

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»  
Профиль «Организация туристской деятельности»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ПКО-1</b>	способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий
--------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку {!404\_DOCXTemplate\_cmp\_unit} компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- особенности региональных туристских продуктов;
- основы теории социальных технологий;
- основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия;
- основные социальные технологии общения и взаимодействия;
- основы организации экскурсионного сервиса;
- теоретические основы экскурсионного дела;
- этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- правовые основы деятельности туристского предприятия;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

#### **уметь**

- оценивать конкурентоспособность региональных туристских продуктов;
- разрабатывать и применять социальные технологии;
- выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере туризма;
- оценивать экскурсионное пространство;
- разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую

деятельность;

– вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;

### **владеть**

– методами исследования конкурентов и спроса на туристские продукты;

– социальными технологиями в туристской деятельности;

– управленческими социальными технологиями;

– социальными технологиями общения и взаимодействия в сфере туризма;

– навыками организации процесса обслуживания потребителя;

– методикой проведения экскурсий;

– профессиональной терминологией;

– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;

– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;

– опытом разработки проектов в туристской индустрии.

## **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Демонстрирует понимание основных методов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Ориентируется в основных механизмах и инструментах управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
2	<b><i>Повышенный (продвинутый) уровень</i></b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Владеет некоторыми навыками осуществления подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Умеет применять определенные методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
3	<b><i>Высокий (превосходный) уровень</i></b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Владеет готовностью осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

## **2. Программа формирования компетенции**

### **2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции**

<b>№</b>	<b>Наименование учебных</b>	<b>Содержание образования в</b>	<b>Формы и</b>
----------	-----------------------------	---------------------------------	----------------

п/п	дисциплин и практик	терминах «знать», «уметь», «владеть»	методы
1	Региональный туристский продукт	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности региональных туристских продуктов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать конкурентноспособность региональных туристских продуктов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами исследования конкурентов и спроса на туристские продукты</li> </ul>	лекции, практические занятия
2	Социальные технологии в туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы теории социальных технологий</li> <li>– основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия</li> <li>– основные социальные технологии общения и взаимодействия</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать и применять социальные технологии</li> <li>– выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере туризма</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социальными технологиями в туристской деятельности</li> <li>– управленческими социальными технологиями</li> <li>– социальными технологиями общения и взаимодействия в сфере туризма</li> </ul>	лекции, практические занятия
3	Технологии и организация экскурсионных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации экскурсионного сервиса</li> <li>– теоретические основы экскурсионного дела</li> <li>– этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать экскурсионное пространство</li> <li>– разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации процесса обслуживания</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>потребителя – методикой проведения экскурсий</p>	
4	<p>Производственная (Преддипломная) практика</p>	<p>знать: – требования техники безопасности на предприятии – правила выполнения экономических расчетов уметь: – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием владеть: – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия</p>	
5	<p>Производственная (Проектно-технологическая) практика</p>	<p>знать: – правовые основы деятельности туристского предприятия – требования техники безопасности на предприятии – технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений уметь: – оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность</li> <li>– вносить предложения по решению конкретных задач предприятия</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом разработки проектов в туристской индустрии</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	---	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Региональный туристский продукт						+				
2	Социальные технологии в туристской деятельности					+	+				
3	Технологии и организация экскурсионных услуг				+	+					
4	Производственная (Преддипломная) практика								+		
5	Производственная (Проектно-технологическая) практика							+			

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Региональный туристский продукт	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Исследовательский проект "Конкурентоспособность регионального турпродукта". Зачет.
2	Социальные технологии в туристской деятельности	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
3	Технологии и организация экскурсионных услуг	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Учебное исследование "Характеристика организации экскурсионного сервиса в регионе". Зачет. Написание индивидуального текста экскурсии. Экзамен.
4	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.
5	Производственная (Проектно-технологическая) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.

