

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра психологии образования и развития

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Психология массовой коммуникации»**

Направление 37.03.01 «Психология»

Профиль «Психология»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ / О.П. Меркулова

« 19 » 04 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен организовать работу по созданию системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы (ПК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-4	Иностранный язык, Информационные технологии в психологии	Культура устной и письменной речи, Практикум академической компетентности, Психология массовой коммуникации, Психология профессионального общения	Научно-исследовательская (квалификационная) практика, Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
ПК-3		Кейс-менеджмент в профессиональной деятельности, Компьютерная коммуникация в психологии, Компьютерная психодиагностика, Консультирование по проблемам возрастного развития, Консультирование по проблемам трудностей в обучении, Конфликтология, Межведомственный подход в профессиональной деятельности, Организационное поведение, Основы девиантологии, Основы социальной работы, Психологическое сопровождение семьи	Практика по получению профессиональных умений и навыков, Производственная практика в профильных организациях

		<p>группы риска, Психология девиантного поведения, Психология массовой коммуникации, Психология одаренности, Психология профессионального общения, Психология семьи, Психология социальной работы, Социальное взаимодействие в межкультурной среде</p>	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Изучение массовой коммуникации в социальной психологии	УК-4	<p>знать: – основные понятия и направления исследований в психологии массовых коммуникаций; уметь: – анализировать феномены массовой коммуникации, понимать их природу; владеть: – отдельными социально-психологическими методами исследования массовой коммуникации;</p>
2	Социально-психологические механизмы воздействия средств массовой коммуникации	УК-4	<p>знать: – основные социально-психологические механизмы воздействия средств массовой коммуникации; уметь: – оценивать потенциальное воздействие средств массовой коммуникации на примерах конкретных ситуаций; владеть:</p>

			– приемами и способами анализа ситуаций воздействия средств массовой коммуникации;
3	Использование средств массовой коммуникации в психологическом просвещении	ПК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности и ограничения использования материалов СМИ в психологическом просвещении; потенциал психологического просвещения для снижения негативного влияния СМИ на психологическое здоровье населения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать материалы СМИ психологической направленности с точки зрения возможностей их использования в просветительской работе; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами организации психологического просвещения с целью снижения рисков негативного влияния СМИ на психологическое здоровье населения;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-4	Демонстрирует базовый уровень знаний о правилах, нормах и способах коммуникации; может осуществлять выбор вариантов действия в типичных ситуациях профессионального взаимодействия; обладает опытом осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	Демонстрирует глубокие знания о правилах, нормах и способах коммуникации; осуществляет обоснованный выбор вариантов действия в различных ситуациях профессионального взаимодействия; обладает опытом осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	Демонстрирует свободное владение знаниями о правилах, нормах и способах коммуникации; умеет перестраивать способ действия в новых ситуациях профессионального взаимодействия; обладает опытом осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в нестандартных ситуациях.

	иностранном(ых) языке(ах) в стандартных ситуациях.	иностранном(ых) языке(ах) в вариативных ситуациях.	
ПК-3	Демонстрирует базовый уровень знаний особенностей планирования и организации системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы; может осуществлять выбор вариантов действия в типичных ситуациях организации системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы; обладает опытом реализации в стандартных ситуациях конкретных мероприятий по психологическому просвещению населения, работников органов и организаций социальной сферы в стандартных ситуациях.	Демонстрирует глубокие знания особенностей планирования и организации системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы; осуществляет обоснованный выбор вариантов действия в различных ситуациях организации системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы; обладает опытом реализации в вариативных ситуациях конкретных мероприятий по психологическому просвещению населения, работников органов и организаций социальной сферы.	Демонстрирует свободное владение знаниями об особенностях планирования и организации системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы; умеет перестраивать способ действия в новых ситуациях организации системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы; обладает опытом реализации в нестандартных ситуациях конкретных мероприятий по психологическому просвещению населения, работников органов и организаций социальной сферы.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Дискуссия	20	УК-4, ПК-3	4

2	Ситуационное задание	20	УК-4, ПК-3	4
3	Опрос	20	УК-4, ПК-3	4
4	Зачет	40	УК-4, ПК-3	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Дискуссия
2. Ситуационное задание
3. Опрос
4. Зачет