

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»  
Профиль «Организация туристской деятельности»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>УК-2</b>	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих правоотношения в профессиональной деятельности;
- особенности регулирования правоотношений в трудовой деятельности;
- механизмы реализации и защиты прав специалиста в сфере туризма;
- правовой статус и профессиональную этику специалиста в сфере туризма;
- классификацию и структурные компоненты проектной деятельности;
- современные технологии и методики организации проектной деятельности;
- этапы проектирования туристского продукта;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- правила составления и оформления туристской документации;
- типологию анимационного сервиса и особенности работы с разными возрастными группами отдыхающих;
- методику организации анимационного сервиса;
- особенности региональных туристских продуктов;
- основы организации экскурсионного сервиса;
- теоретические основы экскурсионного дела;
- этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- правовые основы деятельности туристского предприятия;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- должностные инструкции персонала предприятия;
- правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран

мира;

- требования к оформлению результатов исследовательской работы;
- правила оформления текста ВКР и библиографии;
- процедуру предзащиты;
- правила представления работы и пакета соответствующих документов на защиту;
- процедуру защиты ВКР;
- риторическими навыками устного публичного выступления;

### **уметь**

- защищать свои права в соответствии с гражданским и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства;
- самостоятельно работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой и проводить анализ нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности;
- работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой и проводить анализ нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности в сфере туризма;
- решать проблемы в профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
- подбирать материал к проектам, а также методы, приемы и средства организации проектной деятельности;
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- использовать инновационные подходы в организации анимационного сервиса;
- осуществлять расчет стоимости анимационной программы;
- оценивать конкурентоспособность региональных туристских продуктов;
- оценивать экскурсионное пространство;
- разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;
- оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий;
- планировать и организовать исследовательскую работу;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
- применить на практике правила оформления текста ВКР;
- представить свое исследование в устной речи и презентации PowerPoint;
- представить на защиту оформленную по правилам работу;
- защитить результаты проведенного исследования перед членами ГЭК;

### **владеть**

- навыками анализа правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- навыками работы с нормативно-правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности;
- терминологией в сфере туризма;
- основными направлениями профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма;

- навыками подготовки проектов разных типов и видов;
- навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- опытом применения в современной досуговой деятельности народных традиций, мудрости, игр, ремесел и т.п.;
- навыками поректирования анимационного сервиса;
- методами исследования конкурентов и спроса на туристские продукты;
- навыками организации процесса обслуживания потребителя;
- методикой проведения экскурсий;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- опытом разработки проектов в туристской индустрии;
- стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании;
- приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;
- навыками выполнения исследовательской работы;
- навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы;
- принципами подготовки презентации PowerPoint по результатам проведенного исследования;
- навыками взаимодействия с аудиторией;
- информацией о процедуре подготовки к защите ВКР;
- закономерности участия в научной дискуссии.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет теоретические представления об основных отраслях правовой системы, базовых нормативно-правовых актах и сфере их применения. Ориентируется в совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации в профессиональной деятельности.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрирует способность к определению ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели. Умеет находить необходимые правовые документы для различных сфер жизнедеятельности. Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b>	Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и ограничения при решении

(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	поставленных задач. Научно обосновывает различные способы реализации и защиты своих прав.
---	---

