

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование понимания важности для современного управления изучения теорий, закономерностей и известных принципов возникновения, функционирования и развития организации при рассмотрении ее как социальной системы в контексте социально-экономических изменений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методология исследовательской деятельности», «Форсайт-менеджмент», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении человеческими ресурсами», «Лидерство и управление командой», «Современная теория и практика мотивации и стимулирования труда», «Современные методы оценки трудового потенциала», «Техника принятия эффективных управленческих решений в трудовой сфере», «Управление социально-экономическими системами», «Управленческие инновации в административно-управленческой деятельности», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций стратегического управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- принципы менеджмента и его основные функции. Природу и характеристики лидерства;
- современные подходы к управлению качеством в деятельности организации;
- современные глобальные тренды в сфере управления;

### **уметь**

- определять эффективную стратегию управления группой;
- определять критерии качества;

– использовать объективные цифровые источники информации при определении глобальных трендов в сфере управления;

#### ***владеть***

– методами анализа внешней и внутренней среды организации;  
– методами управления качеством и определения оценки;  
– современными цифровыми средствами анализа трендов изменения внешней среды организации.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 36 ч.),  
распределение по семестрам – 2,  
форма и место отчётности – экзамен (2 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Менеджмент и проблемы лидерства.

Проблема лидерства: развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Проблема дилеммы менеджер или лидер. Качества современного лидера-менеджера. Проблема национального стиля лидерства. Особенности лидерства в российском бизнесе.

Менеджмент и проблемы управления качеством.

Проблема оценки деятельности в современном менеджменте: вознаграждение по результатам: реальный метод или красивая идея? История оценки деятельности в менеджменте. Цели классических подходов к оценке деятельности. Проблема обратной связи при оценке деятельности. Современные цели оценки деятельности работников. Метод всесторонней обратной связи: достоинства и ограничения.

Современный менеджмент в условиях глобализации и цифровизации.

Глобализация экономики и менеджмента: Понятие о глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Глобализация и размер деловых организаций. Проблема конкурентоспособности и гибкости: возникновение новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий: Проблема межкультурных взаимодействий при ведении международного бизнеса. Примеры глобализации компаний. Адаптация к новой культуре: культурный шок и его преодоление. Качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности. Способы освоения навыков глобального менеджера.

#### **6. Разработчик**

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".