

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование комплексных знаний об использовании основных инструментов стратегического анализа и их применении в решении стратегических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные проблемы менеджмента», «Иновационный менеджмент», «Нормативно правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Правовые основы управленческой деятельности», «Форсайт-менеджмент», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «GR-менеджмент», «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Современные методы оценки трудового потенциала», «Техника принятия эффективных управленческих решений в трудовой сфере», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- принципы проведения стратегического анализа в рамках деятельности современной организации;
- сущность и особенности внешней и внутренней среды современной организации;
- особенности конкурентных преимуществ и ресурсного потенциала предприятия;

уметь

- применять методы анализа макроокружения и динамики его изменения;
- применять современный эконометрический инструментарий для обработки аналитических материалов;
- выявлять проблемы, причины и факторы, наиболее значимых для развития, успеха или провала бизнес-проекта;

владеть

- инструментами стратегического анализа конкурентной рыночной среды;
- принципами анализа жизненного цикла производственных и торговых систем;
- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов для принятия стратегических решений на микро и макро-уровне.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 26 ч., СРС – 82 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Концепция современного стратегического анализа.

Сущность и принципы проведения стратегического анализа. Стратегический процесс и процесс принятия стратегических решений. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. Формулирование стратегии: набор альтернатив, критерии оценки и выбора. Влияние выбора стратегии на конкурентоспособность компаний. Взаимосвязь стратегии, ценностей и стоимости. Стратегический процесс. Роль анализа в стратегическом процессе. Стратегические цели. Взаимосвязь с видением, ценностями компании. Стратегические решения. Отличие стратегических решений от тактических и операционных. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия стратегических решений. Типология инструментов стратегического анализа.

Стратегический анализ в управления организацией.

Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды: анализ потребителей.

Стратегический анализ как инструмент конкурентоспособного управления.

Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия. Управленческий анализ: анализ конкурентных преимуществ. Управленческий анализ: цепочка ценности и стратегический анализ издержек. Методы портфельного анализа. Анализ бизнес стратегий различных отраслей.

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".