

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

2019 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление 43.03.02 «Туризм»

**Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг»**

заочная форма обучения

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

	Должность	Ф. И. О.	Подпись	Дата
Разработано	<i>доцент</i>	<i>Александрова О.Н.</i>	<i>[Signature]</i>	<i>31.05.2019</i>
Согласовано	Руководитель ОПОП	<i>Жадаев Ю.А.</i>	<i>[Signature]</i>	<i>31.05.2019</i>
	Декан факультета	<i>Шохина А.В.</i>	<i>[Signature]</i>	<i>31.05.2019</i>

Программа ГИА рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии,
экономики и сервиса

« 15 » 05 2019 г. , протокол № 8

Программа ГИА внесена в реестр « 05 » 06 2019 г., № ЛТТБЗ-20/2019

Начальник учебного управления Сергей Филов « 05 » 06 2019 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 31 » 05 2019 г. , протокол № 10

Отметки о внесении изменений

Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)
Лист изменений № _____	_____	_____	_____
	(подпись)	(руководитель ОПОП)	(дата)

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников образовательной программы высшего образования требованиям ФГОС ВО по определенному направлению подготовки, разработанной в ФГБОУ ВО «ВГСПУ» с учётом ее профиля/программы – ориентации на конкретные области знания и/ или виды профессиональной деятельности выпускника. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи выпускнику документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии и апелляционные комиссии, действующие в течение календарного года. Составы комиссий утверждаются не позднее, чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

1.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» включает:

- междисциплинарный государственный экзамен по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»;
- защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников.

Образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» предусматривается подготовка выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисный,
- технологический.

1.2.2. Профессиональные задачи:

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу с учетом её направленности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Сервисная деятельность:

- соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).

Технологическая деятельность:

- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;

- использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;
- применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;
- построение эффективной системы продвижения туристского продукта;
- обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.

1.3. Требования к результатам освоения образовательной программы.

1.3.1. Выпускник должен обладать следующими универсальными (УК), общепрофессиональными (ОПК), обязательными профессиональными (ПКО) и рекомендуемыми профессиональными (ПКР) компетенциями.

Универсальные компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Общепрофессиональные компетенции:

способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);

способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы (ОПК-2);

способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);

способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7).

Обязательные профессиональные компетенции:
способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКО-1);
способен проектировать объекты туристской деятельности (ПКО-2);
способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПКО-3);
способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПКО-4);
способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО-5).

Рекомендуемые профессиональные компетенции
способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1);
способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность (ПКР-2);
способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3);
способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКР-4);
способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения (ПКР-5).

2. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Универсальные компетенции:
способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Общепрофессиональные компетенции:
способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы (ОПК-2);

Обязательные профессиональные компетенции:
способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПКО-1);
способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПКО-3).

Рекомендуемые профессиональные компетенции:
способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3);
способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКР-4).

3. Процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

В состав государственной экзаменационной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 4 членов указанной комиссии. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу данной организации (иных организаций) и (или) к научным работникам данной организации (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50 процентов.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается из числа лиц, не работающих в данной организации, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Студентам выпускного курса создаются необходимые условия для подготовки к государственному экзамену, проводятся обязательные консультации по вопросам, включенным в программу государственного экзамена в объеме до 2 академических часов на группу.

Перечень вопросов и заданий, выносимых для проверки на государственном экзамене, доводится до сведения обучающихся выпускного курса не позднее, чем за 6 месяцев до даты экзамена.

Экзамен проводится в устной форме по теоретическим вопросам и практическим заданиям. Экзаменационный билет содержит 1 теоретический вопрос и 1 практическое задание.

Билет на экзамене выбирается случайным образом. Время для подготовки к ответу – 60 мин.

На экзамене допускается использование справочной и методической литературы:

1. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (Утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452)
2. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие

- требования.
3. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования.
 4. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
 5. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
 6. Закон РФ «О защите прав потребителей».
 7. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности».
 8. Федеральный закон «О рекламе».
 9. Налоговый кодекс Российской Федерации.
 10. Конституция РФ.
 11. Трудовой кодекс РФ.
 12. СанПиН и др.

