

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 "Дизайн" «»
Профиль «Графический дизайн»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК-2	художественно-техническая разработка дизайн -проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- специфическую терминологию производственного процесса;
- основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна;
- основные способы печати и их характеристики и особенности основные понятия и этапы полиграфического процесса, виды печати и способы нанесения изображения;
- особенности послепечатных процессов, классификацию полиграфического оборудования;
- основные требования типографий к заказам, передаваемым в печать представлять отличия проекта на стадии дизайна от готового полиграфического изделия;
- основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные гарнитуры наборных шрифтов; требования современных государственных и отраслевых стандартов в области редактирования и полиграфии;
- основные правила и варианты набора и верстки прозаических, стихотворных и драматических текстов, основные правила верстки иллюстраций; специфические особенности проектирования и макетирования различных видов изданий;
- принципы формирования экспозиционно-выставочных пространства, способы создания тематических выставок;

уметь

- применять теоретические знания полиграфического производства на практике;
- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками;
- выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати;
- по представленному образцу определить вид печати; по заданным параметрам определить наиболее подходящий способ печати;

- использовать полученные знания в процессе работы над дизайн-проектом. уметь подготовить дизайнерский проект для сдачи в типографию;
- оперативно вносить изменения в дизайн-проект в соответствии с техническими возможностями типографии и с учетом конечной стоимости готового тиража;
- анализировать и творчески использовать в своей работе теорию и историю печатной продукции; использовать знания и практические навыки в оформлении и иллюстрировании разных типов изданий;
- представлять издание как пространственно-образное и функционально-смысловое целое определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию;
- применять полученные знания на практике при составлении дизайн-концепции музея и ее реализации;

владеть

- рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
- профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства;
- информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов;
- профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне;
- основными методами работы на ПК с прикладными программными средствами;
- методами анализа причин возникновения дефектов и брака полуфабрикатов и готовой продукции;
- представлениями о задачах художественного и технического редактора в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий;
- современными программами компьютерной верстки иллюстрированных книг и журналов;
- теоретическими основами, ключевыми понятиями и методами построения музейно-выставочного пространства.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<i>Пороговый (базовый) уровень</i> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Обладает способностью художественно-технической разработки дизайн -проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
2	<i>Повышенный (продвинутой) уровень</i> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрируют способностью художественно-технической разработки дизайн -проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
3	<i>Высокий (превосходный)</i>	Художественно-техническая разработка дизайн -

<p>уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)</p>	<p>проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	<p>Основы производственного мастерства</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии – специфическую терминологию производственного процесса – основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания полиграфического производства на практике – структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии – выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками – выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рисунком, умением использовать рисунки в практике 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта – профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства</p> <p>– информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов</p> <p>– профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне</p>	
2	Технология полиграфии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы печати и их характеристики и особенности основные понятия и этапы полиграфического процесса, виды печати и способы нанесения изображения – особенности послепечатных процессов, классификацию полиграфического оборудования – основные требования типографий к заказам, передаваемым в печать представлять отличия проекта на стадии дизайна от готового полиграфического изделия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – по представленному образцу определить вид печати; по заданным параметрам определить наиболее подходящий способ печати – использовать полученные знания в процессе работы над дизайн-проектом. уметь подготовить дизайнерский проект для сдачи в типографию – оперативно вносить изменения в дизайн-проект в соответствии с техническими возможностями типографии и с учетом конечной стоимости готового тиража 	лекции, практические занятия

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами работы на ПК с прикладными программными средствами – методами анализа причин возникновения дефектов и брака полуфабрикатов и готовой продукции 	
3	Художественно-техническое редактирование	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные гарнитуры наборных шрифтов; требования современных государственных и отраслевых стандартов в области редактирования и полиграфии – основные правила и варианты набора и верстки прозаических, стихотворных и драматических текстов, основные правила верстки иллюстраций; специфические особенности проектирования и макетирования различных видов изданий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и творчески использовать в своей работе теорию и истории печатной продукции; использовать знания и практические навыки в оформлении и иллюстрировании разных типов изданий – представлять издание как пространственно-образное и функционально-смысловое целое определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлениями о задачах художественного и технического редактора в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий – современными программами компьютерной верстки иллюстрированных книг и журналов 	лекции, практические занятия
4	Творческая практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования экспозиционно-выставочных 	

		<p>пространства, способы создания тематических выставок</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания на практике при составлении дизайн-концепции музея и ее реализации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами, ключевыми понятиями и методами построения музейно-выставочного пространства 	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Основы производственного мастерства				+	+	+	+			
2	Технология полиграфии				+	+					
3	Художественно-техническое редактирование						+	+			
4	Творческая практика						+				

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Основы производственного мастерства	Посещение лекций и лабораторных занятий. Работа на лабораторных занятиях. Самостоятельная и индивидуальная работа. Подготовка к зачету. Зачет (с оценкой). Подготовка к экзамену. Экзамен. Подготовка к зачету. Зачет.
2	Технология полиграфии	Посещение лекция и работа на лабораторных занятиях. Контрольные мероприятия. СРС: рефераты, индивидуальные задания, проектная деятельность и т.п. Подготовка к зачету. Зачет (с оценкой).
3	Художественно-техническое редактирование	Посещение лекций и ЛПЗ. Выполнение индивидуального задания. Ведение словаря художественного и технического редактора. Подготовка к зачету. Зачет. Подготовка к зачету. Зачет (с оценкой).
4	Творческая практика	Посещение творческой практики. Календарный план практики. Самостоятельная работа по формированию экспозиционно-выставочного пространства. Отчет по творческой практике (сдача проекта).