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих правоотношения в профессиональной деятельности</li> <li>– особенности регулирования правоотношений в трудовой деятельности</li> <li>– механизмы реализации и защиты прав специалиста в сфере туризма</li> <li>– правовой статус и профессиональную этику специалиста в сфере туризма</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– защищать свои права в соответствии с гражданским и трудовым законодательством, соблюдать требования действующего законодательства</li> <li>– самостоятельно работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой и проводить анализ нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности</li> <li>– работать с нормативно - правовым материалом, учебной и специальной литературой и проводить анализ нормативно-правовых документов в профессиональной деятельности в сфере туризма</li> <li>– решать проблемы в профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма</li> </ul> <p>владеть:</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности</li> <li>– навыками работы с нормативно-правовыми документами, использовать их в профессиональной деятельности</li> <li>– терминологией в сфере туризма</li> <li>– основными направлениями профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма</li> </ul>	
2	Проектная деятельность	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию и структурные компоненты проектной деятельности</li> <li>– современные технологии и методики организации проектной деятельности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подбирать материал к проектам, а также методы, приемы и средства организации проектной деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки проектов разных типов и видов</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
3	Туристско-рекреационное проектирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы проектирования туристского продукта</li> <li>– нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования</li> <li>– комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей</li> <li>– правила составления и оформления туристской документации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта</li> <li>– планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией</li> <li>– способностью самостоятельно находить и использовать</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>различные источники информации по проекту туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме</li> <li>– навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</li> </ul>	
4	Анимационный сервис в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию анимационного сервиса и особенности работы с разными возрастными группами отдыхающих</li> <li>– методику организации анимационного сервиса</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инновационные подходы в организации анимационного сервиса</li> <li>– осуществлять расчет стоимости анимационной программы</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом применения в современной досуговой деятельности народных традиций, мудрости, игр, ремесел и т.п</li> <li>– навыками проектирования анимационного сервиса</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
5	Инновации в туризме	???	лекции, практические занятия
6	Инновационные процессы развития туризма	???	лекции, практические занятия
7	Разработка рекламного продукта	???	лекции, практические занятия, экзамен
8	Региональный туристский продукт	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности региональных туристских продуктов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать конкурентноспособность региональных туристских продуктов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами исследования конкурентов и спроса на</li> </ul>	лекции, практические занятия

		турские продукты	
9	Технологии и организация экскурсионных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации экскурсионного сервиса</li> <li>– теоретические основы экскурсионного дела</li> <li>– этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать экскурсионное пространство</li> <li>– разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации процесса обслуживания потребителя</li> <li>– методикой проведения экскурсий</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
10	Технологии производства рекламы в туризме	???	лекции, практические занятия, экзамен
11	Производственная (Преддипломная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– правила выполнения экономических расчетов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</li> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</li> <li>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональной терминологией</li> <li>– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> <li>– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления</li> </ul>	

		<p>полученной информации в виде отчета по практике</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия</li> </ul>	
12	Производственная (Проектно-технологическая) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые основы деятельности туристского предприятия</li> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием</li> <li>– применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность</li> <li>– вносить предложения по решению конкретных задач предприятия</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом разработки проектов в туристской индустрии</li> </ul>	
13	Производственная (Сервисная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– должностные инструкции персонала предприятия</li> <li>– правила работы персонала предприятия в «контактной зоне»</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности</li> <li>– оптимизировать процесс оказания туристских услуг с помощью интернет-технологий</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стандартами общения и взаимодействия внутри отделов туристской компании</li> <li>– приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности</li> </ul>	
14	Учебная (Исследовательская) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира</li> </ul>	



		<ul style="list-style-type: none"> <li>– требования к оформлению результатов исследовательской работы</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и организовать исследовательскую работу</li> <li>– использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выполнения исследовательской работы</li> <li>– навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	--	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности	+											
2	Проектная деятельность	+											
3	Туристско-рекреационное проектирование							+					
4	Анимационный сервис в туризме			+									
5	Инновации в туризме							+					
6	Инновационные процессы развития туризма							+					
7	Разработка рекламного продукта								+				
8	Региональный туристский продукт						+						
9	Технологии и организация экскурсионных услуг				+	+							
10	Технологии производства рекламы в туризме								+				
11	Производственная (Преддипломная) практика								+				
12	Производственная (Проектно-технологическая) практика							+					
13	Производственная (Сервисная) практика						+						
14	Учебная (Исследовательская) практика				+								

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности	Опрос (за весь семестр). Работа с нормативно-правовыми актами. Тестирование. Контрольные работы. Доклад, сообщение. Зачет.
2	Проектная деятельность	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Бланковое тестирование. Защита проекта. Зачет.
3	Туристско-рекреационное проектирование	Тестирование. Проект тура. Участие в практических занятиях. Конспект лекций. Экзамен.
4	Анимационный сервис в туризме	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Учебный проект анимационной программы. Зачет.
5	Инновации в туризме	???
6	Инновационные процессы развития туризма	???
7	Разработка рекламного продукта	???
8	Региональный туристский продукт	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Исследовательский проект "Конкурентоспособность регионального турпродукта". Зачет.
9	Технологии и организация экскурсионных услуг	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Учебное исследование "Характеристика организации экскурсионного сервиса в регионе". Зачет. Написание индивидуального текста экскурсии. Экзамен.
10	Технологии производства рекламы в туризме	???
11	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.
12	Производственная (Проектно-технологическая) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
13	Производственная (Сервисная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
14	Учебная (Исследовательская) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.