

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра философии и культурологии

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Основы социологии»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ /Щеглова Л.В.

« 12 » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2022 г.

Волгоград  
2022

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки  | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки  |
|-----------------|--|---|---|
| ОПК-4           | Введение в коммуникационные специальности, Основы социологии, Психология, Психология рекламы и связей с общественностью, Социология рекламы и связей с общественностью, Теория и практика связей с общественностью |   | Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков |

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины           | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)   |
|---|------------------------------|-------------------------|--|
| 1 | Предмет и функции социологии | ОПК-4                   | знать:<br>– специфику социологического знания;<br>– место социологии в системе наук;<br>уметь:<br>– анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые политические |

|   |   |       |   |
|---|---|-------|---|
|   |   |       | проблемы;<br>– формулировать и аргументировать собственную позицию по политическим и мировоззренческим вопросам;  |
| 2 | Классические и современные социологические теории                                       | ОПК-4 | знать:<br>– основные исторические формы социологии;<br>уметь:<br>– читать и понимать социологические тексты;<br>владеть:<br>– технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;                                      |
| 3 | Общество и культура   | ОПК-4 | знать:<br>– основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;<br>уметь:<br>– выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий;  |
| 4 | Социальные изменения. Личность как социальный тип                                       | ОПК-4 | знать:<br>– основные закономерности взаимодействия человека и общества;<br>– основные механизмы социализации личности;<br>уметь:<br>– формулировать и аргументировать собственную позицию по социальным, политическим и мировоззренческим вопросам;                       |
| 5 | Социальные взаимодействия и социальные отношения. Социальный конфликт.                  | ОПК-4 | знать:<br>– роль и значение социологических знаний в формировании политической культуры современного общества;<br>владеть:<br>– навыками применения законов, принципов, категорий социологии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений; |
| 6 | Социальная структура общества. Теории социальной стратификации и социальной мобильности | ОПК-4 | уметь:<br>– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые политические проблемы;  |
| 7 | Социальные институты и  | ОПК-4 | знать:  |

|   |   |       |   |
|---|---|-------|---|
|   | социальные организации  |       | – понятийно-категориальный аппарат социологии;<br>уметь:<br>– применять в профессиональной и личной жизни знание о социальной структуре общества, о социальных институтах и специфике их функционирования;  |
| 8 | Методология и методика проведения конкретно-социологического исследования | ОПК-4 | знать:<br>– понятийно-категориальный аппарат социологии;<br>владеть:<br>– технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности;<br>– технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний; |

### Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень  | Повышенный (продвинутый) уровень   | Высокий (превосходный) уровень  |
|-----------------|--|--|---|
| ОПК-4           | Демонстрирует базовый уровень знания запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;<br><input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;<br><input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности. | Демонстрирует глубокие знания запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;<br><input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;<br><input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной | Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;<br><input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности. |

|  |  |               |  |
|--|--|---------------|--|
|  |  | деятельности. |  |
|--|--|---------------|--|

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство             | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|--------------------------------|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Глоссарий                      | 10    | ОПК-4                   | 1з      |
| 2 | Реферат                        | 10    | ОПК-4                   | 1з      |
| 3 | Тест                           | 10    | ОПК-4                   | 1з      |
| 4 | Контрольная работа             | 10    | ОПК-4                   | 1з      |
| 5 | Доклад на практическом занятии | 20    | ОПК-4                   | 1з      |
| 6 | Зачет                          | 40    | ОПК-4                   | 1з      |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Глоссарий
2. Реферат
3. Тест
4. Контрольная работа
5. Доклад на практическом занятии
6. Зачет