

# ОСНОВЫ АРТ-ДИЗАЙНА

## 1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих системой знаний об основах Арт-дизайна и применении Арт-технологий в современном мире.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы Арт-дизайна» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Основы Арт-дизайна» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Элементная база и аппаратные средства цифровых технологий».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современные концепции профессионального обучения», «Современные проблемы науки и образования», «Дизайн детской предметной развивающей среды», «Дизайн предметной и пространственной среды», «Дизайн-проектирование», «Дизайн-требования к робототехническим системам», «Методика дополнительного технологического образования», «Методика обучения дизайну», «Методика обучения робототехнике», «Методика руководства техническим творчеством учащихся», «Образовательная робототехника», «Организационные модели и современные технологии в технологическом предпринимательстве», «Основы организации бизнеса в образовательных учреждениях», «Практикум по проектированию дополнительных образовательных программ», «Прикладная графика», «Проектирование товаров и услуг в технологическом предпринимательстве», «Современные направления в индустрии дизайна», «Художественная обработка материалов», «Экономические основы ученического производства», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Научно-исследовательская работа.», «Педагогическая практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен организовывать проектную и учебно-исследовательскую деятельность обучающихся при реализации основных и дополнительных образовательных программ по робототехнике, предпринимательству, дизайну в технологическом образовании (ПКР-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- основную терминологию и историю становления Арт-дизайна;
- особенности зрительного восприятия формы и пространства Арт-объектов;
- простейшие графические элементы (точка, линия, штрих, пятно). Ритмизация линий. Заливка. Тон;
- колориметрические основы;
- основы композиции и технологии ее построения;
- суть и особенности средств визуальных коммуникаций;

### *уметь*

- описывать особенности Арт-дизайна как стиля, метода проектирования и вида самостоятельного творчества;
- описывать взаимодействие Арт-объекта со средой;
- описывать особенности графики, ее выразительные возможности и средства графических материалов;
- использовать колориметрические круги, цветовые контрасты для построения гармоничного арт-объекта;
- осуществлять построение различных видов композиции;
- описывать особенности различных средств визуальной коммуникации и их влияние на восприятие человеком;

#### ***владеть***

- опытом определения особенностей Арт-дизайна как стиля;
- опытом построения графических изображений с использованием различных графических средств;
- опытом разработки элементов фирменного стиля.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 60 ч.),

распределение по семестрам – 1 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (1 курс, зима).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Введение в курс Арт-дизайна.

Предмет курса. Основная терминология. Краткая историческая справка. Значение курса.

Арт-дизайн как метод проектирования. Классификация современного программного обеспечения для осуществления работ по Арт-дизайну. Арт-дизайн и его направления.

Определение арт-дизайна. История формирования арт-дизайна. Арт-дизайн как стиль (формирование стиля), как метод проектирования, как вид самостоятельного творчества.

Арт-стайлинг, арт-реклама, арт-имидж, стрит-арт.

Зрительное восприятие формы и пространства Арт-объекта.

Зрительные иллюзии. Перспектива. Тени. Ассоциативность и образность. Определение.

Классификация, задачи создания. Аспекты восприятия арт-объекта. Взаимодействие арт-объекта со средой. Арт-объект как объект концептуального проектирования.

Графика, ее выразительные возможности и средства графических материалов.

Простейшие графические элементы (точка, линия, штрих, пятно). Ритмизация линий.

Заливка. Тон

Искусство цвета.

Колориметрические круги. Цветовые контрасты. Компьютерные цветовые модели.

Восприятие человеком светового потока. Цвет и свет. Ахроматические, хроматические, монохроматические цвета. Кривые, реакция глаза. Характеристики цвета. Светлота,

насыщенность, тон. Цветовые модели, цветовые пространства. Аддитивные и субтрактивные цветовые модели. Основные цветовые модели: RGB, CMY, CMYK, HSV. Системы

управления цветом.

Композиция и технология их составления (цветовые, линейные, тональные композиции).

Построение композиций (фронтальная; объемная; пространственная; сюжетно-изобразительная; декоративно-тематическая; предметных форм; формальная)

Проектирование средств визуальных коммуникаций.  
Комплексная разработка элементов фирменного стиля. Фирменный стиль. Товарный знак.  
Композиция фирменного стиля. Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Упаковка продукта. Товарная этикетка. Плакат. Наружная реклама.  
Изобразительные средства телевизионной рекламы.

## **6. Разработчик**

Кисляков Виталий Викторович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».