

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с
общественностью»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Калачев А.В.

« 13 » _____ мая _____ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3		Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Современная пресс-служба, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	Профессионально-творческая практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Коммуникационный менеджмент как процесс	УК-3	знать: – особенности процессов управления информационными потоками; уметь: – выстраивать систему конкретно-практических задач (формулировка проблем, требующих сбора, анализа и обработки управленческой информации); владеть: – конкретными умениями

			специалиста по связям с общественностью как практика и исследователя в области современных коммуникационных процессов;
2	Механизмы управления коммуникациями	УК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику целевой аудитории; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы коммуникационного менеджмента при работе с внутренними и внешними коммуникациями; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и приемам, связанными со спецификой коммуникационного менеджмента;
3	Работа с персоналом в организации	УК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи коммуникационного менеджмента при работе с персоналом; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вырабатывать умения, учитывающие особенности коммуникационного менеджмента при подборе и приеме кадров на работу и их адаптации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами работы по установлению эффективных отношений между менеджерами и общественностью, по управлению коммуникационными процессами;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	<p>Демонстрирует базовый уровень сформированности способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ;</p> <p><input type="checkbox"/> умеет работать в коллективе; <input type="checkbox"/> имеет опыт эффективного социального взаимодействия и реализации своей</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания об особенностях работы в команде;</p> <p><input type="checkbox"/> умеет осуществлять обоснованный выбор психолого-педагогических знаний для решения задач коллективной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> имеет опыт эффективного применения</p>	<p>Демонстрирует свободное владение знаниями об эффективном социальном взаимодействии и реализации своей роли в команде; <input type="checkbox"/> умеет перестраивать собственную деятельность в команде для решения профессиональных задач; <input type="checkbox"/> имеет актуальный опыт социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</p>

	роли в команде.	психолого-педагогических знаний для решения задач работы в команде.	
--	-----------------	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольная работа	15	УК-3	5л
2	Проект	10	УК-3	5л
3	Подготовка реферата	15	УК-3	5л
4	Тест	10	УК-3	5л
5	Разработка и решение кейсов	10	УК-3	5л
6	Экзамен	40	УК-3	5л
7	Контрольная работа	15	УК-3	5з
8	Проект	10	УК-3	5з
9	Подготовка реферата	15	УК-3	5з
10	Тест	10	УК-3	5з
11	Разработка и решение кейсов	10	УК-3	5з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Проект
3. Подготовка реферата
4. Тест
5. Разработка и решение кейсов
6. Экзамен