Кроме того, студент может воспользоваться следующими техническими и аудиовизуальными средствами, необходимыми для качественного выполнения задания: ноутбук или компьютер с выходом в сеть Интернет (для выполнения практического задания), мультимедийный проектор.

Студентам и лицам, привлекаемым к итоговой государственной аттестации, во время государственного экзамена запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Студентам выдаются проштампованные чистые листы, на которых они должны изложить ответы на вопросы и задания билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым студентом и по окончании ответа сдается техническому секретарю.

Проведение экзамена предполагает выступление студента перед государственной экзаменационной комиссией в течение 10-15 минут по вопросам и заданиям, сформулированным в билете. Ответы студента слушаются всеми членами экзаменационной комиссии.

Экзаменаторам предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы в соответствии с утвержденной программой (в целом время ответа выпускника должно составлять не более 0,5 академического часа).

При подготовке к ответу на государственном экзамене каждый экзаменуемый должен располагаться в аудитории за отдельным столом.

Присутствие посторонних лиц на государственных экзаменах допускается только с разрешения ректора ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания комиссии. Оценка вносится в зачетную книжку, экзаменационную ведомость и протокол заседания государственной экзаменационной комиссии.

По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Повторное проведение государственного экзамена осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее 15 июля.

4. Перечень дисциплин образовательной программы, выносимых для проверки на государственном экзамене

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Документационное обеспечение в туризме

3. Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме
4. История туризма
5. Менеджмент в туризме
6. Организация туристской деятельности
7. Психология в туристской деятельности
8. Реклама в туризме
9. Сервисная деятельность
10. Социальные технологии в туристской деятельности
11. Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма
12. Технологии продаж
13. Технология турагентской и туроператорской деятельности
14. Туристские культурно-исторические центры
15. Физическая культура и спорт
16. Этнокультурные основы туристского сервиса

5. Перечень экзаменационных вопросов и заданий государственного экзамена

5.1. Экзаменационные вопросы

Перечень экзаменационных вопросов представлен в Приложении 1 данной программы.

5.2. Экзаменационные практические задания

Перечень экзаменационных практических заданий вопросов представлен в Приложении 2 данной программы.

6. Общие рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Студенту необходимо самостоятельно обобщить и систематизировать полученные ранее знания, умения, приобретенный опыт, характеризующие его практическую и теоретическую подготовленность по тематике вопросов и заданий, содержание которых составляет предмет государственного экзамена и соответствует требованиям по готовности к видам профессиональной деятельности, решению профессиональных задач и освоению компетенций, перечисленных в п. 2 настоящей программы.

При подготовке к экзамену студенту необходимо:

- проанализировать предложенную основную и дополнительную литературу, тексты лекций по дисциплинам, выносимым на государственный экзамен, и выбрать материал, который может составить содержание ответа;
- структурировать выбранный материал и подготовить план ответа на вопрос;
- проработать содержание каждого из пунктов плана, выбрать основные понятия и ключевые теоремы, подготовить их доказательство,
- систематизировать материал по методам решения типовых задач по указанным в программе темам.

7. Рекомендуемая литература

7.1. Основная литература

1. Арасланова, В. А. Документационное обеспечение управления : учебно-практическое пособие в схемах, таблицах, образцах / В. А. Арасланова. — 2-е изд. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2017. — 225 с. — ISBN 978-5-93190-354-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87009.html> (дата обращения: 12.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Э.А. Арустамов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35268>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Авт. сост. В.Д. Ерёменко, В.С. Остапенко. – М.: РГУП, 2016. - 368с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49600>.— ЭБС «IPRbooks».
4. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html> (дата обращения: 20.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html> (дата обращения: 12.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
7. Гринь С. Н. Рекламная деятельность в туризме : методическое пособие (курс лекций) / С. Н. Гринь. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86413.html>.
8. Евсеев Ю. И. Физическая культура [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Ю. И. Евсеев. - 6-е изд., доп. и испр. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 444, [1] с. - (Высшее образование). - Прил.: с. 430-440. - ISBN 978-5-222-15572-1; 200 экз. : 177-50.
9. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80359.html>.
10. Жданова Т. С. Технологии продаж : учебное пособие для бакалавров / Т. С. Жданова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 183 с. — ISBN 978-5-394-03566-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90239.html>.
11. Жданова Т. С. Технология продаж и продвижения турпродукта : учебное пособие для СПО / Т. С. Жданова, В. О. Корионова. — Саратов : Профобразование, 2019. — 98 с. — ISBN 978-5-4488-0273-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83347.html>.

