

# ДИЗАЙН ПРЕДМЕТНОЙ И ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ

## 1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих системой знаний о дизайне предметной и пространственной среды.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн предметной и пространственной среды» относится к вариативной части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн детской предметной развивающей среды», «Дизайн-проектирование», «Методика дополнительного технологического образования», «Методика обучения дизайну», «Методика руководства техническим творчеством учащихся», «Образовательная робототехника», «Организационные модели и современные технологии в технологическом предпринимательстве», «Основы Арт-дизайна», «Основы организации бизнеса в образовательных учреждениях», «Практикум по проектированию дополнительных образовательных программ», «Прикладная графика», «Проектирование программ дополнительного образования», «Проектирование товаров и услуг в технологическом предпринимательстве», «Художественная обработка материалов», «Экономические основы ученического производства», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен разрабатывать и реализовывать исследования, направленные на совершенствование обучения робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-1);
- способен организовывать проектную и учебно-исследовательскую деятельность обучающихся при реализации основных и дополнительных образовательных программ по робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- основные художественные подходы к формированию среды;
- историю развития арт-дизайна и его разновидности;
- определение арт-объекта, его классификацию и особенности;
- сущность ленд-арта и истории его развития;
- суть, особенности и историю развития ландшафтного дизайна;
- особенности и условия преобразования среды постиндустриальных объектов средствами арт-дизайна;
- основные стратегии "креативного города";
- особенности использования процессуальных аспектов в создании "креативной городской среды";
- современные тенденции создания арт-объектов;

### **уметь**

- описывать основные задачи формирования городских и пригородных пространств;
- давать характеристику различным формам арт-дизайна;
- описывать особенности взаимодействия арт-объекта со средой;

- описывать особенности и историю становления ленд-арта в России;
- определять и описывать специфические средства ландшафтного дизайна;
- описывать приемы реконверсии и преобразования бывших промышленных пространств;
- ориентироваться в различных формах городских мероприятий для организации эффективной городской среды;
- описывать основные варианты и сюжеты преобразования городской среды процессуальными явлениями;
- описывать особенности использования высоко-технологичные арт-объекты смарт-городов;

#### ***владеть***

- опытом объяснения особенностей различных форм арт-дизайна;
- планирования объектов с элементами ландшафтного дизайна;
- навыками генерации идей по созданию "креативной городской среды".

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 14 ч., СРС – 121 ч.),

распределение по семестрам – 2,

форма и место отчётности – экзамен (2 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Художественный подход к формированию среды.

Аспекты формирования среды. Образ города. Задачи формирования общественных городских и пригородных пространств.

Арт-дизайн и его направления.

Определение арт-дизайна. История формирования арт-дизайна. Арт-дизайн как стиль (формирование стиля), как метод проектирования, как вид самостоятельного творчества.

Арт-стайлинг, арт-реклама, арт-имидж, стрит-арт.

Арт-объект.

Определение. Классификация, задачи создания. Аспекты восприятия арт-объекта.

Взаимодействие арт-объекта со средой. Арт-объект как объект концептуального проектирования.

Ленд-арт как реализация современных эстетических концепций постмодернизма.

Концепция и история развития ленд-арта. Авторы и объекты ленд-арта: Христо, «Художники земли». Ленд-арт в России. Экологическая скульптура. Арброскульптура

Ландшафтный дизайн и его направления.

Экологизация дизайна. Фито-дизайн. Повышение устойчивости среды средствами ландшафтного дизайна. Дизайн, раскрывающийся во взаимодействии с объектами живой природы.

Преобразование среды постиндустриальных объектов средствами арт-дизайна.

Роль арт-объектов при реконверсии и преобразовании бывших промышленных пространств.

Арт-объект как выражение памяти места. Арт-объекты «постиндустриального леса» Эмшер-парк. Новое видение производственных объектов и методы их интеграции в среду.

Стратегии "креативного города".

Городские культурные события. Фестивали, городские мероприятия как средства

регенерации объектов городской среды. Стратегии развития городских парков с помощью фестивалей. Частные инициативы преобразования среды.

Городская среда как процесс.

Временные сценарии и сюжеты преобразования среды. Световое оформление среды.

Праздник света. Арт-акции, флеш-мобы и временные инсталляции.

Современные тенденции создания арт-объектов.

Высоко-технологичные арт-объекты смарт-городов. Информатизация и технологизация городской среды, смена потребностей современного общества - новые задачи формирования арт-объектов.

## **6. Разработчик**

Кисляков Виталий Викторович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».