

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»  
Профиль «Организация туристской деятельности»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОПК-7</b>	способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
--------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- основные направления выездного, въездного и внутреннего туризма;
- систему обслуживания туристов;
- предмет и задачи туристского ресурсоведения;
- классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики;
- методы оценки природных ресурсов;
- систему особо охраняемых природных территории РФ;
- классификацию культурно-исторических ресурсов туризма;
- классификацию социально-экономических ресурсов туризма;
- виды туристского природопользования;
- методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;
- требования к оформлению результатов исследовательской работы;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- требования к качеству, предоставляемых услуг;

#### **уметь**

- воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям;
- выделять проблемы рекреационного использования ООПТ;
- охарактеризовать принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов;
- проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой;
- осуществлять комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;

- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- планировать и организовать исследовательскую работу;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
- соотносить виды и содержание организационных документов предприятия с правовыми нормами;
- выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг;
- консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия;

#### ***владеть***

- технологиями организации въездного, выездного и внутреннего туризма;
- методикой организации выездных, въездных и внутренних туров;
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии;
- способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира;
- методами оценки культурно-исторических объектов туризма;
- навыками анализа рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России и странах мира;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- навыками выполнения исследовательской работы;
- навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы;
- опытом взаимодействия с работниками предприятия;
- навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

#### **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Осознает значимость необходимости обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Имеет общие теоретические представления об основных положениях охраны труда, безопасности жизнедеятельности на рабочем месте.
2	<b><i>Повышенный (продвинутый) уровень</i></b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Умеет частично создавать и поддерживать условия обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Владеет навыками соблюдения требований охраны труда и готовностью своевременно выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.
3	<b><i>Высокий (превосходный)</i></b>	В полной мере обеспечивает безопасность обслуживания

<p><b>уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>потребителей туристских услуг. Владеет опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>
---	---

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные направления выездного, въездного и внутреннего туризма</li> <li>– систему обслуживания туристов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями организации выездного, выездного и внутреннего туризма</li> <li>– методикой организации выездных, въездных и внутренних туров</li> <li>– способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии</li> <li>– способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
2	Туристско-рекреационные ресурсы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет и задачи туристского ресурсоведения</li> <li>– классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики</li> <li>– методы оценки природных ресурсов</li> <li>– систему особо охраняемых природных территории РФ</li> <li>– классификацию культурно-исторических ресурсов туризма</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию социально-экономических ресурсов туризма</li> <li>– виды туристского природопользования</li> <li>– методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории</li> <li>уметь:</li> <li>– выделять проблемы рекреационного использования ООПТ</li> <li>– охарактеризовать принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов</li> <li>– проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой</li> <li>– осуществлять комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха</li> <li>владеть:</li> <li>– методами оценки культурно-исторических объектов туризма</li> <li>– навыками анализа рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России и странах мира</li> </ul>	
3	<p>Производственная (Преддипломная) практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– правила выполнения экономических расчетов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</li> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</li> <li>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональной терминологией</li> <li>– навыками организации</li> </ul>	

		<p>обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике</li> <li>– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия</li> </ul>	
4	Учебная (Исследовательская) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира</li> <li>– требования к оформлению результатов исследовательской работы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и организовать исследовательскую работу</li> <li>– использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выполнения исследовательской работы</li> <li>– навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы</li> </ul>	
5	Учебная (Ознакомительная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– содержание и качество предоставляемых услуг предприятием</li> <li>– требования к качеству, предоставляемых услуг</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соотносить виды и содержание организационных документов предприятия с правовыми нормами</li> <li>– выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом взаимодействия с работниками предприятия</li> <li>– навыками использования различных источников информации по туристским объектам</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	---	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма				+	+	+				
2	Туристско-рекреационные ресурсы	+									
3	Производственная (Преддипломная) практика								+		
4	Учебная (Исследовательская) практика				+						
5	Учебная (Ознакомительная) практика		+								

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма	Тестирование. Реферат. Участие в практических занятиях. Конспект лекций. Зачёт. Экзамен. Аттестация с оценкой.
2	Туристско-рекреационные ресурсы	Тестирование. Реферат. Участие в практических занятиях. Конспект лекций. Аттестация с оценкой.
3	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.
4	Учебная (Исследовательская) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
5	Учебная (Ознакомительная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.