12. Законодательство по охране памятников истории и культуры (объекты археологии и архитектуры) : учебное пособие / составители Ю. А. Подосенова, А. Н. Сарапулов. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. — 149 с. — ISBN 978-5-85218-992-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86347.html>.
13. Зинченко А. Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ : учебное пособие / А. Г. Зинченко. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с. — ISBN 978-5-93252-343-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75028.html>.
14. Истомина Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90016.html>.
15. Кочетков, В. В. Психология межкультурных различий : учебник для вузов / В. В. Кочетков. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-4486-0849-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88201.html> (дата обращения: 29.11.2019).
16. Мастрюков В.С. Опасные ситуации техногенного характера и защита от них: учебник для вузов / В.С. Мастрюков. — М.: Академия, 2009. — 320 с: илл.
17. Митин, А. Н. Психология управления : учебник / А. Н. Митин. — М. : Волтерс Клувер, 2011. — 400 с. — ISBN 978-5-466-00637-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16794.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
18. Пронина, С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С. А. Пронина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-8154-0348-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66348.html> (дата обращения: 18.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
19. Романович Ж. А. Сервисная деятельность : учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев ; под редакцией Ж. А. Романовича. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-394-01274-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85647.html>.
20. Руденко Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Л. Л. Руденко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03282-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>.
21. Соколов А.Т. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]/ Соколов А.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 61 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56345>.— ЭБС «IPRbooks».
22. Ступницкий, В. П. Психология : учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — М. : Дашков и К, 2018. — 518 с. — ISBN 978-5-394-02063-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85725.html> (дата обращения: 29.11.2019).

23. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 20.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
24. Титова, Л. Г. Технологии делового общения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Л. Г. Титова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01347-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81696.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
25. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 220 с. — ISBN 978-5-98704-778-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30152.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
26. Трубилин А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03507-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85425.html>.
27. Удалова И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03564-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90236.html>.
28. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник / С. И. Бочкарева [и др.] ; С. И. Бочкарева. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 344 с. - ISBN 978-5-374-00521-9.
29. Цветков, А. В. Этнопсихология. Учебное пособие в схемах : учебное пособие для студентов вузов / А. В. Цветков, А. В. Соловьева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 119 с. — ISBN 978-5-238-02547-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66244.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
30. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учебник / В. И. Шуванов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 468 с. — ISBN 978-5-238-01629-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10543.html> (дата обращения: 29.11.2019).
31. Шулятьев, В. М. Физическая культура студента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Шулятьев, В. С. Побыванец ; В. М. Шулятьев. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-209-04347-8.

7.2. Дополнительная литература

32. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учеб. пособие для студентов вузов - М; Аспект - Пресс, 2007. Рекомендовано УМО.
33. Авдеева Н.В. Сборник заданий для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» [Электронный ресурс]: учебно-

- методическое пособие/ Авдеева Н.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21433>.— ЭБС «IPRbooks».
34. Айзман Р. И. Основы безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие, глава 8 / Р. И. Айзман, Н. С. Шуленина, В. М. Ширшова ; Р. И. Айзман. - Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2010. - 247 с.
35. Ахкиямова Г.Р. Безопасность человека в чрезвычайных ситуациях [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ахкиямова Г.Р.— Электрон. текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2015.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49915>.— ЭБС «IPRbooks».
36. Бердышев С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57030.html>.
37. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5980>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
38. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063>.— ЭБС «IPRbooks» , по паролю.
39. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учебное пособие / Н. М. Боголюбова. — СПб. : Издательство СПбКО, 2009. — 416 с. — ISBN 978-5-903983-10-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/11255.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
40. Буйленко В.Ф. Сервисная деятельность. Организационные, этические и психологические аспекты [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Буйленко В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9585>.— ЭБС «IPRbooks».
41. Валеева Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>.
42. Валеева Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме / Е. О. Валеева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 142 с. — ISBN 978-5-905916-89-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31938.html>.
43. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
44. Валеева, Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме / Е. О. Валеева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 142 с. — ISBN 978-5-905916-89-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31938.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
45. Васильева Л. А. Реклама : учебное пособие / Л. А. Васильева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 102 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>.

