

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Политическая реклама»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Калачев А.В.

« 13 » _____ мая _____ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| ПК-1 | Интегрированные коммуникации | Бренд в социокультурной сфере, Дизайн рекламно-коммуникационного продукта, Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью, Подготовка проектной и сопровождающей документации, Политическая реклама, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Социальная реклама, Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Технологии | |

| | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | формирования имиджа в социокультурной сфере, Формы коммуникации в проектной деятельности | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------|--|

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Политическая реклама: понятие, сущность и функции, история становления | ПК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые понятия и термины политической рекламы; основные тенденции развития политической рекламы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять базовую терминологию из сферы политической рекламы в условиях избирательной кампании; |
| 2 | Политическая реклама как форма политической коммуникации | ПК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место и роль политической рекламы в системе политических коммуникаций; классификацию видов политической рекламы; основные концепции организации политических рекламных кампаний в России и за рубежом; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рационально и эффективно выбирать виды политической рекламы в условиях избирательной кампании; |
| 3 | Нормативно-правовая основа политической рекламы | ПК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство о политической рекламе в условиях избирательного процесса; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике законодательство о политической рекламе; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными этико-правовыми нормами в сфере использования |

| | | | |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | политической рекламы; |
| 4 | Стратегия и планирование политической рекламной кампании в избирательном процессе | ПК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности планирования и организации рекламной деятельности в политических кампаниях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать и планировать осуществление политической рекламной кампании; |
| 5 | Политическая реклама и ее роль в избирательных кампаниях | ПК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные функции, цели, задачи, виды, формы, типы рекламных кампаний; стили, методы политической рекламы на электоральное поведение; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять основные особенности целевых аудиторий; рационально и эффективно выбирать виды политической рекламы в условиях избирательной кампании; организовывать эффективное воздействие на целевую аудитория средствами политической рекламы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями использования политической рекламы в ходе избирательной кампании; исследовательским инструментарием в политической рекламе; навыками управления работой рекламных служб и службю по связям с общественностью в процессе организации политических рекламных кампаний; |
| 6 | Формирование имиджа политика | ПК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место и роль рекламы в формировании имиджа политика; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы политической рекламы для успешного продвижения кандидата; формировать положительные и стратегические образы кандидата; проводить мероприятия по формированию и повышению имиджа политика; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки основных этапов конструирования рекламного политического имиджа кандидата; |

| | | | |
|---|----------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | Оценка политической рекламной кампании | ПК-1 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии оценки эффективности политической рекламы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать эффективность политических рекламных кампаний; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями тестирования политической рекламы и методикой оценки ее эффективности; |
|---|----------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | <p>Демонстрирует базовый уровень знаний о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта</p> <p>демонстрирует глубокие знания о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта.</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта.</p> |

| | | | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| | <p>обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта демонстрирует свободное владение знаниями о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта.</p> | | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|----------|---------------------------|--------------|--------------------------------|----------------|
| 1 | Реферат | 15 | ПК-1 | 3л |
| 2 | Эссе | 20 | ПК-1 | 3л |
| 3 | Дискуссия | 10 | ПК-1 | 3л |
| 4 | Кейс | 15 | ПК-1 | 3л |
| 5 | Экзамен | 40 | ПК-1 | 3л |
| 6 | Реферат | 15 | ПК-1 | 3з |
| 7 | Эссе | 20 | ПК-1 | 3з |
| 8 | Дискуссия | 10 | ПК-1 | 3з |
| 9 | Кейс | 15 | ПК-1 | 3з |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Реферат
2. Эссе
3. Дискуссия
4. Кейс
5. Экзамен