстрирует базовый уровень знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и</p>	<p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p>

	(или) медиапродуктов.	(или) медиапродуктов.	
--	--------------------------	--------------------------	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Реферат	30	ОПК-3	1з
2	Исследовательский проект	30	ОПК-3	1з
3	Зачет	40	ОПК-3	1з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Реферат
2. Исследовательский проект
3. Зачет