

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 "Дизайн" «»
Профиль «Графический дизайн»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

| | |
|-------------|--|
| ПК-4 | способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации |
|-------------|--|

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- • Способы выделения композиционного центра объёмной композиции. • Разные способы соединения бумажных элементов композиции;
- техники и технологии создания макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги;
- основные задачи конструирования, оформления газет и журналов;
- основные форматы газет и журналов;
- основные правила набора и верстки разных видов текста;
- основные правила верстки иллюстративного материала;
- место конструирования в промышленном и графическом дизайне Основные понятия о структуре;
- принципы построения объёмно-пространственных композиций из геометрических форм, их взаимосвязь друг с другом, подчинение и соподчинение композиционному центру;
- объективные свойства формы. Основные принципы построения формы на основе тектоники;
- возможности материала в ходе работы над макетом;
- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- специфическую терминологию производственного процесса;
- основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна;
- принципы формирования экспозиционно-выставочных пространства, способы создания тематических выставок;

уметь

- • Использовать выразительные средства бумажной пластики как способ выражения своего замысла;
- • Подбирать гармоничные цветовые сочетания. • Выполнять развёртки усложненных геометрических форм(с вырезами, изогнутыми рёбрами, несложными врезками). • Самостоятельно разрабатывать эскизы, исходя из требований к заданию, творческого замысла и используемой техники работы;

- использовать архивные материалы при изучении, копировании произведений графического искусства и книгопечатания, при создании образного строя художественного произведения в области искусства книги;
- создавать оригинал-макет сложно-структурного издания;
- создавать оригинал-макет периодического издания;
- использовать полученные знания в оформлении газет и журналов;
- представлять периодическое издание как пространственно-образное и функционально-смысловое целое;
- определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию;
- графически изображать основные элементы формообразования;
- использовать свойства геометрических форм, их тектоническую особенность;
- использовать различные графические материалы и грамотно их сочетать;
- разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- применять теоретические знания полиграфического производства на практике;
- структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии;
- выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками;
- выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати;
- применять полученные знания на практике при составлении дизайн-концепции музея и ее реализации;

владеть

- навыками создания на высоком профессиональном уровне авторских произведений в области искусства книги;
- техникой и технологией при создании макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги;
- практическими навыками оформления и иллюстрирования разных типов периодических изданий;
- современными программами компьютерной верстки иллюстрированных книг и журналов;
- навыками анализа объемно-пространственной композиции;
- применять на практике полученные теоретические знания по данной дисциплине;
- и понимать свойства объемно-пространственных форм с использованием их тектонических особенностей;
- способом макетирования, с применением последовательности операций;
- рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта;
- профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства;
- информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов;
- профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне;
- теоретическими основами, ключевыми понятиями и методами построения музейно-выставочного пространства.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

| № п/п | Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня |
|-------|--|---|
| 1 | Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП) | Обладает способностью проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| 2 | Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам) | Демонстрируют способность проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| 3 | Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции) | Способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации |

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть» | Формы и методы |
|-------|---|--|-----------------------------|
| 1 | Бумагопластика и конструирование упаковки | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – • Способы выделения композиционного центра объёмной композиции. • Разные способы соединения бумажных элементов композиции <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – • Использовать выразительные средства бумажной пластики как способ выражения своего замысла – • Подбирать гармоничные цветовые сочетания. • Выполнять развёртки усложненных геометрических форм(с вырезами, изогнутыми рёбрами, несложными врезками). • Самостоятельно разрабатывать эскизы, исходя из требований к заданию, творческого замысла и | лекции, лабораторные работы |

| | | | |
|---|------------------------------|--|---------------------------------|
| | | используемой техники работы владеть: – | |
| 2 | Дизайн книги | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техники и технологии создания макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать архивные материалы при изучении, копировании произведений графического искусства и книгопечатания, при создании образного строя художественного произведения в области искусства книги – создавать оригинал-макет сложно-структурного издания <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания на высоком профессиональном уровне авторских произведений в области искусства книги – техникой и технологией при создании макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги | лекции, практические занятия |
| 3 | Дизайн периодических изданий | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные задачи конструирования, оформления газет и журналов – основные форматы газет и журналов – основные правила набора и верстки разных видов текста – основные правила верстки иллюстративного материала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать оригинал-макет периодического издания – использовать полученные знания в оформлении газет и журналов – представлять периодическое издание как пространственно-образное и функционально-смысловое целое – определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию <p>владеть:</p> | лекции, практические занятия |

