

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет"
(ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.М. Коротков

"__" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Социальной работы

Факультет: ППиСО

| |
|---|
| Квалификация: бакалавр |
| Программа подготовки: академический бакалавриат |
| Форма обучения: Заочная |
| Срок получения образования: 5 л. |

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2023

Учебный год _____

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | проектный |
| + | организационный |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____

/ Ю.А. Жадаев/

Начальник УУ _____

/ Е.В. Орлова/

Декан _____

/ Н.Г. Зотова/

Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------|------|-------|-------|------|---------|-------|-------|------|--------|-------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|---------|-----|------|-------|------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|------|------|--------|-------|------|-----|-------|-------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Числа | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 | | | | | | | | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | | | | | | |
| I | | | | | Э | Э | | | | * | Э | Э | | К | К | | | * | * | | | | | | | | | Э | Э | Э | | | | * | * | | | | | * | | | | | | К | К | К | К | К | К | К | К | | | | | | | |
| II | | | | | | | П | П | | * | Э | Э | Э | | К | К | | | * | * | | | | | | | | | Э | Э | Э | Э | | | | * | * | | | | | П | П | | * | | | | | К | К | К | К | К | К | К | К | | | |
| III | | | | | | | | | Э | * | Э | Э | Э | У | У | | | | * | * | | | | | | * | П | П | П | П | Э | Э | Э | Э | | | | * | * | | | | | | | | | К | К | К | К | К | К | К | К | | | | | |
| IV | | | | | | Э | Э | Э | | * | П | П | | | | | | | * | * | | | | | | | | | Э | Э | | П | П | П | | | | П | П | | | | | | | | | | | К | К | К | К | К | К | К | К | | | |
| V | | | | | | Э | Э | Э | | * | | | | | | | | | * | * | | | П | П | П | П | | Э | Э | Э | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д | Д |

График сессий

| | Курс 1 | | | | | | Курс 2 | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|--|----------------------|--|----------------------|--|----------|--|----------------------|--|----------------------|--|
| | Сессия 1 | | Сессия 2 | | Сессия 3 | | Сессия 1 | | Сессия 2 | | Сессия 3 | |
| Продолжительность | 6 | | 17 | | 17 | | | | 20 | | 20 | |
| Дата начала/Номер недели | 25 сентября 2023 г. 4 | | 6 ноября 2023 г. 10 | | 25 марта 2024 г. 30 | | | | 11 ноября 2024 г. 11 | | 24 марта 2025 г. 30 | |
| Дата окончания/Номер недели | 30 сентября 2023 г. 5 | | 22 ноября 2023 г. 12 | | 10 апреля 2024 г. 32 | | | | 30 ноября 2024 г. 13 | | 12 апреля 2025 г. 32 | |
| | Курс 3 | | | | | | Курс 4 | | | | | |
| | Сессия 1 | | Сессия 2 | | Сессия 3 | | Сессия 1 | | Сессия 2 | | Сессия 3 | |
| Продолжительность | | | 25 | | 25 | | | | 25 | | 25 | |
| Дата начала/Номер недели | | | 10 ноября 2025 г. 11 | | 23 марта 2026 г. 30 | | | | 12 октября 2026 г. 6 | | 15 марта 2027 г. 28 | |
| Дата окончания/Номер недели | | | 4 декабря 2025 г. 14 | | 16 апреля 2026 г. 33 | | | | 5 ноября 2026 г. 10 | | 8 апреля 2027 г. 32 | |
| | Курс 5 | | | | | | | | | | | |
| | Сессия 1 | | Сессия 2 | | Сессия 3 | | | | | | | |
| Продолжительность | | | 25 | | 25 | | | | | | | |
| Дата начала/Номер недели | | | 11 октября 2027 г. 6 | | 13 марта 2028 г. 28 | | | | | | | |
| Дата окончания/Номер недели | | | 4 ноября 2027 г. 10 | | 6 апреля 2028 г. 32 | | | | | | | |

