

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- принципы размещения туристских ресурсов; - географическую номенклатуру мира; - основы туристской регионалистики; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира;
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- размещение туристских ресурсов в РФ; - географическую номенклатуру России; - основы туристской регионалистики; - современные тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- социально-экономическую специфику основных регионов РФ;
- основные подходы, методы изучения истории; основные виды исторических источников;
- основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте мировой истории;
- персоналии выдающихся людей отечественной и всемирной истории, внесших значительный вклад в развитие России и мира;
- хронологию и направления в развитии отечественной и всемирной истории;
- основные понятия международного туризма;
- требования российского законодательства к туристским формальностям;
- основные категории и понятия научной психологии; особенности психических процессов человека: познавательных, индивидуально-личностных, эмоционально-волевых;
- систему категорий и понятий, описывающих психологическую сущность функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, основы психологии межкультурного взаимодействия;
- основные понятия рекреационной географии;
- основные виды рекреационных ресурсов;
- основные рекреационные районы и центры мира, России и Волгоградской области в частности;
- классификацию культурно-исторических ресурсов;
- объекты всемирного наследия России;
- культурно-исторические центры России;

- культурно-исторические центры Зарубежья;
- понятийно-категориальный аппарат философии;
- основные исторические этапы развития философской мысли;
- основные способы, формы и уровни бытия, ступени развития представлений о пространстве и времени в истории философской и научной мысли;
- принципы движения, развития и самоорганизации материальных систем;
- основные категории, принципы и законы диалектики;
- современные философские определение сознания и структуру сознания;
- соотношение сознания, мышления и языка;
- основные философские категории и проблемы теории познания;
- основные характеристики природы, отличающие её от культуры;
- основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума;
- структуру общества и его подсистемы;
- специфику и направленность тенденций развития современной культуры;
- основные проблемы существования человека и общества в современной культуре;
- динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- историю туризма в связи с определенным типом культуры;
- объективные причины и предпосылки становления организационного туризма и системы его обслуживания;
- особенности российского туризма, его историю, современное состояние;
- сущность этнокультурных аспектов туристской деятельности;
- основы этнологии;
- основы этнической психологии;
- культуру, традиции и обычаи народов России;
- содержание праздников и обрядов народов России;
- особенности использования этнокультурного потенциала, традиций народов России в организации туризма;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- должностные инструкции персонала предприятия;
- правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;
- требования к оформлению результатов исследовательской работы;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- требования к качеству, предоставляемых услуг;

уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира;
- самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии России и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- на основе анализа исторической литературы и исторических источников обосновать свою собственную позицию;
- выделять факторы, влияющие на исторический процесс, и роль исторической личности в российской и мировой истории;
- выявлять взаимообусловленность мировых, отечественных и региональных социально-

- экономических, политических и культурных событий в изучаемый хронологический отрезок;
- самостоятельно готовить проблемные сообщения, развернутые план-ответы, электронные презентации;
 - определять динамику развития международного туризма;
 - определять необходимые условия для въезда в другие государства российских туристов;
 - анализировать свои психологические особенности, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития;
 - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
 - использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития рекреационных центров в своем регионе;
 - составлять рекреационные маршруты;
 - давать характеристику рекреационного центра, района;
 - устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе;
 - оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма;
 - использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования;
 - отличать друг от друга монистические, дуалистические и плюралистические взгляды на сущее и бытие;
 - компетентно определять принадлежность конкретных философских позиций конкретным этапам развития философской мысли;
 - соотносить по содержанию категории «материя», «движение», «пространство» и «время»;
 - применять законы диалектики для понимания, описания и прогнозирования развития общества, природы и культуры;
 - обнаруживать в собственном бытии и бытии человека как такового все составляющие структуры сознания;
 - отличать элементы структуры сознания друг от друга;
 - применять методы эмпирического и теоретического познания;
 - анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции;
 - видеть связь философии с социальными и историческими проблемами человечества;
 - применять теоретические философские знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни;
 - анализировать степень воздействия разных факторов (экономических, социокультурных, окружающей среды и др.) на развитие туристской индустрии;
 - выделять проблемы в развитии туризма на разных временных этапах и решать их с учетом особенностей исторической эпохи;
 - определять условия этнокультурной, рекреационной среды;
 - осуществлять этнокультурную деятельность в профессиональной сфере;
 - раскрывать содержание популярных праздников и традиций народов России;
 - использовать этнокультурные знания при формировании туристского продукта;
 - применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
 - формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
 - выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
 - работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
 - оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий;
 - планировать и организовать исследовательскую работу;
 - использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;

- соотносить виды и содержание организационных документов предприятия с правовыми нормами;
- выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг;
- консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия;