46. Василькова, И. В. Основы информационных технологий в Microsoft Office 2010 : практикум / И. В. Василькова, Е. М. Васильков, Д. В. Романчик. — Минск : ТетраСистемс, 2012. — 143 с. — ISBN 978-985-536-287-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28169.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
47. Веселова Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83129.html>.
48. Веселова Н.Ю. Организация туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9588>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
49. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России [Электронный ресурс]: сборник научных статей/ А.Г. Алексеев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55756>.— ЭБС «IPRbooks» , по паролю.
50. Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальностям 2307 Туризм, 2302 Организация обслуживания в гостиницах и турист. комплексах / Воронкова Людмила Петровна. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 302,[1] с. : ил. - Библиогр.: с. 298-303 и в конце глав. 2экз.
51. Воспитание силы и быстроты [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. А. Аренд [и др.] ; Л. А. Аренд. - Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет ; ЭБС АСВ, 2013. - 177 с. - ISBN 978-5-89040-470-1. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник / С. И. Бочкарева [и др.] ; С. И. Бочкарева. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 344 с. - ISBN 978-5-374-00521-9.
52. Гуревич, П. С. Психология : учебник для студентов вузов / П. С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 319 с. — ISBN 5-238-00905-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
53. Дейнека, А. В. Современные тенденции в управлении персоналом : учебное пособие / А. В. Дейнека, Б. М. Жуков. — М. : Академия Естествознания, Южный институт менеджмента, 2009. — 403 с. — ISBN 978-5-91327-046-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10313.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
54. Драчева Е.Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2007.— 332 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3787>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
55. Драчева Е.Л. Страноведение – Италия, Германия, Финляндия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2007.— 315 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3788>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
56. Елина Е.А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Елина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150>.— ЭБС «IPRbooks» , по паролю.
57. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :

- [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html> (дата обращения: 20.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
58. Есаулова, С. П. Информационные технологии туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 152 с. — ISBN 978-5-394-01092-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/940.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
59. Есикова И. В. Как завоевать покупателя : практическое пособие / И. В. Есикова, С. Н. Лобанов, Е. М. Лобанова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-394-03637-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87617.html>.
60. Жерносенко И.А. Культура Сибири и Алтая [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жерносенко И.А., Балакина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Барнаул: Студия Станислава Жерносенко, 2013.— 326 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22969>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
61. Захарова И.Ю. Туристские формальности в экотуризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 63 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9762>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
62. Захарова, Т. И. Мотивация трудовой деятельности : учебное пособие / Т. И. Захарова, С. В. Гаврилова. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 264 с. — ISBN 978-5-374-00388-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10791.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
63. Иванова-Швец, Л. Н. Управление персоналом : учебное пособие / Л. Н. Иванова-Швец, А. А. Корсакова. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 312 с. — ISBN 978-5-374-00243-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10884.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
64. Именнова, Л. С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ : монография / Л. С. Именнова. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2011. — 228 с. — ISBN 978-5-98704-561-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51875.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
65. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исмаев Д.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3771>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
66. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исмаев Д.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2009.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3771>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
67. Калина, Н. Ф. Психология личности : учебник для вузов / Н. Ф. Калина. — М. : Академический Проект, 2015. — 216 с. — ISBN 978-5-8291-1714-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
68. Касавин, И. Т. Наука и социальные технологии / И. Т. Касавин, А. Ю. Антоновский, Е. О. Труфанова ; под редакцией И. Т. Касавин. — М. : Институт философии РАН, 2011. — 203 с. — ISBN 978-5-9540-0200-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/18730.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

