

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- понятия учета, их специфику, функции учета;
- особенности налогового учета малого и среднего бизнеса в РФ;
- основные характеристики туризма;
- возможности и назначение составляющих сферы туризма;
- экономические основы туристской деятельности;
- современное состояние туризма;
- экономическую сущность туристского продукта;
- об экономической эффективности туризма;
- ценообразование в туризме;
- виды предпринимательской деятельности в туризме;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;

уметь

- группировать счета по составу и размещению;
- учитывать специфику составления отчетности субъектов малого и среднего бизнеса;
- определять виды и формы туризма;
- выявлять причины изменений на туристском рынке;
- определять основные факторы, влияющие на туристский рынок;
- устанавливать связи между экономическими явлениями;
- использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;

– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

владеть

- методикой бухгалтерских расчетов;
- нормативной базой, учитывающей специфику учета в туристской деятельности;
- основами анализа туристской деятельности;
- профессиональной терминологией;
- методикой расчета стоимости турпродукта;
- научной экономической терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет представление о системе производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы, знает о способах их оценки. Умеет обосновывать экономические управленческие решения. Частично владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Умеет определять, анализировать, оценивать некоторые производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Принимает экономически обоснованные управленческие решения в типичных ситуациях. Владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.
3	<i>Высокий (превосходный) уровень</i> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	На высоком уровне определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет готовностью самостоятельно принимать экономически обоснованные управленческие решения. Демонстрирует высокий уровень владения навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы

1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия учета, их специфику, функции учета – особенности налогового учета малого и среднего бизнеса в РФ <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – группировать счета по составу и размещению – учитывать специфику составления отчетности субъектов малого и среднего бизнеса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой бухгалтерских расчетов – нормативной базой, учитывающей специфику учета в туристской деятельности 	лекции, практические занятия
2	Основы туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики туризма – возможности и назначение составляющих сферы туризма – экономические основы туристской деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять виды и формы туризма – выявлять причины изменений на туристском рынке <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами анализа туристской деятельности – профессиональной терминологией 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние туризма – экономическую сущность туристского продукта – об экономической эффективности туризма – ценообразование в туризме – виды предпринимательской деятельности в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные факторы, влияющие на туристский рынок – устанавливать связи между экономическими явлениями – использовать экономические понятия и экономическую логику в устных выступлениях и в анализе различных проблем и вопросов 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой расчета стоимости турпродукта – научной экономической терминологией 	
4	Производственная (Преддипломная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии – правила выполнения экономических расчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме							+			
2	Основы туризма	+									

3	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	+									
4	Производственная (Преддипломная) практика								+		

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	Устный опрос. Доклады. Решение задач. Зачет.
2	Основы туризма	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Бланковое тестирование. Терминологический диктант. Реферат. Аттестация с оценкой.
3	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	Тестирование. Участие в практических занятиях. Реферат. Конспект лекций. Зачёт.
4	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.