владеть

- основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономический и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки, навыками работы с исторической картой, биографическими сведениями выдающихся российских историков и ресурсами поиска необходимой исторической информации;
- технологией составления планов-лекций и критически осмысливать полученную информацию; обширным активным словарем, позволяющим выражать свои мысли по дискуссионным историческим проблемам, а также навыками публичного выступления;
- опытом организации публичного выступления и его презентации, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки;
- навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы и технологией анализа исторической информации и способностью применять категориальный аппарат исторической науки;
- навыками поиска актуальной информации о туристских формальностях;
- способностью управлять своим временем, способностью оптимизировать свою деятельность для наиболее эффективного достижения целей;
- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- навыками рекреационного районирования;
- навыками рекреационной оценки территорий;
- навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала;
- научной терминологией;
- основными методологическими принципами и подходами к объяснению явлений реальности;
- способностью свободно ориентироваться в многообразии различных философских и научных концепций;
- видением многообразия способов, форм и уровней бытия;
- видением многообразия форм самоорганизации бытия и руководствоваться принципами диалектики для развития собственных мыслительных способностей;
- навыками семиотического анализа различных сфер бытия человека;
- технологиями дифференциации сознательного, психического и бессознательного;
- формами научного познания: постановкой проблемы, выдвижением гипотезы, построением теории;
- навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза;

- навыками выявления движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе и политической организации общества;
- навыками решения проблем современной культуры на уровне индивидуальной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности;
- навыками поиска закономерностей исторических фактов и современности;
- способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании;
- приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;
- навыками выполнения исследовательской работы;
- навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы;
- опытом взаимодействия с работниками предприятия;
- навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Знает основные закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Способен к анализу социокультурных различий социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Способен к выстраиванию конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность	Способен к рефлексии и самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.

компетенции)

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	География международного туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы размещения туристских ресурсов; - географическую номенклатуру мира; - основы туристской регионалистики; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира – социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира – размещение туристских ресурсов в РФ; - географическую номенклатуру России; - основы туристской регионалистики; - современные тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов РФ – социально-экономическую специфику основных регионов РФ <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира – самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты – свободно ориентироваться по 	лекции, практические занятия

		<p>картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии России и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономическ-их и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.) – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать 	
--	--	---	--

		туристско-рекреационные возможности регионов РФ	
2	История (история России, всеобщая история)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы, методы изучения истории; основные виды исторических источников – основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте мировой истории – персоналии выдающихся людей отечественной и всемирной истории, внесших значительный вклад в развитие России и мира – хронологию и направления в развитии отечественной и всемирной истории <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе анализа исторической литературы и исторических источников обосновать свою собственную позицию – выделять факторы, влияющие на исторический процесс, и роль исторической личности в российской и мировой истории – выявлять взаимообусловленность мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных событий в изучаемый хронологический отрезок – самостоятельно готовить проблемные сообщения, развернутые план-ответы, электронные презентации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки, навыками работы с исторической картой, биографическими сведениями выдающихся российских историков и ресурсами поиска необходимой исторической информации – технологией составления планов-лекций и критически осмысливать полученную 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>информацию; обширным активным вокабуляром, позволяющим выражать свои мысли по дискуссионным историческим проблемам, а также навыками публичного выступления</p> <p>– опытом организации публичного выступления и его презентации, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки</p> <p>– навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы и технологией анализа исторической информации и способностью применять категориальный аппарат исторической науки</p>	
3	Международный туризм	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия международного туризма – требования российского законодательства к туристским формальностям <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять динамику развития международного туризма – определять необходимые условия для въезда в другие государства российских туристов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска актуальной информации о туристских формальностях 	лекции, практические занятия
4	Психология в туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и понятия научной психологии; особенности психических процессов человека: познавательных, индивидуально-личностных, эмоционально-волевых – систему категорий и понятий, описывающих психологическую сущность функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, основы психологии межкультурного взаимодействия <p>уметь:</p>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – анализировать свои психологические особенности, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития – использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах владеть: <ul style="list-style-type: none"> – способностью управлять своим временем, способностью оптимизировать свою деятельность для наиболее эффективного достижения целей – способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде 	
5	Рекреационная география	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия рекреационной географии – основные виды рекреационных ресурсов – основные рекреационные районы и центры мира, России и Волгоградской области в частности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития рекреационных центров в своем регионе – составлять рекреационные маршруты – давать характеристику рекреационного центра, района <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рекреационного районирования – навыками рекреационной оценки территорий 	лекции, практические занятия
6	Туристские культурно-исторические центры	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию культурно-исторических ресурсов – объекты всемирного наследия России 	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – культурно-исторические центры России – культурно-исторические центры Зарубежья уметь: – устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе – оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма – использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования владеть: – навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала – научной терминологией 	
7	Философия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-категориальный аппарат философии – основные исторические этапы развития философской мысли – основные способы, формы и уровни бытия, ступени развития представлений о пространстве и времени в истории философской и научной мысли – принципы движения, развития и самоорганизации материальных систем – основные категории, принципы и законы диалектики – современные философские определения сознания и структуру сознания – соотношение сознания, мышления и языка – основные философские категории и проблемы теории познания – основные характеристики природы, отличающие её от 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> – основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума – структуру общества и его подсистемы – специфику и направленность тенденций развития современной культуры – основные проблемы существования человека и общества в современной культуре <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличать друг от друга монистические, дуалистические и плюралистические взгляды на сущее и бытие – компетентно определять принадлежность конкретных философских позиций конкретным этапам развития философской мысли – соотносить по содержанию категории «материя», «движение», «пространство» и «время» – применять законы диалектики для понимания, описания и прогнозирования развития общества, природы и культуры – обнаруживать в собственном бытии и бытии человека как такового все составляющие структуры сознания – отличать элементы структуры сознания друг от друга – применять методы эмпирического и теоретического познания – анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции – видеть связь философии с социальными и историческими проблемами человечества – применять теоретические философские знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методологическими принципами и подходами к объяснению явлений реальности 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – способностью свободно ориентироваться в многообразии различных философских и научных концепций – видением многообразия способов, форм и уровней бытия – видением многообразия форм самоорганизации бытия и руководствоваться принципами диалектики для развития собственных мыслительных способностей – навыками семиотического анализа различных сфер бытия человека – технологиями дифференциации сознательного, психического и бессознательного – формами научного познания: постановкой проблемы, выдвижением гипотезы, построением теории – навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза – навыками выявления движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе и политической организации общества – навыками решения проблем современной культуры на уровне индивидуальной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности 	
8	История туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия – историю туризма в связи с определенным типом культуры – объективные причины и предпосылки становления организационного туризма и системы его обслуживания – особенности российского туризма, его историю, современное состояние <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать степень воздействия разных факторов 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>(экономических, социокультурных, окружающей среды и др.) на развитие туристской индустрии</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять проблемы в развитии туризма на разных временных этапах и решать их с учетом особенностей исторической эпохи <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска закономерностей исторических фактов и современности 	
9	Этнокультурные основы туристского сервиса	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность этнокультурных аспектов туристской деятельности – основы этнологии – основы этнической психологии – культуру, традиции и обычаи народов России – содержание праздников и обрядов народов России – особенности использования этнокультурного потенциала, традиций народов России в организации туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять условия этнокультурной, рекреационной среды – осуществлять этнокультурную деятельность в профессиональной сфере – раскрывать содержание популярных праздников и традиций народов России – использовать этнокультурные знания при формировании туристского продукта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами совершенствования туристской деятельности путем использования возможностей этнокультурной среды региона, области, страны 	лекции, практические занятия, экзамен
10	Производственная (Преддипломная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии – правила выполнения экономических расчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, модели и инструменты 	