69. Кимяев, Д. И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. — 208 с. — ISBN 978-5-4377-0027-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40862.html> (дата обращения: . — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
70. Ключников А.В. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ключников А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010.— 172 с.— Режим доступа.
71. Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33438>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
72. Корчаги П. А. Экскурсионные и туристические ресурсы Урала : учебное пособие / П. А. Корчагин. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. — 85 с. — ISBN 978-5-85218-875-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86396.html>.
73. Кужель Ю.Л. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кужель Ю.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2007.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3774>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
74. Кужель Ю.Л. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кужель Ю.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2007.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3774>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
75. Кулемзин А.М. Методика сохранения и использования памятников истории и культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Кулемзин А.М.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2009.— 107 с.
76. Кулемзин А.М. Методика сохранения и использования памятников истории и культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Кулемзин А.М.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2009.— 107 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
77. Культура Дальнего Востока России. Книга I [Электронный ресурс]/ Л.М. Мосолова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20333>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
78. Культура Северо-Запада России. Книга V / Е. В. Васильева, А. Ю. Чукуров, Л. С. Вагинова [и др.] ; под редакцией А. Ю. Чукуров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2013. — 268 с.
79. Культура Северо-Запада России. Книга V [Электронный ресурс]/ Е.В. Васильева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2013.— 268 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20329>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
80. Линчевский, Э. Э. Типология и психология туризма : учебное пособие / Э. Э. Линчевский, Ю. Н. Федотов. — М. : Советский спорт, 2008. — 272 с. — ISBN 978-5-9718-0204-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
81. Мальшина Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03276-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83144.html>.

82. Милорадова, Н. Г. Психология саморазвития и самоорганизации в условиях учебно-профессиональной деятельности : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент / Н. Г. Милорадова, А. Д. Ишков. — М. : Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. — 109 с. — ISBN 978-5-7264-1340-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
83. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культур. сервис и туризм". — М.: Изд. центр "Академия", 2008. - 287с.
84. Мосолова Л.М. Культура Урала. Книга III [Электронный ресурс]/ Мосолова Л.М., Мартынов В.Л., Розенберг Н.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20330>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
85. Назаркина В.А. Сервисная деятельность. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Штейнгольц Б.И.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45014>.— ЭБС «IPRbooks».
86. Новиков В.К. Индивидуальные и коллективные средства защиты человека [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.К., Новиков В.К., Новиков С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2013.— 267 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46454>.— ЭБС «IPRbooks».
87. Новиков В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2006.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3780>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
88. Организация продаж гостиничного продукта : учебное пособие для СПО / Л. В. Семенова, В. С. Корнеевец, И. И. Драгилева, В. О. Корионова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-4486-0600-7, 978-5-4488-0233-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44183.html>.
89. Основы этнологии : учебное пособие / Э. Г. Александренков, Т. И. Алексеева, С. А. Арутюнов, Р. Ш. Джарылгасинова. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2007. — 696 с. — ISBN 978-5-211-05321-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13420.html> (дата обращения: 19.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
90. Павлицева, Н. А. Основы железнодорожных пассажирских перевозок : учебное пособие для СПО / Н. А. Павлицева. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 254 с. — ISBN 978-5-4488-0237-9, 978-5-4497-0176-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86516.html>.
91. Петрова Ю. А. Золотые правила успешных переговоров : практическое пособие / Ю. А. Петрова, Е. Б. Спиридонова. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0467-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79625.html>.
92. Порозов В.А. Краеведческий курс «История и культура Прикамья» [Электронный ресурс]: учебно-методические материалы/ Порозов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32050>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
93. Прончева О.К. Технологии продажи в гостиничном деле и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Прончева О.К.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский

- государственный институт сервиса, 2012.— 82 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18262>.— ЭБС «IPRbooks» по паролю.
94. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87025.html> (дата обращения: 20.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
95. Рожнятовская, И. Р. Документационное обеспечение : учебное пособие / И. Р. Рожнятовская. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2016. — 104 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73265.html> (дата обращения: 12.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
96. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. — СПб, : Питер, 2008г. Рекомендовано УМО.
97. Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма [Текст] : учеб. пособие дл студентов вузов, обучающихся по специальности "Социал.-культур. сервис и туризм" / Сафонова Людмила Валентиновна. - М. : Изд. центр "Академия", 2007. - 126,[1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).
98. Симонян, Р. Я. Документационное обеспечение системы управления организацией : учебное пособие / Р. Я. Симонян. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-4486-0167-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72458.html> (дата обращения: 12.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
99. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.]. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-91359-219-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64932.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
100. Соколова, М. В. История туризма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 - "Социально-культурный сервис и туризм" / Соколова Марина Валентиновна. - 3-е изд., испр. - М. : Изд. центр "Академия", 2006. - 350,[2] с. : ил. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 349-351 10экз.
101. Социальная психология : учебник / Т. В. Бендас, И. С. Якиманская, А. М. Молокостова, Е. А. Трифонова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 355 с. — ISBN 978-5-7410-1255-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
102. Сухов Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87515.html>.
103. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html> (дата обращения: 12.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
104. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15708>.— ЭБС «IPRbooks».

105. Утукина В.Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Утукина В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Калининградский государственный университет, 2005.— 51 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23799>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
106. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма - М.; Ростов н/Д: Изд. центр "МарТ", 2007. - 382 с.
107. Физическая культура. 1-11 классы : подвижные игры на уроках и во внеурочное время ; Оздоровительные теории в онтогенезе физического развития [Текст] / авт.-сост. С. Л. Садыкова, Е. И. Лебедева. - Волгоград : Учитель, 2008. - 92 с. : табл. - (В помощь преподавателю). - ISBN 978-5-7057-1487-2; 20 экз. : 37-96.
108. Человеческий фактор в обеспечении безопасности и охраны труда: учеб. пособие / П.П. Кукин. Н.Л. Пономарев, В.М. Попов, Н.И. Сердюк. – М.: Высшая школа, 2008.-317 с.: илл.
109. Чуприна Е.В. Здоровый образ жизни как один из аспектов безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чуприна Е.В., Закирова М.Н.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22619>.— ЭБС «IPRbooks».
110. Шабашова Л. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>.
111. Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03211-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83154.html>.
112. Шуванов, В. И. Социальная психология управления : учебник / В. И. Шуванов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 468 с. — ISBN 978-5-238-01629-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
113. Шулятьев, В. М. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Шулятьев ; В. М. Шулятьев. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2009. - 280 с. - ISBN 978-5-209-03051-5.

8. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

По итогам подготовки и защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций.

Универсальные компетенции:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Общепрофессиональные компетенции:
способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7).

Обязательные профессиональные компетенции:
способен проектировать объекты туристской деятельности (ПКО-2);
способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-4);
способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКО-5).

Рекомендуемые профессиональные компетенции
способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1);
способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность (ПКР-2);
способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3);
способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения (ПКР-5).

9. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме, соответствующей требованиям образовательного стандарта высшего образования – бакалаврской работы.

ВКР бакалавра должна представлять собой профессионально направленную самостоятельно выполненную законченную разработку в форме рукописи (теоретического, экспериментального или творческого характера) по конкретной теме, связанной с будущей квалификацией бакалавра.

ВКР бакалавра должна подтверждать способность автора к самостоятельной работе на основе приобретённых теоретических знаний, практических навыков и освоенных методов научного исследования в конкретной профессиональной области.

Бакалаврская работа может основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов по общепрофессиональным и специальным дисциплинам направления подготовки.

10. Структура выпускной квалификационной работы и требования к её содержанию

ВКР является обязательной формой государственной (итоговой) аттестации лиц, завершающих освоение образовательных программ основных уровней высшего образования.

ВКР может иметь теоретический, прикладной, теоретико-прикладной и творческий характер и должна отражать в себе научно-теоретические или научно-методические аспекты специальности.

Структура ВКР

1. Введение

Во введении отражаются следующие основные моменты:

– Актуальность темы – это определение существа важности исследуемой проблемы.

Студент-выпускник должен кратко обосновать причины выбора именно данной темы, охарактеризовать особенности современного состояния управления, права и других общественных явлений, которые актуализируют выбор темы.

– Степень разработанности проблемы.