Сводные данные

| | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 | Итого |
|-------------------|--|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------|
| | Теоретическое обучение | 32 5/6 | 28 5/6 | 28 1/6 | 31 | 26 1/6 | 147 |
| Э | Экзаменационные сессии | 7 2/6 | 7 | 7 5/6 | 5 | 6 | 33 1/6 |
| У | Учебная практика | | | 2 | | | 2 |
| П | Производственная практика | | 4 | 4 | 6 | 4 | 18 |
| Д | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 4 | 4 |
| Г | Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена | | | | | 2 | 2 |
| К | Продолжительность каникул | 71 дн | 71 дн | 57 дн | 57 дн | 56 дн | 312 дн |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 11 дн | 13 дн | 12 дн | 12 дн | 12 дн | 60 дн |
| Продолжительность | | 366 дн | 365 дн | 365 дн | 365 дн | 365 дн | |
| Високосный год | | + | - | - | - | - | |
| Студентов | | 6 | | | | | |
| Групп | | 1 | | | | | |

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_23_1.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 | |
|-------------------------------|-----------|--|-------------|------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------|-------------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| | | | | Экз мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспер тное | Факт | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Блок/ часть | Экз мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспер тное | Факт | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | |
| К.М.Комплексные модули | | | | | | | | 174 | 174 | 6264 | 6264 | 852 | 852 | 5110 | 302 | | 46 | 42 | 39 | 39 | 8 | |
| + | К.М.01 | Социально-гуманитарный | К.М | 2 | 11122 | 2 | 1 | | | 24 | 24 | 864 | 864 | 94 | 94 | 737 | 33 | | 13 | 11 | | |
| + | К.М.01.01 | Русская философия | Б1.О | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 87 | 9 | | | 3 | | | | |
| + | К.М.01.02 | Зарубежная философия | Б1.О | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | 3 | | | | |
| + | К.М.01.03 | Общественные и государственные институты в современном мире | Б1.О | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | | 1 | 2 | | | | |
| + | К.М.01.04 | Экономика | Б1.О | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 92 | 4 | | | 3 | | | | |
| + | К.М.01.05 | Основы социологии | Б1.О | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 92 | 4 | | 3 | | | | | |
| + | К.М.01.06 | Политология | Б1.О | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 10 | 10 | 94 | 4 | | 3 | | | | | |
| + | К.М.01.07 | Культурология | Б1.О | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 10 | 10 | 94 | 4 | | 3 | | | | | |
| + | К.М.01.08 | Психология | Б1.О | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 92 | 4 | | 3 | | | | | |
| + | К.М.02 | Историко-филологический модуль | К.М | 11 | 11111 | 22 | 1122 | | | 32 | 32 | 1152 | 1152 | 152 | 152 | 946 | 54 | | 23 | 9 | | |
| + | К.М.02.01 | История России | Б1.О | 1 | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 58 | 58 | 77 | 9 | | 4 | | | | | |
| + | К.М.02.02 | Основы российской государственности | Б1.О | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 12 | 12 | 60 | | | 2 | | | | | |
| + | К.М.02.03 | Новейшая история России и зарубежных стран | Б1.О | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | | | 3 | | | | |
| + | К.М.02.04 | Русский язык | Б1.О | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 8 | 8 | 91 | 9 | | 3 | | | | | |
| + | К.М.02.05 | Культура речи | Б1.О | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 14 | 14 | 54 | 4 | | | 2 | | | | |
| + | К.М.02.06 | Отечественная литература | Б1.О | | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 10 | 10 | 130 | 4 | | 4 | | | | | |
| + | К.М.02.07 | Зарубежная литература | Б1.О | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 8 | 8 | 96 | 4 | | 3 | | | | | |
| + | К.М.02.08 | Иностранный язык | Б1.О | | | 11 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 8 | 8 | 128 | 8 | | 4 | | | | | |
| + | К.М.02.09 | Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью | Б1.О | | | 22 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 12 | 12 | 124 | 8 | | | 4 | | | | |
| + | К.М.02.10 | Мировая художественная культура | Б1.О | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 8 | 8 | 96 | 4 | | 3 | | | | | |
| + | К.М.03 | Информационно-технологический модуль | К.М | | 13 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 18 | 18 | 190 | 8 | | 3 | | 3 | | | |
| + | К.М.03.01 | Цифровые коммуникации | Б1.О | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 92 | 4 | | | 3 | | | | |
| + | К.М.03.02 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | Б1.О | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 6 | 6 | 98 | 4 | | 3 | | | | | |
| + | К.М.04 | Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности | К.М | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 92 | 4 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.04.01 | Основы безопасности жизнедеятельности | Б1.О | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 92 | 4 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.05 | Модуль общепрофессиональной подготовки | К.М | 22223 | 11123 | 33444 | 4 | | 234 | 59 | 59 | 2124 | 2124 | 302 | 302 | 1700 | 122 | | 7 | 17 | 15 | 20 |
| + | К.М.05.01 | Введение в коммуникационные специальности | Б1.О | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 60 | 4 | | 2 | | | | | |
| + | К.М.05.02 | Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации | Б1.О | 2 | 2 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 32 | 32 | 171 | 13 | | | 6 | | | | |
| + | К.М.05.03 | Теория и практика связей с общественностью | Б1.О | 22 | 1 | | 2 | 9 | 9 | 324 | 324 | 38 | 38 | 264 | 22 | | 3 | 6 | | | | |
| + | К.М.05.04 | Теория и практика рекламы | Б1.О | 23 | 1 | | 3 | 8 | 8 | 288 | 288 | 36 | 36 | 234 | 18 | | 2 | 5 | 1 | | | |
| + | К.М.05.05 | Теория и практика медиакоммуникаций | Б1.О | 4 | 4 | | 4 | 6 | 6 | 216 | 216 | 32 | 32 | 175 | 9 | | | | | 6 | | |
| + | К.М.05.06 | Интегрированные коммуникации | Б1.О | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 88 | 4 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.05.07 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | Б1.О | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 20 | 20 | 79 | 9 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.05.08 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | Б1.О | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | | | | | 3 | | |

