

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Ю. А. Жадаев

« 30 » мая 2022 г.

# **Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Волгоград  
2022

Обсуждена на заседании кафедры социальной работы  
« 13 » мая 2022 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ « 13 » мая 2022 г.  
(подпись) Калачев А.В. (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического  
и социального образования « 16 » мая 2022 г. , протокол № 6

Председатель учёного совета Зотова Н.Г. \_\_\_\_\_ « 16 » мая 2022 г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
« 30 » мая 2022 г. , протокол № 13

#### **Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

#### **Разработчики:**

Боровицкая Юлия Витальевна, к.п.н., доцент кафедры социальной работы ФГБОУ ВО  
ВГСПУ.

Программа дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с  
общественностью» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (утверждён приказом Министерства  
образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512 С изменениями и  
дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г) и базовому учебному плану по  
направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама  
и связи с общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 30  
мая 2022 г., протокол № 13).

## 1. Цель освоения дисциплины

Посредством формирования системы знаний об основных научных подходах к социальному проектированию выработать у будущих специалистов профессиональные умения и навыки научно-обоснованной разработки, эффективной реализации и управления социальными проектами в сфере рекламы и связей с общественностью.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе», «Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен организовывать продвижение продукции СМИ (ПК-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

– основные научные подходы к социальному проектированию в сфере коммуникаций;  
– передовой отечественный и зарубежный опыт проектирования коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере связей с общественностью;

### *уметь*

– разрабатывать и реализовывать социальные проекты в области связей с общественностью и рекламы;  
– работать в проектной команде. Распределять роли и функции членов команды;

### *владеть*

– методами разработки и реализации социальных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;  
– навыками презентации социальных проектов.

## 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                | Всего часов | Семестры |
|-----------------------------------|-------------|----------|
|                                   |             | 4з / 4л  |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b> | 14          | 14 / –   |
| В том числе:                      |             |          |
| Лекции (Л)                        | 4           | 4 / –    |
| Практические занятия (ПЗ)         | 10          | 10 / –   |

|                               |                  |         |
|-------------------------------|------------------|---------|
| Лабораторные работы (ЛР)      | –                | – / –   |
| <b>Самостоятельная работа</b> | 85               | 58 / 27 |
| <b>Контроль</b>               | 9                | – / 9   |
| Вид промежуточной аттестации  |                  | – / ЭК  |
| Общая трудоемкость            | часы             | 108     |
|                               | зачётные единицы | 3       |
|                               |                  | 72 / 36 |
|                               |                  | 2 / 1   |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                 | Содержание раздела дисциплины   |
|-------|---|---|
| 1     | Социальное проектирование и PR. Взаимосвязь и взаимозависимость | Место и роль социального проектирования в сфере рекламы и связей с общественностью Основные концепции управления в сфере социального проектирования. Управление в рекламе. Рекламные компании |
| 2     | Отечественный и зарубежный опыт в сфере управления проектами    | Специфика управления проектами в рекламе и связях с общественностью. Масштаб проекта. Целевая аудитория проекта. Заказчики проекта. Социальное партнерство в сфере реализации проектов        |

### 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                 | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | СРС | Всего |
|-------|---|-------|-------------|-----------|-----|-------|
| 1     | Социальное проектирование и PR. Взаимосвязь и взаимозависимость | 2     | 4           | –         | 42  | 48    |
| 2     | Отечественный и зарубежный опыт в сфере управления проектами    | 2     | 6           | –         | 43  | 51    |

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Абдикеев, Н. М. Основы управления проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Абдикеев ; Н. М. Абдикеев. - Москва : Палеотип, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-94727-300-7.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Жуков, Б. М. Организационное проектирование в системе менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. М. Жуков, В. П. Басенко, А. А. Романов ; Б. М. Жуков. - Москва : Академия естествознания ; Южный институт менеджмента, 2012. - 310 с. - ISBN 978-5-91327-116-7..

2. Лукманова, И. Г. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Лукманова, А. Г. Королев, Е. В. Нежникова ; И. Г. Лукманова. - Москва : Московский государственный строительный университет ; ЭБС АСВ, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7264-0752-4.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Образовательный портал Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://edu.vspu.ru>.
2. Портал учебной документации Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://matrix19.vspu.ru>.
3. Список социальных сайтов. URL: <https://psysocwork.ru/>.
4. Российская ассоциация по связям с общественностью. URL: <https://www.raso.ru/>.
5. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).
2. Дистанционное консультирование СРС на образовательном портале ВГСПУ <http://edu.vspu.ru>.
3. Технологии разработки и публикации сетевых документов.
4. Технологии электронной почты (асинхронное взаимодействие в сети Интернет).

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.
2. Комплект переносного презентационного оборудования.
3. Учебная аудитория для проведения практических занятий.
4. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения лекционных занятий.
5. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения практических занятий.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, .

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в

процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.