Здесь дается краткий обзор литературы по теме ВКР, критический анализ того, что уже нашло отражение в специальной литературе. На основании анализа делаются следующие выводы: что уже решено предшествующими исследователями; что еще недостаточно раскрыто и потому нуждается в дальнейшей разработке; что вообще, по данным исследования не получило отражения в литературе.

– Цель исследования – это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки ВКР студентом-выпускником.

В зависимости от направления ВКР целью может быть: 1) характеристика, анализ и обобщение теоретического и практического опыта (указывается предметная область); 2) обоснование содержания, форм, методов и средств обучения; 3) разработка требований, критериев чего-либо; 4) уточнение технологии формирования; 5) разработка методики реализации (применения); 6) анализ теории содержания, организационных форм и методов и др.

– Задачи исследования ВКР определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели.

Задачи формируются в виде:

- изучить...
- описать...
- уточнить и дополнить понимание...
- выявить...
- разработать... и т.д.

Задачи, количество которых, как правило, колеблется от четырех до шести, определяют содержание разделов ВКР.

– Объект исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, которая будет исследоваться.

– Предмет исследования – это изучаемый процесс или часть системы в рамках объекта исследования. Именно на него и направлено основное внимание студента-выпускника, именно предмет исследования определяет тему ВКР, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

– Методы исследования – это способы получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности. Метод – это совокупность приемов. Например, возможно, использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т. д.
- Структура выпускной квалификационной работы – перечисление всех основных компонентов работы (например, введение, количество глав и т. д.)
- Объем введения должен составлять около 5% от общего объема выпускной квалификационной работы.

2. Содержательная часть ВКР

Изложение материала в работе должно быть последовательным и логичным. Основу структуры составляет деление на главы и параграфы. В процессе написания ВКР следует обращать особое внимание на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. В структуре главы допускается не более 2-х уровней (1-й уровень – глава (глава 3); 2-й уровень – пункт (3.2.)), более мелкая детализация не желательна.

Название глав не должно совпадать с названием ВКР (в противном случае возникает вопрос в необходимости других глав), а название параграфов – дублировать название главы.

Объем одного пункта работы (ВКР) не должен быть менее 4 страниц. В противном случае, он должен быть присоединен к другому (предыдущему или последующему) пункту или исключен из текста.

Количество глав в ВКР строго не регламентируется, но должно коррелировать с задачами исследования.

В ВКР, состоящей из двух глав, автор в одной из частей одновременно с анализом существующих проблем обосновывает направления их решения. Материал строится по следующей структуре: первая глава посвящается анализу теоретических аспектов темы; анализ проблем практики профессиональной деятельности и направления решения этих проблем излагаются во второй главе.

ВКР также может состоять из двух глав, когда исследуются два равнозначных явления. Тогда в первой главе рассматриваются теоретические и практические проблемы для первого явления, а также направления их решения, а во второй главе – те же аспекты для второго явления.

Однако структура работы может быть представлена и тремя главами, в которых будут соответственно рассмотрены теоретические, практические аспекты исследуемой темы и определены направления повышения эффективности деятельности объекта исследования.

В этом случае первая глава, как правило, является теоретической частью ВКР, в которой студент описывает состояние теории по выбранной теме, обобщает и анализирует специальную литературу по рассматриваемой проблеме, имеющиеся нормативные документы, методики и т.п. В этой главе может быть представлена эволюция развития тех теоретических положений, на которых базируется тема работы, подробно описаны и проанализированы определенные этапы.

Одной из главных целей написания первой главы является определения и формулировка теоретических и методологических основ решения проблемы, выбранной студентом в качестве темы ВКР.

Если по теме работы существуют различные позиции ученых или имеются сведения о различных способах практического решения данной проблемы, то студент должен сформулировать и обосновать свою точку зрения, которая может совпадать с чьим-то мнением или может быть оригинальной. В последнем случае обоснование должно быть развернутым, базироваться на теоретической основе и иметь практическое подтверждение в последующих главах. Оценка вариантов решения проблемы должна быть выполнена с учетом особенностей анализируемого объекта и его внешней среды.

Таким образом, первая глава служит основой для исследования фактических данных в последующих главах работы.