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_23_1.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 | |
|------------------------------------|-----------|---|------------|------------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------------|-------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | Блок/часть | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Блок/часть | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | |
| + | К.М.05.09 | Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе | Б1.О | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 14 | 14 | 58 | | | | | 2 | | | |
| + | К.М.05.10 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | Б1.О | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 92 | 4 | | | | | 3 | | |
| + | К.М.05.11 | Социология рекламы и связей с общественностью | Б1.О | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 20 | 20 | 79 | 9 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.05.12 | Психология рекламы и связей с общественностью | Б1.О | | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 14 | 14 | 54 | 4 | | | | | 2 | | |
| + | К.М.05.13 | Организация и проведение коммуникационных кампаний | Б1.О | 4 | 3 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 32 | 32 | 171 | 13 | | | | 3 | 3 | | |
| + | К.М.05.14 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | Б1.О | 4 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 85 | 9 | | | | | 3 | | |
| + | К.М.06 | Модуль: Реклама и Связи с общественностью в социально-культурной сфере | К.М | 23335 | 23334 | 45 | 4 | 38 | 38 | 1368 | 1368 | 202 | 202 | 1098 | 68 | | | | 5 | 18 | 9 | 6 |
| + | К.М.06.01 | История рекламы в социально-культурной сфере | Б1.В | 2 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 10 | 10 | 58 | 4 | | | | 2 | | | |
| + | К.М.06.02 | История связей с общественностью в социально-культурной сфере | Б1.В | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 10 | 10 | 94 | 4 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.06.03 | Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России | Б1.В | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | | | | | 3 | | |
| + | К.М.06.04 | Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России | Б1.В | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | | | | | 3 | | |
| + | К.М.06.05 | Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью | Б1.В | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 92 | 4 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.06.06 | Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере | Б1.В | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.06.07 | Социальная реклама | Б1.В | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 85 | 9 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.06.08 | Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере | Б1.В | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 83 | 9 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.06.09 | Политическая реклама | Б1.В | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 16 | 16 | 83 | 9 | | | | 3 | | | |
| + | К.М.06.10 | Бренд в социокультурной сфере | Б1.В | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 90 | 4 | | | | | 3 | | |
| + | К.М.06.11 | Современная пресс-служба | Б1.В | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32 | 32 | 72 | 4 | | | | | | 3 | |
| + | К.М.06.12 | Дизайн рекламно-коммуникационного продукта | Б1.В | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 94 | | | | | 3 | | | |
| + | К.М.06.13 | Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью | Б1.В | 5 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 22 | 22 | 77 | 9 | | | | | | 3 | |
| + | К.М.07 | Модуль: Организационно-управленческая деятельность в рекламе и связях с общественностью | К.М | 4 | 445 | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 72 | 72 | 347 | 13 | | | | | 10 | 2 | |
| + | К.М.07.01 | Управленческие коммуникации в организации | Б1.В | 4 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 14 | 14 | 85 | 9 | | | | | 3 | | |
| + | К.М.07.02 | Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью | Б1.В | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 96 | | | | | | 3 | | |
| + | К.М.07.03 | Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании | Б1.В | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34 | 34 | 74 | | | | | | 1 | 2 | |
| + | К.М.07.04 | Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе | Б1.В | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 12 | 12 | 92 | 4 | | | | | 3 | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | 27 | 27 | 1300 | 1300 | 122 | 122 | 1149 | 29 | | | | | | 25 | |
| Обязательная часть | | | | | | | | 2 | 2 | 400 | 400 | 4 | 4 | 392 | 4 | | | | | | | |

