

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Экономика**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Зудина. Е.В.

« 12 » _____ мая _____ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-9	Экономика		
ОПК-5	Введение в коммуникационные специальности, Интегрированные коммуникации, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Политология, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Экономика, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Основные экономические понятия, отношения и процессы	УК-9, ОПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процесс общественного производства, основные фазы воспроизводства; определение понятия «рынок», причины его возникновения, законы, условия равновесия; смысл понятия «конкуренция», различать основные ее виды; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться на практике основными экономическими понятиями и законами; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами оценки особенностей происходящих экономических процессов;
2	Микроэкономика	УК-9, ОПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функционирование отдельных экономических субъектов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться на практике основными экономическими понятиями и законами; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами оценки особенностей происходящих экономических процессов;
3	Макроэкономика	УК-9, ОПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание предмета макроэкономики, уметь рассчитывать основные макроэкономические показатели; понятие «экономический цикл», его основные виды и фазы; особенности формирования денежно-кредитной системы и структуру государственного бюджета; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться на практике основными экономическими понятиями и законами; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами оценки особенностей происходящих экономических процессов;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-9	Демонстрирует базовый уровень знаний о способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет обосновать необходимые экономические решения.	Демонстрирует глубокие знания об особенностях принятия решений в сфере экономики для различных областей жизнедеятельности; умеет пользоваться принятыми решениями в сфере экономики для различных областей жизнедеятельности.	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться знаниями для принятия научных решений для различных областей жизнедеятельности.
ОПК-5	Демонстрирует базовый уровень знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания о тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и	Демонстрирует глубокие знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования основных знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

	мира.	мира.	
--	-------	-------	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Опрос	10	УК-9, ОПК-5	2з
2	Контрольная работа	10	УК-9, ОПК-5	2з
3	Реферат	10	УК-9, ОПК-5	2з
4	Конспект статьи	10	УК-9, ОПК-5	2з
5	Статья	20	УК-9, ОПК-5	2з
6	Зачет	40	УК-9, ОПК-5	2з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Опрос
2. Контрольная работа
3. Реферат
4. Конспект статьи
5. Статья
6. Зачет