| | | | |
|---|--------------------------|---|------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками оформления и иллюстрирования разных типов периодических изданий – современными программами компьютерной верстки иллюстрированных книг и журналов | |
| 4 | Основы конструирования | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – место конструирования в промышленном и графическом дизайне Основные понятия о структуре – принципы построения объемно-пространственных композиций из геометрических форм, их взаимосвязь друг с другом, подчинение и соподчинение композиционному центру – объективные свойства формы. Основные принципы построения формы на основе тектоники – возможности материала в ходе работы над макетом <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – графически изображать основные элементы формообразования – использовать свойства геометрических форм, их тектоническую особенность – использовать различные графические материалы и грамотно их сочетать – разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа объемно-пространственной композиции – применять на практике полученные теоретические знания по данной дисциплине – и понимать свойства объемно-пространственных форм с использованием их тектонических особенностей – способом макетирования, с применением последовательности операций | лекции, практические занятия |
| 5 | Основы производственного | <p>знать:</p> | лекции, |

| | | | |
|--|-------------------|--|--------------------------------------|
| | <p>мастерства</p> | <ul style="list-style-type: none"> – структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии – специфическую терминологию производственного процесса – основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания полиграфического производства на практике – структуру полиграфического производства, основы допечатной подготовки, типы печатных машин способы печати, современные методы, методики и технологии полиграфии – выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации, работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками – выявлять и корректировать дефекты, полученные в процессе печати владеть: <ul style="list-style-type: none"> – рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта – профессиональными знаниями технологических процессах современного полиграфического производства – информацией о пользовании нормативными документами на практике, инструментами графических программ, основными способами верстки, основами полиграфического производства для возможности проектирования изданий с учетом последующих технологических процессов | <p>практические занятия, экзамен</p> |
|--|-------------------|--|--------------------------------------|

| | | | |
|---|---------------------|--|--|
| | | – профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн-проектирования в графическом дизайне | |
| 6 | Творческая практика | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы формирования экспозиционно-выставочных пространства, способы создания тематических выставок <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания на практике при составлении дизайн-концепции музея и ее реализации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами, ключевыми понятиями и методами построения музейно-выставочного пространства | |

2.2. Календарный график формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Семестры | | | | | | | | | |
|-------|---|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Бумагопластика и конструирование упаковки | | | | | | | + | | | |
| 2 | Дизайн книги | | | | | + | + | | | | |
| 3 | Дизайн периодических изданий | | | | | + | + | | | | |
| 4 | Основы конструирования | | + | | | | | | | | |
| 5 | Основы производственного мастерства | | | | + | + | + | + | | | |
| 6 | Творческая практика | | | | | | + | | | | |

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Оценочные средства и формы оценки |
|-------|---|---|
| 1 | Бумагопластика и конструирование упаковки | Посещение лекций. Работа на лабораторных занятиях. Выполнение макета в материале. Подготовка к зачету. Зачет (с оценкой). |
| 2 | Дизайн книги | Посещение лекций. Работа на практических занятиях. Графические работы/доработка конспектов с применением дополнительной литературы. Подготовка к зачету. Зачет с оценкой. |
| 3 | Дизайн периодических изданий | Посещение лекций. Работа на практических занятиях. Графические работы/доработка |

| | | |
|---|-------------------------------------|--|
| | | конспектов с применением дополнительной литературы. Подготовка к зачету. Зачет с оценкой. |
| 4 | Основы конструирования | Посещение лекций. Ответы на вопросы. Самостоятельная работа студентов. Реферат. Подготовка к зачету. Зачет. |
| 5 | Основы производственного мастерства | Посещение лекций и лабораторных занятий. Работа на лабораторных занятиях. Самостоятельная и индивидуальная работа. Подготовка к зачету. Зачет (с оценкой). Подготовка к экзамену. Экзамен. Подготовка к зачету. Зачет. |
| 6 | Творческая практика | Посещение творческой практики. Календарный план практики. Самостоятельная работа по формированию экспозиционно-выставочного пространства. Отчет по творческой практике (сдача проекта). |