

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих правоотношения в профессиональной деятельности;
- особенности регулирования правоотношений в трудовой деятельности;
- механизмы реализации и защиты прав специалиста в сфере туризма;
- правовой статус и профессиональную этику специалиста в сфере туризма;
- классификацию и структурные компоненты проектной деятельности;
- современные технологии и методики организации проектной деятельности;
- этапы проектирования туристского продукта;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- правила составления и оформления туристской документации;
- типологию анимационного сервиса и особенности работы с разными возрастными группами отдыхающих;
- методику организации анимационного сервиса;
- особенности региональных туристских продуктов;
- основы организации экскурсионного сервиса;
- теоретические основы экскурсионного дела;
- этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- правовые основы деятельности туристского предприятия;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- должностные инструкции персонала предприятия;
- правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран

мира;

- требования к оформлению результатов исследовательской работы;
- правила оформления текста ВКР и библиографии;
- процедуру предзащиты;
- правила представления работы и пакета соответствующих документов на защиту;
- процедуру защиты ВКР;
- риторическими навыками устного публичного выступления;

уметь

- защищать свои права в соответствии с гражданским и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства;
- самостоятельно работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой и проводить анализ нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности;
- работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой и проводить анализ нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности в сфере туризма;
- решать проблемы в профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
- подбирать материал к проектам, а также методы, приемы и средства организации проектной деятельности;
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- использовать инновационные подходы в организации анимационного сервиса;
- осуществлять расчет стоимости анимационной программы;
- оценивать конкурентоспособность региональных туристских продуктов;
- оценивать экскурсионное пространство;
- разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий;
- планировать и организовать исследовательскую работу;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
- применить на практике правила оформления текста ВКР;
- представить свое исследование в устной речи и презентации PowerPoint;
- представить на защиту оформленную по правилам работу;
- защитить результаты проведенного исследования перед членами ГЭК;

владеть

- навыками анализа правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- навыками работы с нормативно-правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности;
- терминологией в сфере туризма;
- основными направлениями профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма;

- навыками подготовки проектов разных типов и видов;
- навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- опытом применения в современной досуговой деятельности народных традиций, мудрости, игр, ремесел и т.п.;
- навыками поректирования анимационного сервиса;
- методами исследования конкурентов и спроса на туристские продукты;
- навыками организации процесса обслуживания потребителя;
- методикой проведения экскурсий;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- опытом разработки проектов в туристской индустрии;
- стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании;
- приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;
- навыками выполнения исследовательской работы;
- навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы;
- принципами подготовки презентации PowerPoint по результатам проведенного исследования;
- навыками взаимодействия с аудиторией;
- информацией о процедуре подготовки к защите ВКР;
- закономерности участия в научной дискуссии.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об основных отраслях правовой системы, базовых нормативно-правовых актах и сфере их применения. Ориентируется в совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации в профессиональной деятельности.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует способность к определению ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели. Умеет находить необходимые правовые документы для различных сфер жизнедеятельности. Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.
3	Высокий (превосходный) уровень	Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и ограничения при решении

(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	поставленных задач. Научно обосновывает различные способы реализации и защиты своих прав.
---	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих правоотношения в профессиональной деятельности – особенности регулирования правоотношений в трудовой деятельности – механизмы реализации и защиты прав специалиста в сфере туризма – правовой статус и профессиональную этику специалиста в сфере туризма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – защищать свои права в соответствии с гражданским и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства – самостоятельно работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой и проводить анализ нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности – работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой и проводить анализ нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности в сфере туризма – решать проблемы в профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма <p>владеть:</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности – навыками работы с нормативно-правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности – терминологией в сфере туризма – основными направлениями профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма 	
2	Проектная деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию и структурные компоненты проектной деятельности – современные технологии и методики организации проектной деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подбирать материал к проектам, а также методы, приемы и средства организации проектной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки проектов разных типов и видов 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Туристско-рекреационное проектирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы проектирования туристского продукта – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования – комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей – правила составления и оформления туристской документации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией – способностью самостоятельно находить и использовать 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>различные источники информации по проекту туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования 	
4	Анимационный сервис в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию анимационного сервиса и особенности работы с разными возрастными группами отдыхающих – методику организации анимационного сервиса <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать инновационные подходы в организации анимационного сервиса – осуществлять расчет стоимости анимационной программы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом применения в современной досуговой деятельности народных традиций, мудрости, игр, ремесел и т.п – навыками проектирования анимационного сервиса 	лекции, практические занятия, экзамен
5	Инновации в туризме	???	лекции, практические занятия
6	Инновационные процессы развития туризма	???	лекции, практические занятия
7	Разработка рекламного продукта	???	лекции, практические занятия, экзамен
8	Региональный туристский продукт	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности региональных туристских продуктов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать конкурентноспособность региональных туристских продуктов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами исследования конкурентов и спроса на 	лекции, практические занятия

		турские продукты	
9	Технологии и организация экскурсионных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации экскурсионного сервиса – теоретические основы экскурсионного дела – этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать экскурсионное пространство – разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации процесса обслуживания потребителя – методикой проведения экскурсий 	лекции, практические занятия, экзамен
10	Технологии производства рекламы в туризме	???	лекции, практические занятия, экзамен
11	Производственная (Преддипломная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии – правила выполнения экономических расчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления 	

		<p>полученной информации в виде отчета по практике</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия 	
12	Производственная (Проектно-технологическая) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые основы деятельности туристского предприятия – требования техники безопасности на предприятии – технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность – вносить предложения по решению конкретных задач предприятия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом разработки проектов в туристской индустрии 	
13	Производственная (Сервисная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – должностные инструкции персонала предприятия – правила работы персонала предприятия в «контактной зоне» <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности – оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании – приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности 	
14	Учебная (Исследовательская) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира 	

		<ul style="list-style-type: none"> – требования к оформлению результатов исследовательской работы уметь: <ul style="list-style-type: none"> – планировать и организовать исследовательскую работу – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками выполнения исследовательской работы – навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности	+											
2	Проектная деятельность	+											
3	Туристско-рекреационное проектирование							+					
4	Анимационный сервис в туризме			+									
5	Инновации в туризме							+					
6	Инновационные процессы развития туризма							+					
7	Разработка рекламного продукта								+				
8	Региональный туристский продукт						+						
9	Технологии и организация экскурсионных услуг				+	+							
10	Технологии производства рекламы в туризме								+				
11	Производственная (Преддипломная) практика								+				
12	Производственная (Проектно-технологическая) практика							+					
13	Производственная (Сервисная) практика						+						
14	Учебная (Исследовательская) практика				+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности	Опрос (за весь семестр). Работа с нормативно-правовыми актами. Тестирование. Контрольные работы. Доклад, сообщение. Зачет.
2	Проектная деятельность	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Бланковое тестирование. Защита проекта. Зачет.
3	Туристско-рекреационное проектирование	Тестирование. Проект тура. Участие в практических занятиях. Конспект лекций. Экзамен.
4	Анимационный сервис в туризме	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Учебный проект анимационной программы. Зачет.
5	Инновации в туризме	???
6	Инновационные процессы развития туризма	???
7	Разработка рекламного продукта	???
8	Региональный туристский продукт	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Исследовательский проект "Конкурентоспособность регионального турпродукта". Зачет.
9	Технологии и организация экскурсионных услуг	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Учебное исследование "Характеристика организации экскурсионного сервиса в регионе". Зачет. Написание индивидуального текста экскурсии. Экзамен.
10	Технологии производства рекламы в туризме	???
11	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.
12	Производственная (Проектно-технологическая) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
13	Производственная (Сервисная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
14	Учебная (Исследовательская) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.