

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 29.03.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И. о. ректора

\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

\_\_ " \_\_\_\_ 20\_\_ г."

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Кафедра: Технологии, экономики образования и сервиса

Институт: ИТЭС

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 516 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	сервисный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

\_\_\_\_\_/ Ю.А. Жадеев/

Начальник УУ

\_\_\_\_\_/ Е.В. Орлова/

Директор института

\_\_\_\_\_/ А.В. Шохнех/



Календарный учебный график

Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого	52	52	52	52	52	260
Студентов				14		
Групп				1		

## ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-4.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
<b>К.М.Комплексные модули</b>																						
+	К.М.01	Модуль 1	К.М																			
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								201	201	7564	7564	956	956	6286	322			45	42	45	42	27
<b>Обязательная часть</b>								101	101	3964	3964	472	472	3322	170			38	29	19	13	2
+	Б1.О.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		2			2	2	72	72	10	10	58	4		1	1				
+	Б1.О.02	<b>Деловая и межкультурная коммуникация на иностранном языке (модуль)</b>	<b>Б1.О</b>	<b>22</b>	<b>12</b>			16	<b>16</b>	<b>576</b>	<b>576</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>493</b>	<b>13</b>		8	8				
+	Б1.О.02.01	Иностранный язык	Б1.О	2	1			9	9	324	324	44	44	267	13		8	1				
+	Б1.О.02.02	Межкультурная коммуникация на иностранном языке	Б1.О	2	2			7	7	252	252	26	26	226				7				
+	Б1.О.03	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		2					328	328	4	4	320	4							
+	Б1.О.04	История (история России, всеобщая история)	Б1.О	1				3	3	108	108	10	10	89	9		3					
+	Б1.О.05	Философия	Б1.О	1				4	4	144	144	10	10	125	9		4					
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	Б1.О.07	Правовое регулирование в туристской деятельности	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	Б1.О.08	Деловые коммуникации и культура речи	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	98			3					
+	Б1.О.09	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	Б1.О	2				5	5	180	180	16	16	155	9		4	1				
+	Б1.О.10	<b>Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности</b>	<b>Б1.О</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>175</b>	<b>13</b>				2	4		
+	Б1.О.10.01	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Б1.О	4				3	3	108	108	14	14	85	9				2	1		
+	Б1.О.10.02	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	Б1.О		4			3	3	108	108	14	14	90	4					3		
+	Б1.О.11	Менеджмент в туризме	Б1.О	3				4	4	144	144	24	24	111	9			2	2			
+	Б1.О.12	Введение в туризм	Б1.О	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3					
+	Б1.О.13	Маркетинг в туризме	Б1.О	3				3	3	108	108	16	16	83	9			2	1			
+	Б1.О.14	Туристско-рекреационные ресурсы	Б1.О	1				3	3	108	108	18	18	81	9		3					
+	Б1.О.15	<b>Второй профессиональный иностранный язык</b>	<b>Б1.О</b>	<b>44</b>	<b>3</b>			15	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>452</b>	<b>18</b>				8	7		
+	Б1.О.15.01	Иностранный язык делового общения (второй)	Б1.О	4	3			10	10	360	360	46	46	305	9				8	2		
+	Б1.О.15.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)	Б1.О	4				5	5	180	180	24	24	147	9					5		
+	Б1.О.16	Психология в туристской деятельности	Б1.О		2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				
+	Б1.О.17	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	Б1.О		3			3	3	108	108	16	16	88	4				3			
+	Б1.О.18	Организация туристской деятельности	Б1.О	2				4	4	144	144	22	22	113	9			4				
+	Б1.О.19	Туристские культурно-исторические центры	Б1.О		2			3	3	108	108	16	16	92				3				
+	Б1.О.20	<b>География туризма</b>	<b>Б1.О</b>	<b>3</b>	<b>1</b>			6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>171</b>	<b>13</b>		3	2	1			
+	Б1.О.20.01	Рекреационная география	Б1.О		1			3	3	108	108	16	16	88	4		3					
+	Б1.О.20.02	География международного туризма	Б1.О	3				3	3	108	108	16	16	83	9			2	1			
+	Б1.О.21	Экономика и предпринимательство в сфере туризма	Б1.О		2			3	3	108	108	16	16	88	4			3				
+	Б1.О.22	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.О	5				5	4	144	144	30	30	105	9					2	2	

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-4.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
20	Физической культуры
2	Английского языка и методики его
2	Английского языка и методики его преподавания
20	Физической культуры
13	Отечественной истории и историко-краеведческого образования
37	Философии и культурологии
19	Теории и методики обучения
34	Технологии, экономики образования и сервиса
11	Русского языка и методики его
21	Высшей математики и физики
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
3	Немецкого языка и методики его преподавания
3	Немецкого языка и методики его преподавания
31	Психологии профессиональной
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
18	Географии, геоэкологии и методики
18	Географии, геоэкологии и методики
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и

## ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-4.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
+	Б1.О.23	Проектная деятельность	Б1.О		3			2	2	72	72	10	10	58	4				2			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									100	100	3600	3600	484	484	2964	152		7	13	26	29	25
+	Б1.В.01	История туризма	Б1.В	2				4	4	144	144	16	16	119	9		3	1				
+	Б1.В.02	Виды и тенденции развития туризма	Б1.В		2			3	3	108	108	16	16	88	4		2	1				
+	Б1.В.03	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма	Б1.В	4	4			12	12	432	432	54	54	365	13				4	8		
+	Б1.В.04	Международный туризм	Б1.В	5				4	4	144	144	28	28	107	9						4	
+	Б1.В.05	Реклама в туризме	Б1.В	3			3	5	5	180	180	22	22	146	12				5			
+	Б1.В.06	Документационное обеспечение в туризме	Б1.В			3		4	4	144	144	18	18	122	4				4			
+	Б1.В.07	Региональные туристские ресурсы	Б1.В			4		3	3	108	108	16	16	88	4					3		
+	Б1.В.08	Основы медицинских знаний в туризме	Б1.В		1			2	2	72	72	10	10	58	4		2					
+	Б1.В.09	<b>Технологический</b>	<b>Б1.В</b>	<b>345</b>	<b>445</b>		<b>4</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>972</b>	<b>972</b>	<b>124</b>	<b>124</b>	<b>809</b>	<b>39</b>				8	14	5	
+	Б1.В.09.01	Технологии и организация экскурсионных услуг	Б1.В	5			4	6	6	216	216	26	26	181	9					5	1	
+	Б1.В.09.02	Технологии турагентской и туроператорской деятельности	Б1.В	3				5	5	180	180	18	18	153	9				5			
+	Б1.В.09.03	Технологии и организация гостиничных услуг	Б1.В	4				4	4	144	144	18	18	117	9				3	1		
+	Б1.В.09.04	Технологии и организация услуг питания	Б1.В		4			4	4	144	144	16	16	124	4					4		
+	Б1.В.09.05	Социальные технологии в туристской деятельности	Б1.В		4			4	4	144	144	16	16	124	4					4		
+	Б1.В.09.06	Технологии продаж	Б1.В		5			4	4	144	144	30	30	110	4						4	
+	Б1.В.10	<b>Сервисный</b>	<b>Б1.В</b>	<b>255</b>	<b>335</b>		<b>2</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>972</b>	<b>972</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>804</b>	<b>42</b>				8	5	4	10
+	Б1.В.10.01	Сервисная деятельность	Б1.В	2			2	5	5	180	180	20	20	148	12				5			
+	Б1.В.10.02	Анимационный сервис в туризме	Б1.В		3			4	4	144	144	18	18	122	4				3	1		
+	Б1.В.10.03	Этнокультурные основы туристского сервиса	Б1.В		3			4	4	144	144	12	12	128	4					4		
+	Б1.В.10.04	Санаторно-курортный сервис	Б1.В	5				5	5	180	180	26	26	145	9						5	
+	Б1.В.10.05	Транспортное обслуживание в туризме	Б1.В	5				5	5	180	180	18	18	153	9					4	1	
+	Б1.В.10.06	Организация мероприятий	Б1.В		5			4	4	144	144	32	32	108	4						4	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>Б1.В</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>92</b>	<b>4</b>				3			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Стандартизация и сертификация в туризме	Б1.В		2			3	3	108	108	12	12	92	4				3			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания	Б1.В		2			3	3	108	108	12	12	92	4				3			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>Б1.В</b>		<b>5</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>88</b>	<b>4</b>						3	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновации в туризме	Б1.В		5			3	3	108	108	16	16	88	4						3	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Инновационные процессы развития туризма	Б1.В		5			3	3	108	108	16	16	88	4						3	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>Б1.В</b>			<b>5</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>78</b>	<b>4</b>						3	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Технологии производства рекламы в туризме	Б1.В			5		3	3	108	108	26	26	78	4						3	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Разработка рекламного продукта	Б1.В			5		3	3	108	108	26	26	78	4						3	
<b>Блок 2.Практика</b>									30	30	1080	1080			1052	28		3	6	3	6	12
<b>Обязательная часть</b>									12	12	432	432			420	12		3	3			6
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Ознакомительная	Б2.О			12		6	6	216	216			208	8		3	3				
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	Б2.О		5			6	6	216	216			212	4						6	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									18	18	648	648			632	16			3	3	6	6
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Сервисная	Б2.В			4		6	6	216	216			212	4						6	

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-4.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
17	Эколого-биологического образования
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-4.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
				Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть																		
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая	Б2.В			5		6	6	216	216			212	4					6	
+	Б2.В.03(У)	Учебная практика. Исследовательская	Б2.В			23		6	6	216	216			208	8		3	3			
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	4	4	316	4					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"	Б3					3	3	108	108	4	4	104						3	
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	6	216	216			212	4					6	
<b>ФТД. Факультативы</b>								1	1	36	36	4	4	28	4		1				
+	ФТД.01	Человек и культура родного города	ФТД		2			1	1	36	36	4	4	28	4		1				



ПланСвод Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-4.plx', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и
34	Технологии, экономики образования и сервиса
34	Технологии, экономики образования и сервиса
37	Философии и культурологии

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'ZVT43.03.02-19-4.plx'. код направления 43.03.02. год начала подготовки 2019

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				210	275	241	48	49	48	48	48
	Итого по ОП (без факультативов)				209	273	240	48	48	48	48	48
Б1	Дисциплины (модули)	50%	50%	9%	170	201	201	45	42	45	42	27
Б1.О	Обязательная часть				95	133	101	38	29	19	13	2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				34	100	100	7	13	26	29	25
Б2	Практика	40%	60%	0%	30	60	30	3	6	3	6	12
Б2.О	Обязательная часть				12	52	12	3	3			6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				8	18	18		3	3	6	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	12	9					9
ФТД	Факультативы				1	2	1		1			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41.4	44.6	45.1	41.6	39.8	33.8
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					190.4	200	194	198	192	168
		необязательная					8		8			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					956	200	198	198	192	168
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					4		4			
		Блок Б2										
		Блок Б3					4					4
		Блок ФТД					4		4			
		Итого по всем блокам					964	200	202	198	192	172
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	6	5	5	5
		ЗАЧЕТ (За)						6	7	5	4	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	2	2	2	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	1	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					29.84%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					47.1%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					12.64%						