		<p>проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия 	
11	Производственная (Сервисная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – должностные инструкции персонала предприятия – правила работы персонала предприятия в «контактной зоне» <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности – оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании – приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности 	
12	Учебная (Исследовательская) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира 	

		<ul style="list-style-type: none"> – требования к оформлению результатов исследовательской работы уметь: <ul style="list-style-type: none"> – планировать и организовать исследовательскую работу – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками выполнения исследовательской работы – навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы 	
13	Учебная (Ознакомительная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – требования к качеству, предоставляемых услуг <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соотносить виды и содержание организационных документов предприятия с правовыми нормами – выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг – консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом взаимодействия с работниками предприятия – навыками использования различных источников информации по туристским объектам 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	География международного туризма					+					

2	История (история России, всеобщая история)	+										
3	Международный туризм							+				
4	Психология в туристской деятельности					+						
5	Рекреационная география			+								
6	Туристские культурно-исторические центры							+				
7	Философия			+								
8	История туризма	+										
9	Этнокультурные основы туристского сервиса								+			
10	Производственная (Преддипломная) практика									+		
11	Производственная (Сервисная) практика							+				
12	Учебная (Исследовательская) практика				+							
13	Учебная (Ознакомительная) практика		+									

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	География международного туризма	Посещение занятий. Выполнение заданий в тетради, расчетно-графические работы. Тестовый контроль по изученным темам. Презентация проекта по теме «Туристско-географическая характеристика страны регионов Африка, Америка, Австралия и Океания (по выбору студента)». Слайд-диктант «Туристские визитные карточки госу-дарств Африки, Америки, Австралии и Океании». Экзамен.
2	История (история России, всеобщая история)	Участие в практических занятиях (устные ответы обучающихся и подготовка развернутых планов-ответов по проблемным вопросам исторической науки). Подготовка эссе. Участие в дискуссии. Подготовка и публичная защита проблемного сообщения. Подготовка и выступление с электронной презентацией. Экзамен.
3	Международный туризм	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Учебный кейс «Международный въездной туризм в России». Учебный кейс «Рынок выездного международного туризма». Зачет.
4	Психология в туристской	Кейс-задача. Дискуссия. Контрольная работа.

	деятельности	Тест. Аттестация с оценкой.
5	Рекреационная география	Посещение лекций. Посещение семинарских занятий. Подготовка презентаций. Выступление с презентациями. Зачет.
6	Туристские культурно-исторические центры	Тестирование. Участие в практических занятиях. Реферат. Конспект лекций. Зачёт.
7	Философия	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Анализ философского текста. Экзамен.
8	История туризма	Присутствие на лекционных занятиях. Выполнение заданий практических занятий. Бланковое тестирование. Реферат. Экзамен.
9	Этнокультурные основы туристского сервиса	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
10	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.
11	Производственная (Сервисная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
12	Учебная (Исследовательская) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
13	Учебная (Ознакомительная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.