

# ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## 1. Цель освоения дисциплины

Усвоение студентами основных принципов, методов и техники ведения организациями внешнеэкономической деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы языкознания», «Философия», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Экономический анализ финансовой отчетности», прохождения практики «Учебная (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Инвестиции и инвестиционный анализ», «Рынок ценных бумаг», прохождения практики «Производственная (преддипломная) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать**

- роль внешнеэкономического сектора в развитии отечественной экономики;
- действующую нормативно-правовую базу и типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей;
- методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах;
- основные законодательные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

#### **уметь**

- выявлять взаимосвязи между различными экономическими явлениями;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- применять полученные знания в практической деятельности;

#### **владеть**

- навыками определения потенциала развития внешнеэкономической деятельности;
- практическими навыками применения типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей;
- методикой анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- навыками оценки форм и методов организации международной торговли.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 80 ч.),

распределение по семестрам – 8,

форма и место отчётности – зачёт (8 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Теоретические основы внешнеэкономической деятельности.

Понятие внешнеэкономической сферы страны, региона, предприятия. Роль внешнеэкономической сферы в экономике РФ. Влияние внешнеэкономической деятельности на бюджетную, инвестиционную, производственную и социальную сферы. Характеристика форм внешнеэкономической деятельности.

Экономика внешнеэкономической деятельности.

Понятие ценовой политики фирмы. Факторы, влияющие на выбор определенной ценовой политики. Виды ценовой политики: ценообразование на базе уровня издержек, ценообразование на базе уровня спроса, ценообразование на основе анализа конкуренции, монопольное ценообразование. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, софинансирование проектов государственными органами и международными организациями.

Организация внешнеэкономических операций.

Арендные и лизинговые операции. Целесообразность использования посредников и их виды. Виды торгово – посреднических операций. Соглашения с посредниками. Международные встречные операции (бартерные операции, компенсационные операции, операции с давальческим сырьем, выкуп техники, бывшей в употреблении). Производственная кооперация. Кооперация при сбыте товаров (сбытовая кооперация, производственно – сбытовая кооперация, производственно – сбытовая кооперация консорциумов, франчайзинг товаров и услуг).

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.

Основные законодательные акты, регулирующие валютные операции. Виды валютных операций. Механизм валютного контроля во внешнеэкономической деятельности. Паспорт сделки – базовый документ валютного контроля. Контроль за обязательной продажей части валютной выручки. Основные формы расчетов во внешнеэкономической деятельности: банковский перевод, инкассовая форма расчетов, аккредитив, расчеты по открытому счету, покупательский аванс. Роль кредита во внешнеэкономической деятельности. Маркетинг как функция управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. Факторы, определяющие альтернативы вхождения на зарубежный рынок. Особенности международной маркетинговой среды. Особенности проведения международных маркетинговых исследований.

#### **6. Разработчик**

Телятникова Виктория Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».