

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИНДУСТРИИ ДИЗАЙНА

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих системой знаний в области современных проблем и направлений в индустрии дизайна.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные направления в индустрии дизайна» относится к вариативной части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн детской предметной развивающей среды», «Дизайн-проектирование», «Методика дополнительного технологического образования», «Методика обучения дизайну», «Методика руководства техническим творчеством учащихся», «Образовательная робототехника», «Организационные модели и современные технологии в технологическом предпринимательстве», «Основы Арт-дизайна», «Основы организации бизнеса в образовательных учреждениях», «Практикум по проектированию дополнительных образовательных программ», «Прикладная графика», «Проектирование программ дополнительного образования», «Проектирование товаров и услуг в технологическом предпринимательстве», «Художественная обработка материалов», «Экономические основы ученического производства», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен разрабатывать и реализовывать исследования, направленные на совершенствование обучения робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-1);
- способен организовывать проектную и учебно-исследовательскую деятельность обучающихся при реализации основных и дополнительных образовательных программ по робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- современное состояние, тенденции и перспективы дизайн-исследований;
- историю и основные этапы развития дизайна;
- основные проблемы и историю становления дизайна в России;
- особенности дизайна в условиях глобализации;

уметь

- систематизировать сведения об истории развития дизайна;
- выделять основные требования к качеству современной продукции;
- описывать тенденции развития дизайна в современном обществе;

владеть

- определения качества продукции.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 54 ч.),
распределение по семестрам – 2,
форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы дизайна.

Цели и задачи курса современные направления в индустрии дизайна. Место и роль дизайн-исследований в общем цикле дизайн-проектирования. Современное состояние, тенденции, перспективы дизайн-исследований. Проблемы как источник вдохновения и развития дизайна. Информационные источники, необходимые для изучения современных направлений в индустрии дизайна.

Ключевые этапы развития дизайна.

Ключевые этапы в истории развития дизайна. Классические направления дизайна. Новые виды дизайна. Правила сбора информации, процесс анализа, классификация источников, значение анализа информации в общем объеме исследований. Сбор информации и классификация данных. Систематизация, сведение, сравнение результатов анализа. Выводы и рекомендации. Основные направления поиска информации. Разбор анализа и его роли в дизайн-исследованиях. Проблемы как двигатель развития дизайна. Классификация проблем, основные понятия и определения. Цели и задачи проекта и исследований, их формулирование. Основные составляющие проекта. Критический анализ, процесс, виды, методы. Объект дизайна: понятия инструментальной, адаптивной и коммуникативной функции продукта, трактовки функциональности. Примеры функционального анализа дизайна по различным параметрам. Понятия usability и sustainability. Аналитика примеров. Система дизайна. Историческое развитие дизайна в творческих высших школах с 1919г. Создание Баухауза и ВХУТЕМАСа. Четыре базовых направления: практическое, организационное, педагогическое, теоретическое. Дизайн как интегративный вид эстетической деятельности, включающий такие аспекты как инженерный, экономический, социологический, экологический, эргономический.

Основные проблемы дизайна в России.

Дизайн в условиях плановой экономики. Дизайн в условиях рыночной экономики. Стихийный характер взаимодействия дизайна и бизнес-сообщества. Дизайн сегодня как разработчик концепций развития любых сторон отечественной жизни – экономики, политики и культуры. Повышение общественного статуса дизайнерской профессии. Состояние промышленного производства. Требования к качеству продукции. Основные параметры качества – удобство, функциональность, надежность, дешевизна, конструктивность, технологичность и др. Эстетические параметры (красота, изящество, элегантность, гармония и пр.) как особый интегральный показатель совершенства.

Дизайн в условиях глобализации.

Постиндустриальное общество. Тенденции развития дизайна. Традиционный индустриальный дизайн как обособленный вид проектнохудожественной деятельности. Постиндустриальный дизайн – переход в категорию философии и эстетики средствами межпрофессиональной коммуникации. Дизайн в условиях глобализации. Ценности знаковой функции. Переплетение глобальных и локальных тенденций в формировании предметно-пространственной городской среды. Качества транснационального пространства в современную эпоху глобализации. Технологии XXI века как проблема. Новые информационные технологии и интермедийное пространство-время. Реальное и виртуальное пространство. Изменение внутренней структуры «Культурного пейзажа», смешение реальности и воображения. Воздействие чрезмерно экспансивной технологии на

сферу бытия.

6. Разработчик

Кисляков Виталий Викторович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».