

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПКО-1	способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку {!404_DOCXTemplate_cmp_unit} компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- особенности региональных туристских продуктов;
- основы теории социальных технологий;
- основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия;
- основные социальные технологии общения и взаимодействия;
- основы организации экскурсионного сервиса;
- теоретические основы экскурсионного дела;
- этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- правовые основы деятельности туристского предприятия;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

уметь

- оценивать конкурентноспособность региональных туристских продуктов;
- разрабатывать и применять социальные технологии;
- выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере туризма;
- оценивать экскурсионное пространство;
- разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую

деятельность;

– вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;

владеть

– методами исследования конкурентов и спроса на туристские продукты;

– социальными технологиями в туристской деятельности;

– управленческими социальными технологиями;

– социальными технологиями общения и взаимодействия в сфере туризма;

– навыками организации процесса обслуживания потребителя;

– методикой проведения экскурсий;

– профессиональной терминологией;

– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;

– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;

– опытом разработки проектов в туристской индустрии.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Демонстрирует понимание основных методов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Ориентируется в основных механизмах и инструментах управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Владеет некоторыми навыками осуществления подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Умеет применять определенные методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
3	<i>Высокий (превосходный) уровень</i> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Владеет готовностью осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№	Наименование учебных	Содержание образования в	Формы и
----------	-----------------------------	---------------------------------	----------------

п/п	дисциплин и практик	терминах «знать», «уметь», «владеть»	методы
1	Региональный туристский продукт	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности региональных туристских продуктов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать конкурентноспособность региональных туристских продуктов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами исследования конкурентов и спроса на туристские продукты 	лекции, практические занятия
2	Социальные технологии в туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теории социальных технологий – основные социальные технологии в управлении персоналом предприятия – основные социальные технологии общения и взаимодействия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и применять социальные технологии – выбирать необходимые социальные технологии для осуществления эффективной деятельности в сфере туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальными технологиями в туристской деятельности – управленческими социальными технологиями – социальными технологиями общения и взаимодействия в сфере туризма 	лекции, практические занятия
3	Технологии и организация экскурсионных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации экскурсионного сервиса – теоретические основы экскурсионного дела – этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать экскурсионное пространство – разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации процесса обслуживания 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>потребителя – методикой проведения экскурсий</p>	
4	<p>Производственная (Преддипломная) практика</p>	<p>знать: – требования техники безопасности на предприятии – правила выполнения экономических расчетов уметь: – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием владеть: – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия</p>	
5	<p>Производственная (Проектно-технологическая) практика</p>	<p>знать: – правовые основы деятельности туристского предприятия – требования техники безопасности на предприятии – технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений уметь: – оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> – применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность – вносить предложения по решению конкретных задач предприятия владеть: <ul style="list-style-type: none"> – опытом разработки проектов в туристской индустрии 	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Региональный туристский продукт						+				
2	Социальные технологии в туристской деятельности					+	+				
3	Технологии и организация экскурсионных услуг				+	+					
4	Производственная (Преддипломная) практика								+		
5	Производственная (Проектно-технологическая) практика							+			

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Региональный туристский продукт	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Исследовательский проект "Конкурентоспособность регионального турпродукта". Зачет.
2	Социальные технологии в туристской деятельности	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы (не менее 2-х в семестр). Реферат. Разработка презентации по материалам реферата. Зачет.
3	Технологии и организация экскурсионных услуг	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Учебное исследование "Характеристика организации экскурсионного сервиса в регионе". Зачет. Написание индивидуального текста экскурсии. Экзамен.
4	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.
5	Производственная (Проектно-технологическая) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.