| Закрепленная кафедра | |
|----------------------|---|
| Код | Наименование |
| 6 | Межкультурной коммуникации и перевода |
| 33 | Управления персоналом и экономики в сфере образования |
| 30 | Социальной работы |
| 29 | Психологии образования и развития |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| | |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 23 | Методики преподавания математики и физики, ИКТ |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| | |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| | |
| | |

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_23_1.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 | |
|---|------------------|---|-------------|------------------|------------|-------------|----|------------|-----------|-------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | Экзам | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Блок/часть | Экзам | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе | з.е. на курсе |
| + | Б1.О.01 | Физическая культура и спорт | Б1.О | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 2 | 2 | 70 | | | 2 | | | | |
| + | Б1.О.02 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | Б1.О | | 2 | | | | | 328 | 328 | 2 | 2 | 322 | 4 | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 25 | 25 | 900 | 900 | 118 | 118 | 757 | 25 | | | | | 25 |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | Б1.В | 5 | 555 | 5 | | 25 | 25 | 900 | 900 | 118 | 118 | 757 | 25 | | | | | | 25 |
| - | Б1.В.ДВ.01.01 | Проектирование программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью | Б1.В | 5 | 555 | 5 | | 25 | 25 | 900 | 900 | 118 | 118 | 757 | 25 | | | | | | 25 |
| - | Б1.В.ДВ.01.01.01 | Подготовка проектной и сопровождающей документации | Б1.В | 5 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 32 | 32 | 139 | 9 | | | | | | 5 |
| - | Б1.В.ДВ.01.01.02 | Формы коммуникации в проектной деятельности | Б1.В | | | 5 | | 5 | 5 | 180 | 180 | 18 | 18 | 158 | 4 | | | | | | 5 |
| - | Б1.В.ДВ.01.01.03 | Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью | Б1.В | | 5 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 18 | 18 | 158 | 4 | | | | | | 5 |
| - | Б1.В.ДВ.01.01.04 | Рекламное обеспечение проектных мероприятий | Б1.В | | 5 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 18 | 18 | 158 | 4 | | | | | | 5 |
| - | Б1.В.ДВ.01.01.05 | Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий | Б1.В | | 5 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 32 | 32 | 144 | 4 | | | | | | 5 |
| + | Б1.В.ДВ.01.02 | Организация коммуникационной деятельности в рекламе и связях с общественностью | Б1.В | 5 | 555 | 5 | | 25 | 25 | 900 | 900 | 118 | 118 | 757 | 25 | | | | | | 25 |
| + | Б1.В.ДВ.01.02.01 | Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью | Б1.В | 5 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 32 | 32 | 139 | 9 | | | | | | 5 |
| + | Б1.В.ДВ.01.02.02 | Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации) | Б1.В | | | 5 | | 5 | 5 | 180 | 180 | 18 | 18 | 158 | 4 | | | | | | 5 |
| + | Б1.В.ДВ.01.02.03 | Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ | Б1.В | | 5 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 18 | 18 | 158 | 4 | | | | | | 5 |
| + | Б1.В.ДВ.01.02.04 | Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью | Б1.В | | 5 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 18 | 18 | 158 | 4 | | | | | | 5 |
| + | Б1.В.ДВ.01.02.05 | Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью | Б1.В | | 5 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 32 | 32 | 144 | 4 | | | | | | 5 |
| Блок 2.Практика | | | | | | | | | 30 | 30 | 1080 | 1080 | | | 1048 | 32 | | 6 | 9 | 9 | 6 |
| Обязательная часть | | | | | | | | | 18 | 18 | 648 | 648 | | | 632 | 16 | | | 3 | 9 | 6 |
| + | Б2.О.01(П) | Профессионально-творческая практика | Б2.О | | | 344 | | 12 | 12 | 432 | 432 | | | 420 | 12 | | | | 3 | 9 | |
| + | Б2.О.02(П) | Преддипломная практика | Б2.О | | 5 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | | | 212 | 4 | | | | | | 6 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 12 | 12 | 432 | 432 | | | 416 | 16 | | 6 | 6 | | |
| + | Б2.В.01(У) | Учебная практика: Практика по получению первичных умений и навыков | Б2.В | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | | | 104 | 4 | | | | | 3 | |
| + | Б2.В.02(П) | Профессионально-ознакомительная практика | Б2.В | | 22 | 3 | | 9 | 9 | 324 | 324 | | | 312 | 12 | | | | 6 | 3 | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 4 | 4 | 312 | 8 | | | | | 9 |
| + | Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю | Б3 | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 2 | 2 | 102 | 4 | | | | | | 3 |
| + | Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | Б3 | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 2 | 2 | 210 | 4 | | | | | | 6 |
| ФТД.Факультативы | | | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 8 | 8 | 56 | 8 | | | 1 | 1 | |
| + | ФТД.01 | Человек и культура родного города | ФТД | | 2 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 4 | 4 | 28 | 4 | | | | 1 | | |
| + | ФТД.02 | Практическая педагогика | ФТД | | 3 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 4 | 4 | 28 | 4 | | | | 1 | | |

