

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-6	способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные понятия международного туризма;
- требования российского законодательства к туристским формальностям;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- организационные основы туристской деятельности;
- особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности;
- основные направления выездного, въездного и внутреннего туризма;
- систему обслуживания туристов;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;
- требования к оформлению результатов исследовательской работы;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- требования к качеству, предоставляемых услуг;

уметь

- определять динамику развития международного туризма;
- определять необходимые условия для въезда в другие государства российских туристов;
- определять структуру и содержание туристского продукта;
- объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма;
- воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

- планировать и организовать исследовательскую работу;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;
- соотносить виды и содержание организационных документов предприятия с правовыми нормами;
- выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг;
- консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия;

владеть

- навыками поиска актуальной информации о туристских формальностях;
- механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- технологиями организации въездного, выездного и внутреннего туризма;
- методикой организации выездных, въездных и внутренних туров;
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии;
- способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- навыками выполнения исследовательской работы;
- навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы;
- опытом взаимодействия с работниками предприятия;
- навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Демонстрирует знания о базовых нормативно-правовых актах в избранной профессиональной области. Может ориентироваться в системе российского законодательства о предоставлении туристских услуг. Знает основные нормативные требования к составлению документов и осуществлению документооборота в профессиональной деятельности.
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Обладает опытом сбора и анализа нормативно-правовых документов для профессиональной деятельности. Умеет применять многие законодательные акты Российской Федерации о предоставлении туристских услуг в профессиональной деятельности. Владеет навыками оформления документов и организации документооборота в соответствии с нормативными требованиями.
3	<i>Высокий (превосходный) уровень</i>	Самостоятельно осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую

(превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	документацию для деятельности в избранной профессиональной области. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
---	---

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Международный туризм	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия международного туризма – требования российского законодательства к туристским формальностям <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять динамику развития международного туризма – определять необходимые условия для въезда в другие государства российских туристов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска актуальной информации о туристских формальностях 	лекции, практические занятия
2	Организация туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности и состав туристского продукта и его составных элементов – организационные основы туристской деятельности – особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять структуру и содержание туристского продукта – объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности – оперативной информацией о 	лекции, практические занятия

		текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом	
3	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления выездного, въездного и внутреннего туризма – систему обслуживания туристов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями организации выездного, выездного и внутреннего туризма – методикой организации выездных, въездных и внутренних туров – способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии – способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира 	лекции, практические занятия, экзамен
4	Производственная (Преддипломная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии – правила выполнения экономических расчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, 	

		<p>производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия 	
5	Учебная (Исследовательская) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира – требования к оформлению результатов исследовательской работы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и организовать исследовательскую работу – использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выполнения исследовательской работы – навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы 	
6	Учебная (Ознакомительная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии – содержание и качество предоставляемых услуг предприятием – требования к качеству, предоставляемых услуг <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соотносить виды и содержание организационных документов предприятия с правовыми нормами – выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг – консультировать клиентов по 	

		<p>предоставляемым услугам предприятия владеть: – опытом взаимодействия с работниками предприятия – навыками использования различных источников информации по туристским объектам</p>	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Международный туризм							+			
2	Организация туристской деятельности		+								
3	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма				+	+	+				
4	Производственная (Преддипломная) практика								+		
5	Учебная (Исследовательская) практика				+						
6	Учебная (Ознакомительная) практика		+								

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Международный туризм	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Учебный кейс «Международный въездной туризм в России». Учебный кейс «Рынок выездного международного туризма». Зачет.
2	Организация туристской деятельности	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Реферат. Экзамен.
3	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма	Тестирование. Реферат. Участие в практических занятиях. Конспект лекций. Зачёт. Экзамен. Аттестация с оценкой.
4	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.
5	Учебная (Исследовательская) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.
6	Учебная (Ознакомительная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.

