

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 43.03.02 «Туризм»  
Профиль «Организация туристской деятельности»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОПК-1</b>	способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
--------------	---

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма;
- основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных;
- основные сведения о мультимедийных технологиях;
- возможности использования гис-технологии в туризме;
- зарубежные и российские системы бронирования и резервирования;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности;
- информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом;
- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;

#### **уметь**

- выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access;
- грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- работать с электронными каталогами;
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

### **владеть**

- способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- способностью работать в глобальных компьютерных сетях;
- навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности;
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
- навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма;
- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия.

## **1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции**

<b>№ п/п</b>	<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Применяет отдельные способы поиска, анализа, отбора некоторых технологических новаций и современных программных продуктов профессиональной туристской деятельности в стандартных условиях. Умеет использовать отдельные технологические новации и специализированные программные продукты туристской сферы.
2	<b><i>Повышенный (продвинутый) уровень</i></b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Проявляет умение осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в типичных ситуациях профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.
3	<b><i>Высокий (превосходный) уровень</i></b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Уверенно использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

## **2. Программа формирования компетенции**

### **2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции**

<b>№</b>	<b>Наименование учебных</b>	<b>Содержание образования в терминах «знать», «уметь»,</b>	<b>Формы и методы</b>
----------	-----------------------------	--	-----------------------

п/п	дисциплин и практик	«владеть»	
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма</li> <li>– основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных</li> <li>– основные сведения о мультимедийных технологиях</li> <li>– возможности использования гис-технологии в туризме</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access</li> <li>– грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов</li> <li>– работать с электронными каталогами</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий</li> <li>– способностью работать в глобальных компьютерных сетях</li> </ul>	лекции, лабораторные работы
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– зарубежные и российские системы бронирования и резервирования</li> <li>– офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности</li> <li>– информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать международные системы бронирования услуг в туризме</li> <li>– использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности</li> </ul>	лекции, лабораторные работы

		<p>в туристской индустрии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно задавать условия поиска гостиничных услуг, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности</li> <li>– способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</li> <li>– навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием программного обеспечения и автоматизации деятельности предприятия туризма</li> </ul>	
3	<p>Производственная (Преддипломная) практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования техники безопасности на предприятии</li> <li>– правила выполнения экономических расчетов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности</li> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</li> <li>– выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональной терминологией</li> <li>– навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений</li> <li>– методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде</li> </ul>	

		отчета по практике – навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия	
--	--	--	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме			+							
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма					+					
3	Производственная (Преддипломная) практика								+		

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Конспект лекций. Участие в лабораторных занятиях. Реферат. Тестирование. Зачёт.
2	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	Конспект лекций. Участие в лабораторных занятиях. Реферат. Тестирование. Зачёт.
3	Производственная (Преддипломная) практика	Выполнение заданий руководителей практики. Выполнение индивидуального задания по практике. Составление отчета. Зачет.