

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»  
Профиль «Организация туристской деятельности»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>УК-9</b>	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), основные виды расходов (индивидуальные налоги, обязательные платежи, страховые взносы, коммунальные платежи и др.);
- основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования в личном финансовом планировании;
- виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы управления ими;
- перечень льгот и субсидий в регионе;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- правовые основы деятельности туристского предприятия;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

#### **уметь**

- вести личный бюджет, в том числе используя существующие программные продукты;
- решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей;
- оценивать индивидуальные риски, в том числе риск мошенничества, и применять способы управления ими;
- оценивать свои права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах

исследовательской работы;

- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;

#### **владеть**

- принципами ведения личного бюджета;
- навыками сохранения и инвестирования сбережений;
- навыками поиска соответствующей информации в печати и в сети интернет;
- навыками поиска информации об акциях и бонусах с целью экономии семейного бюджета;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- опытом разработки проектов в туристской индустрии.

### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Демонстрирует частичное понимание содержания основных экономических законов, необходимых для осуществления социальной и профессиональной деятельности. Частично освоены умения применять экономические знания при выполнении практических задач.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует полное понимание содержания основных экономических законов, необходимых для осуществления социальной и профессиональной деятельности. Достаточно хорошо сформированы умения использовать принципы и методы экономического планирования для обоснованного экономического решения в различных областях жизнедеятельности.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Демонстрирует глубокое и системное понимание содержания основных экономических законов, необходимых для осуществления социальной и профессиональной деятельности. Демонстрирует умение анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, успешно использует принципы и методы экономического планирования.

## **2. Программа формирования компетенции**

### **2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции**

<b>№</b>	<b>Наименование учебных</b>	<b>Содержание образования в терминах «знать», «уметь»,</b>	<b>Формы и методы</b>
----------	-----------------------------	--	-----------------------

п/п	дисциплин и практик	«владеть»	
1	Финансовый практикум	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), основные виды расходов (индивидуальные налоги, обязательные платежи, страховые взносы, коммунальные платежи и др.)</li> <li>– основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования в личном финансовом планировании</li> <li>– виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы управления ими</li> <li>– перечень льгот и субсидий в регионе</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести личный бюджет, в том числе используя существующие программные продукты</li> <li>– решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей</li> <li>– оценивать индивидуальные риски, в том числе риск мошенничества, и применять способы управления ими</li> <li>– оценивать свои права, в том числе на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципами ведения личного бюджета</li> <li>– навыками сохранения и инвестирования сбережений</li> <li>– навыками поиска соответствующей информации в</li> </ul>	лекции, практические занятия

		печати и в сети интернет – навыками поиска информации об акциях и бонусах с целью экономии семейного бюджета	
2	Производственная (Преддипломная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– правила выполнения экономических расчетов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</li> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</li> <li>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональной терминологией</li> <li>– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> </ul>	
3	Производственная (Проектно-технологическая) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые основы деятельности туристского предприятия</li> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием</li> <li>– применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность</li> <li>– вносить предложения по решению конкретных задач предприятия</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом разработки проектов в туристской индустрии</li> </ul>	

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Финансовый практикум						+				
2	Производственная (Преддипломная) практика								+		
3	Производственная (Проектно-технологическая) практика							+			

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Финансовый практикум	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Зачет.
2	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике.
3	Производственная (Проектно-технологическая) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.