

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в
условиях современной России»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Калачев А.В.

« 13 » _____ мая _____ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-5	Зарубежная философия, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Новейшая история России и зарубежных стран, Отечественная история, Русская философия	История рекламы в социально-культурной сфере, История связей с общественностью в социально-культурной сфере, Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России, Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Особенности рассмотрения рекламы и связи с общественностью в сфере искусства	УК-5	знать: – функции искусства в современном обществе; уметь: – выявлять особенности рынка современного искусства; владеть: – организационными основами

			взаимосвязи технологий искусства и PR;
2	Особенности сферы искусства в России и за рубежом	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проблемы сферы искусства в России и за рубежом; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сравнивать особенности искусства в России и за рубежом; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – PR-технологиями в сфере искусства;
3	Специфика работы с объектами PR-деятельности в сфере искусства	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значение работы с аудиторией в сфере искусства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать работу с аудиторией в сфере искусства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами организации PR коммуникаций со СМИ;
4	Проведение PR-кампаний в сфере искусства	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности организации PR-компаний; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать различные PR подходы в организации работы в учреждениях сферы культуры; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегией и тактикой проведения информационных компаний;
5	Специфика рекламной деятельности в сфере искусства	УК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль и значение рекламы в сфере искусства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно организовывать этапы рекламной компании в сфере искусства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – целями и функциями рекламы в сфере искусства;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-5	Демонстрирует базовый уровень сформированности способности толерантно воспринимать межкультурное	Демонстрирует глубокие знания о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом,	Демонстрирует свободное владение знаниями о восприятии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет задавать адекватно

	разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет опыт толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять обоснованный выбор толерантного отношения к межкультурному разнообразию общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет опыт восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет актуальный опыт восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
--	---	--	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольная работа	15	УК-5	4л
2	Подготовка реферата	10	УК-5	4л
3	Тест	25	УК-5	4л
4	Эссе	10	УК-5	4л
5	Аттестация с оценкой	40	УК-5	4л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые

виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Подготовка реферата
3. Тест
4. Эссе
5. Аттестация с оценкой