

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-2	способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- сущность, особенности, функции менеджмента;
- взаимосвязь и взаимозависимость внешней и внутренней среды предприятия индустрии туризма;
- сущность понятия стратегического и текущего планирования;
- виды управленческих решений и методы их разработки;
- сущность инновационной деятельности в сфере туризма;
- системы коммуникаций;
- виды рисков;
- основные качества, которыми должен обладать современный менеджер;
- о роли конфликтов в управленческой деятельности и способах управления ими;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- организационные основы туристской деятельности;
- особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;

уметь

- определить возможности использования зарубежного опыта менеджмента в России, в том числе на предприятиях индустрии туризма;
- дать характеристику системе управления предприятием, вариантам различных организационных структур на предприятиях индустрии туризма;
- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;
- анализировать управленческие ситуации, принимать рациональные решения, учитывать их последствия;
- определять риски в индустрии туризма;
- раскрыть сущность и процедуры управления рисками в деятельности менеджеров предприятий индустрии туризма;

- применять методы социального, экономического и психологического воздействия на коллективы;
- определять линию поведения в конфликтах, анализировать конфликтные ситуации;
- определять структуру и содержание туристского продукта;
- объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

владеть

- методикой организации системы мотивации труда персонала;
- способностью работать в трудовых коллективах предприятий туристической индустрии;
- методами организации управленческого процесса;
- механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристической деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристической деятельности в России и за рубежом;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Осознает значимость определения целей и задач управления для структурных подразделений туристских предприятий. Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Умеет определять формы и виды контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
2	<i>Повышенный (продвинутый) уровень</i> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Умеет осуществлять по алгоритму выбор целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы в типичных ситуациях. Владеет навыками применения определенных средств контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
3	<i>Высокий (превосходный) уровень</i> (превосходит пороговый)	Самостоятельно определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Уверенно использует основные методы и приемы

	уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, в том числе в нестандартных ситуациях. Владеет готовностью к осуществлению контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
--	--	--

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Менеджмент в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, особенности, функции менеджмента – взаимосвязь и взаимозависимость внешней и внутренней среды предприятия индустрии туризма – сущность понятия стратегического и текущего планирования – виды управленческих решений и методы их разработки – сущность инновационной деятельности в сфере туризма – системы коммуникаций – виды рисков – основные качества, которыми должен обладать современный менеджер – о роли конфликтов в управленческой деятельности и способах управления ими <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить возможности использования зарубежного опыта менеджмента в России, в том числе на предприятиях индустрии туризма – дать характеристику системе управления предприятием, вариантам различных организационных структур на предприятиях индустрии туризма – применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности – анализировать управленческие ситуации, принимать 	лекции, практические занятия

		<p>рациональные решения, учитывать их последствия</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять риски в индустрии туризма – раскрыть сущность и процедуры управления рисками в деятельности менеджеров предприятий индустрии туризма – применять методы социального, экономического и психологического воздействия на коллективы – определять линию поведения в конфликтах, анализировать конфликтные ситуации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой организации системы мотивации труда персонала – способностью работать в трудовых коллективах предприятий туристической индустрии – методами организации управленческого процесса 	
2	Организация туристской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности и состав туристского продукта и его составных элементов – организационные основы туристской деятельности – особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять структуру и содержание туристского продукта – объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности – оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом 	лекции, практические занятия
3	Производственная (Преддипломная) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования техники безопасности на предприятии 	

		<ul style="list-style-type: none"> – правила выполнения экономических расчетов уметь: – применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности – формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы – выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием владеть: – профессиональной терминологией – навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений – методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Менеджмент в туризме			+							
2	Организация туристской деятельности		+								
3	Производственная (Преддипломная) практика								+		

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
-------	--	-----------------------------------

1	Менеджмент в туризме	Тестирование. Реферат. Участие в практических занятиях. Конспект лекций. Аттестация с оценкой.
2	Организация туристской деятельности	Посещение лекций. Выполнение заданий практических занятий. Тестирование. Реферат. Экзамен.
3	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.