

ДОМАШНЯЯ ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Вооружать студентов знаниями о домашней экономике, семейном бизнесе, формировать навыки ведения домашней финансовой документации, участие в рыночных отношениях семьи, формировать экономическое мышление, культуру сознания и потребления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Домашняя экономика и основы предпринимательской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Домашняя экономика и основы предпринимательской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Графика», «Детали машин и основы конструирования», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Основы машиноведения», «Основы творческо-конструкторской деятельности», «Прикладная механика», «Технологии современного производства», «Технологическое оборудование и бытовая техника», «Философия», «Организация современного производства», «Основы стандартизации, метрологии и сертификации», прохождения практик «Преддипломная практика», «Производственная практика (педагогическая) (адаптационная)», «Производственная практика технологическая (проектно-технологическая) практика», «Учебная практика (производственно-технологическая)», «Учебная практика (технологическая)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы исследований в технологическом образовании», «Перспективные методы обучения технологии», «Проективная деятельность в технологическом образовании», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Производственная (педагогическая) практика (преподавательская)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен реализовывать образовательные программы различных уровней в соответствии с современными методиками и технологиями, в том числе информационными, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность экономики домашнего хозяйства в экономической жизни общества, ее цель и задачи, особенности отечественного и зарубежного опыта и общие правила ведения домашнего хозяйства;
- сущность, цели, задачи, историю и ценности предпринимательства, функции и условия предпринимательской деятельности, отличие традиционного предпринимательства от технопредпринимательства;

уметь

- осуществлять самоанализ своей семейной экономической деятельности, составлять и анализировать бюджет семьи, определять ее прожиточный минимум;
- описывать и объяснять основные особенности свободного и инновационного

технологического предпринимательства, анализировать условия работы предпринимательских фирм в рамках рынка;

владеть

- навыками составлять и анализировать бюджет семьи, определять ее прожиточный минимум и эффективно управлять домашним хозяйством (планировать, организовывать, мотивировать, контролировать, оценивать);
- навыками формирования готовности и способности к самостоятельной деятельности на рынке труда, рынке товаров и сервисных образовательных услуг, навыками повышения качества, сокращения временных, материальных и энергетических затрат на оказание образовательных и сервисных услуг потребителям.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 18 ч., СРС – 81 ч.),

распределение по семестрам – 4 курс, лето, 4 курс, зима,

форма и место отчётности – экзамен (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Домашняя экономика и окружающая экономическая среда..

Общие вопросы экономики: основные понятия, цели и задачи. Рыночная система хозяйствования. Человеческий капитал как основа рыночной экономики. Элементы домашней экономики: цели, значение, основные понятия и определения. Историко - экономические и социологические аспекты изучения домашней экономики. Понятие домашнего хозяйства. Домашнее хозяйство как структурная часть экономики. Типы домохозяйств по территориально-региональному, демографическому, доходному, имущественному и другим признакам. Семья как экономическая ячейка общества. Роль семьи и домашнего хозяйства в экономической жизни общества. Экономические связи семьи с рыночными структурами общества. Правовые основы домашнего хозяйствования Семейное домохозяйство. Материальные потребности и ресурсы семьи. Бюджет семьи. Составляющие семейного бюджета и источники его доходной и расходной частей. Структура доходов и расходов семьи. Планирование семейного бюджета. Семья и бизнес. Трудовые отношения в семье. Индивидуальное участие членов домохозяйства в рыночной экономике. Производство товаров и услуг в условиях семьи. Экономика приусадебного (дачного) участка. Экология и себестоимость продукции. Экономические основы товарно-денежных отношений. Потребности семьи. Накопления. Сбережения. Семейные вложения. Дивиденд. Потребительский кредит. Маркетинг в домашней экономике. Менеджмент в домашней экономике. Самоменеджмент каждого члена семьи – залог его жизненного успеха. Коммуникации в домашней экономике. Интернет, телефон, телефакс, канал связи.

Основы предпринимательской деятельности..

Предпринимательство: сущность, цели, задачи. История предпринимательства в России. Поиск своего дела. Предприниматели – субъекты экономического процесса, творцы бизнеса, организаторы и производители товаров и услуг. Предпринимательство как вид деятельности. Технологическое предпринимательство как коммерциализация инноваций — процесс вывода на рынок новых технологий, товаров и услуг. Основные сферы предпринимательской деятельности: финансы, торговля, производство, услуги. Принципы и формы предпринимательства. Нравственные и деловые качества предпринимателя. Стратегия и технология предпринимательства - бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Организационно-правовые формы предпринимательства в России: индивидуальное частное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, акционерные

общества закрытого и открытого типов. Основные документы деятельности предпринимателя: устав и учредительный договор и их разработка. Технология создания предприятия. Источники финансирования предпринимательства. Менеджмент и маркетинг в деятельности предпринимателя. Себестоимость производства товаров и услуг. Цены товаров и услуг. Финансовая деятельность предпринимателя. Прибыль как источник расширения производства, оплаты труда и риска предпринимателя. Кредит и его цена. Отношения с банками Предприниматель и налоговая служба. Понятие о налогах. Их значение в развитии государства. Виды налогов. Льготы по налогообложению. Ответственность налогоплательщика. Предпринимательство в системе образования. Основные подходы и модели организации предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях.

6. Разработчик

Каунов Александр Михайлович, доктор технических наук, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса.