

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Факультет психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Правовое регулирование связей с общественностью и  
рекламы»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ /Калачев А.В.

« 13 » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2022 г.

Волгоград  
2022

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе	
УК-10	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		
ОПК-5	Введение в коммуникационные специальности, Интегрированные коммуникации, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Политология, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Экономика, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков

**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины**

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Введение в курс: предмет, цели, задачи	УК-2, УК-10, ОПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия курса и уметь ими оперировать; правовые аспекты регулирования рекламно-информационной деятельности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать содержание рекламно-информационных материалов с точки зрения их соответствия действующему законодательству;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками в сфере правового регулирования рекламно-информационной деятельности;</li> </ul>
2	Становление законодательства о рекламе в РФ	УК-2, УК-10, ОПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иметь представление об основных нормативных актах, регулирующих отношения, возникающие в сфере рекламно-информационной деятельности и защите прав потребителей;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать ситуации и применять полученные знания на практике; самостоятельно анализировать нормативно-правовые документы;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки и принятия решений по вопросам организации рекламно-информационной деятельности, обеспечению каналов товародвижения, по маркетинговым коммуникациям;</li> </ul>
3	Особенности регулирования отдельных видов рекламы	УК-2, УК-10, ОПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о субъектах рекламно-информационной деятельности и об их правосубъектности; традиции и</li> </ul>

			<p>новации в изучении правового регулирования рекламно-информационной деятельности;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно составлять предпринимательские договоры, направленные на реализацию товаров и способствующих продвижению товаров на рынке;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологическим правовым аппаратом рекламно-информационной деятельности;</li> </ul>
4	Саморегулирование рекламно-информационной деятельности	УК-2, УК-10, ОПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные виды законодательных источников по изучаемой теме;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать систему знаний о принципах рекламно-информационной деятельности; анализировать состояние правовой системы рекламы и её отдельных звеньев;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;</li> </ul>
5	Кодексы профессионального поведения в области рекламы и деловых коммуникаций	УК-2, УК-10, ОПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о специфике отечественного и зарубежного опыта правового регулирования рекламно-информационной деятельности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки эффективности правового регулирования рекламно-информационной деятельности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения на практике в сфере рекламы и связей с общественностью полученных теоретических знаний;</li> </ul>
6	Зарубежный опыт правового регулирования рекламно-информационной деятельности	УК-2, УК-10, ОПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные правовые нормы, касающиеся практики рекламно-информационных отношений;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять возможные пути решения современных проблем в области рекламно-информационной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта;</li> </ul> <p>владеть:</p>

			– базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации;
--	--	--	---

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	<input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень знаний об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> готов использовать в профессиональной деятельности определенный набор основных правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности в типичных ситуациях; <input type="checkbox"/> имеет опыт использования в научной и/или профессиональной деятельности основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Демонстрирует средний уровень способностей использовать знания об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> умеет использовать в профессиональной деятельности основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Демонстрирует высокий уровень способностей определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <input type="checkbox"/> способен использовать основные правовые знания в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-10	Демонстрирует базовый уровень сформированности нетерпимого отношения к коррупционному поведению; умеет сформулировать принципы и методы предотвращения нетерпимого отношения к коррупционному поведению;	Демонстрирует глубокие знания об особенностях и проявлениях нетерпимого отношения к коррупционному поведению; умеет использовать знания о нетерпимом отношении к коррупционному поведению;	Демонстрирует свободное владение данными о формировании нетерпимого отношения к коррупционному поведению; умеет распространять необходимые знания о нетерпимом отношении к коррупционному поведению.

	поведению.	поведению в теоретической и практической деятельности.	
ОПК-5	<p>Демонстрирует базовый уровень знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания о тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования основных знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Кейс-задача	5	УК-2, УК-10, ОПК-5	3л
2	Дискуссия	10	УК-2, УК-10, ОПК-5	3л
3	Письменная работа	20	УК-2, УК-10,	3л

			ОПК-5	
4	Эссе	10	УК-2, УК-10, ОПК-5	3л
5	Деловая игра	10	УК-2, УК-10, ОПК-5	3л
6	Тест	15	УК-2, УК-10, ОПК-5	3л
7	Экзамен	30	УК-2, УК-10, ОПК-5	3л
8	Кейс-задача	5	УК-2, УК-10, ОПК-5	3з
9	Дискуссия	10	УК-2, УК-10, ОПК-5	3з
10	Письменная работа	20	УК-2, УК-10, ОПК-5	3з
11	Эссе	10	УК-2, УК-10, ОПК-5	3з
12	Деловая игра	10	УК-2, УК-10, ОПК-5	3з
13	Тест	15	УК-2, УК-10, ОПК-5	3з
14	Экзамен	30	УК-2, УК-10, ОПК-5	3з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание

каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Кейс-задача
2. Дискуссия
3. Письменная работа
4. Эссе
5. Деловая игра
6. Тест
7. Экзамен