

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра методики преподавания математики и физики, ИКТ

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с
общественностью»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Смыковская Т.К.

« 26 » ___апреля___ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-1	Интегрированные коммуникации	Бренд в социокультурной сфере, Дизайн рекламно-коммуникационного продукта, Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью, Подготовка проектной и сопровождающей документации, Политическая реклама, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Социальная реклама, Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Технологии	

		формирования имиджа в социокультурной сфере, Формы коммуникации в проектной деятельности	
--	--	--	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Современные телекоммуникационные технологии	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место, роль и тенденции развития современных телекоммуникационных технологий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать сервисы и ресурсы сети Интернет, мультимедиа технологии и продукты для осуществления профессионального взаимодействия в информационной среде; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами информационной деятельности в информационном обществе и сети Интернет;
2	Интернет-технологии в области связи с общественностью	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы осуществления интернет-коммуникации в информационном обществе; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать сервисы и ресурсы сети Интернет, мультимедиа технологии и продукты для эффективного решения типовых профессиональных задач специалиста в области связи с общественностью; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами осуществления интернет-коммуникации;
3	Информационные технологии в работе специалиста по связям с	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение и возможности информационных технологий в

	общественностью		<p>исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области связей с общественностью;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять математическую обработку результатов социологических исследований с использованием инструментальной основы информационных технологий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – офисными технологиями на уровне продвинутого пользователя;
4	Интернет публикации. Реклама в сети Интернет	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования и границы применимости мультимедийных продуктов, создаваемых с использованием офисных технологий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать мультимедийные презентации и публикации, используя офисные технологии и сервисы сети Интернет; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом использования офисных технологий для создания публикаций; приемами разработки рекламы в сети Интернет; – приемами разработки рекламы в сети Интернет;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-1	Демонстрирует базовый уровень знаний о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию	Демонстрирует глубокие знания о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на	Демонстрирует глубокие знания о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта.

	<p>обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта демонстрирует глубокие знания о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта демонстрирует свободное владение знаниями о поиске информации по тематике сайта, написанию информационных материалов, редактированию информации на сайте, ведению новостных лент и представительств в социальных сетях, модерированию обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта.</p>	<p>сайте, в форуме и социальных сетях, нормативном контроле содержания сайта.</p>	
--	---	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые	Семестр
---	--------------------	-------	-------------	---------

			компетенции	
1	Тесты по разделам	10	ПК-1	5л
2	Проект по разделу 3	20	ПК-1	5л
3	Проект по разделу 4	20	ПК-1	5л
4	Доклад	10	ПК-1	5л
5	Экзамен	40	ПК-1	5л
6	Тесты по разделам	10	ПК-1	5з
7	Проект по разделу 1	20	ПК-1	5з
8	Проект по разделу 2	20	ПК-1	5з
9	Интеллект-карта	10	ПК-1	5з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тесты по разделам
2. Проект по разделу 3
3. Проект по разделу 4
4. Доклад
5. Экзамен
6. Проект по разделу 1

7. Проект по разделу 2
8. Интеллект-карта