

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»  
Профиль «Организация туристской деятельности»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОПК-3</b>	способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
--------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### *знать*

- принципы размещения туристских ресурсов; - географическую номенклатуру мира; - основы туристской регионалистики; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира;
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- размещение туристских ресурсов в РФ; - географическую номенклатуру России; - основы туристской регионалистики; - современные тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- социально-экономическую специфику основных регионов РФ;
- основные понятия рекреационной географии;
- основные виды рекреационных ресурсов;
- основные рекреационные районы и центры мира, России и Волгоградской области в частности;
- классификацию культурно-исторических ресурсов;
- объекты всемирного наследия России;
- культурно-исторические центры России;
- культурно-исторические центры Зарубежья;
- предмет и задачи туристского ресурсоведения;
- классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики;
- методы оценки природных ресурсов;
- систему особо охраняемых природных территории РФ;
- классификацию культурно-исторических ресурсов туризма;
- классификацию социально-экономических ресурсов туризма;
- виды туристского природопользования;
- методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;
- содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- требования к качеству, предоставляемых услуг;

### **уметь**

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира;
- самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии России и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития рекреационных центров в своем регионе;
- составлять рекреационные маршруты;
- давать характеристику рекреационного центра, района;
- устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе;
- оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма;
- использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования;
- выделять проблемы рекреационного использования ООПТ;
- охарактеризовать принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов;
- проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой;
- осуществлять комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;
- соотносить виды и содержание организационных документов предприятия с правовыми нормами;
- выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг;
- консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия;

### **владеть**

- основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.);
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;

- навыками рекреационного районирования;
- навыками рекреационной оценки территорий;
- навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала;
- научной терминологией;
- методами оценки культурно-исторических объектов туризма;
- навыками анализа рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России и странах мира;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия;
- опытом взаимодействия с работниками предприятия;
- навыками использования различных источников информации по туристским объектам.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Осознает значимость учета мнения потребителей и заинтересованных сторон в формировании качественных туристских услуг. Знает требования международных и национальных стандартов в области обеспечения качества процессов оказания туристских услуг.
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Умеет оценивать некоторые показатели качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет навыками по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Самостоятельно оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Демонстрирует высокий уровень владения навыками по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь»,	Формы и методы
-------	--	---	----------------

		«владеть»	
1	География международного туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы размещения туристских ресурсов; - географическую номенклатуру мира; - основы туристской регионалистики; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира</li> <li>– социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира</li> <li>– размещение туристских ресурсов в РФ; - географическую номенклатуру России; - основы туристской регионалистики; - современные тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов РФ</li> <li>– социально-экономическую специфику основных регионов РФ</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира</li> <li>– самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты</li> <li>– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии России и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономическ-их и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (жур-налы, сайты, образовательные порталы и т. д.)</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ</li> </ul>	
2	Рекреационная география	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия рекреационной географии</li> <li>– основные виды рекреационных ресурсов</li> <li>– основные рекреационные</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>районы и центры мира, России и Волгоградской области в частности</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития рекреационных центров в своем регионе</li> <li>– составлять рекреационные маршруты</li> <li>– давать характеристику рекреационного центра, района</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рекреационного районирования</li> <li>– навыками рекреационной оценки территорий</li> </ul>	
3	Туристские культурно-исторические центры	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию культурно-исторических ресурсов</li> <li>– объекты всемирного наследия России</li> <li>– культурно-исторические центры России</li> <li>– культурно-исторические центры Зарубежья</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать систему взаимосвязей между спецификой наследия культурно-исторического центра и приоритетными направлениями развития туристской деятельности на его основе</li> <li>– оперировать такими понятиями как культурное наследие, культурно-исторические центры России и Зарубежья, культурно-исторические ресурсы туризма</li> <li>– использовать полученные знания для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа культурно-исторических ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала</li> <li>– научной терминологией</li> </ul>	лекции, практические занятия
4	Туристско-рекреационные ресурсы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет и задачи туристского</li> </ul>	лекции, практические

		<p>ресурсоведения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию туристских ресурсов, их свойства и характеристики</li> <li>– методы оценки природных ресурсов</li> <li>– систему особо охраняемых природных территории РФ</li> <li>– классификацию культурно-исторических ресурсов туризма</li> <li>– классификацию социально-экономических ресурсов туризма</li> <li>– виды туристского природопользования</li> <li>– методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять проблемы рекреационного использования ООПТ</li> <li>– охарактеризовать принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов</li> <li>– проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой</li> <li>– осуществлять комплексную оценку территории для использования в целях туризма и отдыха</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки культурно-исторических объектов туризма</li> <li>– навыками анализа рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России и странах мира</li> </ul>	<p>занятия, экзамен</p>
5	<p>Производственная (Преддипломная) практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– правила выполнения экономических расчетов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</li> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической</li> </ul>	

		<p>деятельности на различных этапах исследовательской работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональной терминологией</li> <li>– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> <li>– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике</li> <li>– навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия</li> </ul>	
6	Учебная (Ознакомительная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– содержание и качество предоставляемых услуг предприятием</li> <li>– требования к качеству, предоставляемых услуг</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соотносить виды и содержание организационных документов предприятия с правовыми нормами</li> <li>– выявлять преимущества и недостатки конкретных туристских ресурсов, видов туризма, туристских услуг</li> <li>– консультировать клиентов по предоставляемым услугам предприятия</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом взаимодействия с работниками предприятия</li> <li>– навыками использования различных источников информации по туристским объектам</li> </ul>	

## 2.2. Календарный график формирования компетенции



№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	География международного туризма					+					
2	Рекреационная география			+							
3	Туристские культурно-исторические центры						+				
4	Туристско-рекреационные ресурсы	+									
5	Производственная (Преддипломная) практика								+		
6	Учебная (Ознакомительная) практика		+								

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	География международного туризма	Посещение занятий. Выполнение заданий в тетради, расчетно-графические работы. Тестовый контроль по изученным темам. Презентация проекта по теме «Туристско-географическая характеристика страны регионов Африка, Америка, Австралия и Океания (по выбору студента)». Слайд-диктант «Туристские визитные карточки госу-дарств Африки, Америки, Австралии и Океании». Экзамен.
2	Рекреационная география	Посещение лекций. Посещение семинарских занятий. Подготовка презентаций. Выступление с презентациями. Зачет.
3	Туристские культурно-исторические центры	Тестирование. Участие в практических занятиях. Реферат. Конспект лекций. Зачёт.
4	Туристско-рекреационные ресурсы	Тестирование. Реферат. Участие в практических занятиях. Конспект лекций. Аттестация с оценкой.
5	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.
6	Учебная (Ознакомительная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Составление отчета. Аттестация с оценкой.