

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра философии и культурологии

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Культурология**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ /Щеглова Л.В.

« 12 » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2022 г.

Волгоград  
2022

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-5	Зарубежная философия, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Новейшая история России и зарубежных стран, Отечественная история, Русская философия	История рекламы в социально-культурной сфере, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России, Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	
ОПК-3	Зарубежная литература, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Отечественная литература, Психология		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков

### 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины**

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Предмет и задачи культурологии. Методы изучения культуры.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– значение содержание основных категорий и понятий теории культуры;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексом теоретических знаний о сущности культуры и навыками их применения для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;</li> </ul>
2	Морфология культуры. Культура и природа. Культура и общество.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные формы культуры;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать специфику социально-культурной жизни в отличие от природной;</li> <li>– использовать полученные знания для анализа роли образования и педагогической деятельности в современном обществе;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения знаний о структуре культуры и значимости ее основных компонентов при решении социальных и профессиональных задач;</li> </ul>
3	Типология культур. Культура и цивилизация.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критерии различных типологий культур;</li> <li>– основные социально-исторические и духовные основания соотношения культуры и цивилизации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– компетентно определять в текстах культуры конкретные типы культур;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексом теоретических знаний о типологии культур и навыками их применения в межкультурном взаимодействии на уровне личного и профессионального общения;</li> </ul>

4	Субъекты культуры.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные субъекты культуры;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различать разные типы личностей, сообществ как субъектов культуротворчества;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией применения теоретических знаний о субъектах культуры в реальном социально-духовном и профессионально-практическом взаимодействии с ними;</li> </ul>
5	Роль языка в процессе духовного освоения мира человеком. Символ и миф.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности символической деятельности человека;</li> <li>– основные характеристики мифологического мышления;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– интерпретировать символы культуры в различных ее явлениях и текстах;</li> <li>– распознавать элементы мифологического мышления и поведения в социальной практике;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками культурно-символической интерпретации в различных формах культуры (в искусстве, экономике, масс-медиа, политике);</li> <li>– технологией противостояния манипуляциям, основанным на элементах мифологического сознания и поведения в социально-практических и профессиональных жизненных ситуациях;</li> </ul>
6	Генезис культуры. Трансляция социокультурного опыта.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные закономерности генезиса культуры;</li> <li>– формы и способы трансляции социокультурного опыта на микрокультурном и макрокультурном уровнях;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать явления порождения, функционирования и исчезновения форм культуры;</li> <li>– определять и прогнозировать культурное значение элементов традиции и инноваций;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения знаний о трансляционных структурах</li> </ul>

			культуры, при разработке и реализации учебных и культурно-просветительских программ для различных образовательных учреждений и учреждений культуры;
7	Культура и глобальные проблемы современности.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику и направленность тенденций развития современной культуры;</li> <li>– основные глобальные проблемы человека и общества в современной культуре;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять теоретические знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками решения проблем современной культуры на уровне личной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности;</li> </ul>
8	Специфика межэтнической коммуникации.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные сферы этнокультурного взаимодействия, виды этнических контактов и их результаты, пути и способы преодоления «культурного шока»;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять специфику этнокультурного взаимодействия и его виды;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами разрешения межэтнических, межконфессиональных и других общественных конфликтов;</li> </ul>
9	Многообразие этнокультурного мира России.	УК-5, ОПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-5	<p>Демонстрирует базовый уровень сформированности способности толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет опыт толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять обоснованный выбор толерантного отношения к межкультурному разнообразию общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет опыт восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Демонстрирует свободное владение знаниями о восприятии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет задавать адекватно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет актуальный опыт восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
ОПК-3	<p>Демонстрирует базовый уровень знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет</p>	<p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных</p>

	продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.	осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.	продуктов; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.
--	--	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Подготовка доклада по вопросам практических занятий	20	УК-5, ОПК-3	1y
2	Выполнение тестовых заданий	5	УК-5, ОПК-3	1y
3	Выполнение письменной проверочной работы	5	УК-5, ОПК-3	1y
4	Написание реферата (или эссе)	10	УК-5, ОПК-3	1y
5	Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины	10	УК-5, ОПК-3	1y
6	Итоговый учебный проект	10	УК-5, ОПК-3	1y
7	Зачет	40	УК-5, ОПК-3	1y

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Подготовка доклада по вопросам практических занятий
2. Выполнение тестовых заданий
3. Выполнение письменной проверочной работы
4. Написание реферата (или эссе)
5. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины
6. Итоговый учебный проект
7. Зачет