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_23_1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

| Закрепленная кафедра | |
|----------------------|--|
| Код | Наименование |
| 20 | Физической культуры |
| 20 | Физической культуры |
| | |
| | |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 23 | Методики преподавания математики и физики, ИКТ |
| | |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| 23 | Методики преподавания математики и физики, ИКТ |
| | |
| | |
| 30 | Социальной работы |
| | |
| | |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| | |
| 30 | Социальной работы |
| 30 | Социальной работы |
| | |
| 37 | Философии и культурологии |
| 36 | Педагогике |

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'zy42.03.01 23 1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 |
|------|---|-------------------------------------|-------|--------------|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | | | | | |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 198 | 253 | 242 | 48 | 49 | 49 | 48 | 48 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 198 | 244 | 240 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 63% | 37% | 33.3% | 165 | 205 | 201 | 48 | 42 | 39 | 39 | 33 |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | 100 | 130 | 126 | 48 | 37 | 21 | 20 | |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 50 | 80 | 75 | | 5 | 18 | 19 | 33 |
| Б2 | Практика | 60% | 40% | 0% | 27 | 30 | 30 | | 6 | 9 | 9 | 6 |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | 10 | 20 | 18 | | | 3 | 9 | 6 |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 10 | 20 | 12 | | 6 | 6 | | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | | | | | 9 |
| ФТД | Факультативы | | | | | 9 | 2 | | 1 | 1 | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы | | | | | 42.4 | 47.2 | 47.8 | 40 | 39 | 37 |
| | | в период гос. экзаменов | | | | | | | | | | 54 |
| | Контактная работа (акад.час/год) | обязательная | | | | | 194.4 | 196 | 192 | 196 | 196 | 192 |
| | | необязательная | | | | | 5 | | 6 | 4 | | |
| | Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | | | | | 974 | 196 | 194 | 196 | 196 | 192 |
| | | в том числе по элект. дисц. по ф.к. | | | | | 2 | | 2 | | | |
| | | Блок Б2 | | | | | | | | | | |
| | | Блок Б3 | | | | | 4 | | | | | 4 |
| | | Блок ФТД | | | | | 8 | | 4 | 4 | | |
| | | Итого по всем блокам | | | | | 986 | 196 | 198 | 200 | 196 | 196 |
| | Обязательные формы промежуточной аттестации | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | 2 | 6 | 6 | 4 | 2 |
| | | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | 13 | 9 | 8 | 8 | 6 |
| | | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | 1 | 1 | 1 | |
| | Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | | | 32.31% | | | | | |
| | Объём обязательной части от общего объёма программы (%) | | | | | | 60% | | | | | |
| | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | | 12.88% | | | | | |