

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Теория и практика медиакommunikаций»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Калачев А.В.

« 13 » _____ мая _____ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способен организовывать продвижение продукции СМИ (ПК-2).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-2	Общественные и государственные институты в современном мире, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Теория и практика медиакоммуникаций		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков
ПК-2	Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Теория и практика медиакоммуникаций	Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью, Управленческие коммуникации в организации	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Медиакоммуникации и их роль в современном мире Система средств масс-медиа	ОПК-2, ПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и особенности медиакоммуникаций, функциональные особенности массово-информационной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе средств массовой коммуникации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом, используемым в журналистике;
2	Особенности современного состояния журналистики как медиасистемы	ОПК-2, ПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – положение журналистики в системе социальных институтов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в основных этапах развития журналистики; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями о информационном медиа-пространстве России;
3	Профессионально-этические правила и законодательные нормы	ОПК-2, ПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые и этические основы журналистской деятельности; регулирующие государственную политику в области медиакоммуникаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые и этические основы журналистской деятельности; регулирующие государственную политику в областимасс-медиа; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в профессиональной деятельности;
4	Система медиа жанров. Композиция и аргументация в произведении	ОПК-2, ПК-2	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие , признаки и типологию жанров в, систему аргументации и принципы композиции; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять и анализировать журналистские тексты, работать с источниками информации, определять содержательно композиционную модель; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой журналистского творчества, методикой анализа композиции в различных жанрах;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-2	<p>Демонстрирует базовый уровень знания тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;</p> <p><input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о развитии общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;</p> <p><input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о развитии общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p> <p><input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о развитии общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>
ПК-2	<p>Демонстрирует базовый уровень знаний о концепции продвижения продукции СМИ, (включая печатные издания,</p>	<p><input type="checkbox"/> демонстрирует глубокие знания о проведении о концепции продвижения продукции СМИ, (включая печатные</p>	<p><input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о концепции продвижения продукции СМИ, (включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); формирования</p>

	телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий, организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ контролю и оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ.	издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий, организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ контролю и оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ.	коммуникационных целей и маркетинговых стратегий, организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ контролю и оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ.
--	--	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольная работа	15	ОПК-2, ПК-2	4л
2	Эссе	10	ОПК-2, ПК-2	4л
3	Подготовка реферата	15	ОПК-2, ПК-2	4л
4	Тест	10	ОПК-2, ПК-2	4л
5	Конспект монографии	10	ОПК-2, ПК-2	4л
6	Экзамен	40	ОПК-2, ПК-2	4л
7	Контрольная работа	15	ОПК-2, ПК-2	4з
8	Проект	10	ОПК-2, ПК-2	4з
9	Подготовка реферата	15	ОПК-2, ПК-2	4з
10	Тест	10	ОПК-2, ПК-2	4з
11	Конспект монографии	10	ОПК-2, ПК-2	4з
12	Зачет	40	ОПК-2, ПК-2	4з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено». Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены,

качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Эссе
3. Подготовка реферата
4. Тест
5. Конспект монографии
6. Экзамен
7. Проект
8. Зачет