

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра психологии образования и развития

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Психология**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Меркулова О.П.

« 19 » __апреля__ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-3	Зарубежная литература, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Отечественная литература, Психология		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-4	Введение в коммуникационные специальности, Основы социологии, Психология, Психология рекламы и связей с общественностью, Социология рекламы и связей с общественностью, Теория и практика связей с общественностью		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Введение в психологию	ОПК-3-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологические методы познания и самопознания, развития, коррекции и саморегуляции; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать научные категории для оценки профессиональных ситуаций;
2	Подходы к пониманию психики	ОПК-3-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные механизмы филогенетического и онтогенетического развития психики, сущность сознания как высшей формы отражения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знание закономерностей развития психики в процессе создания медиатекстов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологическими приемами саморегуляции поведения;
3	Психические свойства, процессы и состояния	ОПК-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные механизмы психической регуляции поведения человека; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы изучения особенностей поведения человека в совместной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методическими средствами изучения отдельных психических процессов и состояний;
4	Психология личности и группы	ОПК-3-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые социально-психологические методы и теоретические основы для решения практических задач в профессиональной деятельности; – психолого-педагогические основы межличностного взаимодействия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать результаты психологического анализа поведения личности и сотрудников в коллективе в интересах повышения эффективности работы; – применять адекватно методы диагностики личности, способностей и склонностей для

			<p>решения профессиональных задач; владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовыми умениями анализа и объяснения особенностей поведения человека в коммуникативных ситуациях; – способами активизации личностных ресурсов и ресурсов социального окружения;
--	--	--	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-3	<p>Демонстрирует базовый уровень знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p>	<p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p>
ОПК-4	<p>Демонстрирует базовый уровень знания запросов и потребностей</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания запросов и потребностей</p>	<p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями запросов и потребностей общества и</p>

	<p>общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;</p> <p><input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p>общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;</p> <p><input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p>аудитории в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов;</p> <p><input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>
--	--	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Конспект статьи	10	ОПК-3	1з
2	Эссе	10	ОПК-3	1з
3	Составление ориентировочных карт	10	ОПК-3-4	1з
4	Моделирование	10	ОПК-3-4	1з
5	Тест	20	ОПК-3-4	1з
6	Аттестация с оценкой	40	ОПК-3-4	1з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено

частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Конспект статьи
2. Эссе
3. Составление ориентировочных карт
4. Моделирование
5. Тест
6. Аттестация с оценкой