Во второй главе традиционно содержится аналитический обзор предмета исследования с описанием его основных параметров и характеристик (организационная форма, структура процесса, вид и масштаб деятельности, ресурсное обеспечение, факторы внутренней и внешней среды, оказывающие влияние и т.д.).

В большинстве случаев материал второй главы базируется на данных и материалах, собранных студентом на преддипломной практике (или по месту работы).

В ходе работы над второй главой необходимо выявить факторы, которые влияют на состояние изучаемого объекта (явления). Оценивая существующее состояние изучаемого объекта, его необходимо соотносить с теми требованиями и задачами в данной области, которые являются актуальными в настоящее время. Студент должен дать оценку достигнутого уровня развития процесса (явления, системы), и возможных тенденций на ближайшее будущее.

Вторая глава, как правило, завершается общими выводами об эффективности функционирования процесса, системы или явления.

Третья глава обычно включает себя доказательства ранее выдвинутых положений и аргументацию на примере практического материала, необходимые расчеты и формулировки выводов и предложений по оптимизации исследуемых процессов и явлений.

В большинстве случаев в третьей главе рассматриваются или конкретные мероприятия, методы и способы решения проблем (задач, вопросов), указанных во второй главе и относящихся к теме ВКР, или же указываются направления и пути совершенствования, дальнейшего развития системы, процесса или явления.

Несомненным достоинством ВКР считается разработка программы внедрения предложенных рекомендаций, мероприятий и наличие оценки и анализа их эффективности и возможных рисков негативных последствий.

Каждая глава ВКР должна заканчиваться определенными выводами.

При завершении подготовки работы большое значение отводится повторному анализу и редактированию введения и заключения работы. Работа над уточнением материала, содержащегося во введении и заключении, должна идти одновременно, поскольку эти части во многом взаимосвязаны между собой: реализация содержащихся во введении цели и задач работы должны найти отражение в заключении.

Формулировки содержащихся во введении актуальности, цели и задач работы, научной новизны и практической значимости должны быть четкими и не иметь двояких толкований. Аналогичным требованиям должны соответствовать и содержащиеся в заключении выводы.

Излагать материал в ВКР следует четко, ясно, от третьего лица. В тексте ВКР могут употребляться словосочетания с местоимения («мы полагаем», «мы проанализировали», «мы изучили» и т.д.), но частое их употребление не рекомендуется. Вместо них выпускник может использовать неопределенно-личные предложения (например: «Вначале производят отбор факторов для анализа, а затем устанавливают их влияние на показатель»); формы изложения от третьего лица (например: «Автор полагает...»); предложения со страдательным залогом (например: «Разработан комплексный подход к исследованию...»).

Также текст работы должен содержать принятую научную терминологию, избегая повторений и общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях. Пояснять надо только малоизвестные или разноречивые понятия, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

Изложение материала должно опираться на результаты производственной и преддипломной практик, при этом важно не просто описание, а критический анализ имеющихся данных. При изложении в квалификационной работе спорных (противоречивых) решений необходимо приводить мнения различных ученых и практиков. После этого следует

обосновывать свое мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в каждом из случаев соответствующие аргументы.

Отдельные положения ВКР должны быть проиллюстрированы цифровыми данными из справочников, монографий и других источников, и при необходимости должны быть оформлены в справочные или аналитические таблицы. При составлении аналитических таблиц используемые исходные данные выносятся в приложение к ВКР, а в тексте приводятся отдельные фрагменты, демонстрирующие суть исследования.

Таблица должна занимать не более 2 страниц. Если аналитическая таблица по размеру превышает 2 страницы, ее следует включить в приложение. В отдельных случаях можно заимствовать некоторые таблицы из литературных источников. В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, не следует пересказывать ее содержание, а необходимо формулировать основной вывод, к которому подводят табличные данные, или вводить дополнительные показатели, более отчетливо характеризующие то или иное явление или его отдельные стороны.

3. Заключение

В заключении даются выводы и предложения на основе синтеза накопленной в ходе работы научной информации. Синтез – это последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Именно это «новое знание» и выносится на обсуждение и оценку в процессе защиты ВКР.

Выводы в заключении не должны подменяться механическим суммированием выводов в конце глав, представляющих краткое резюме, а должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты ВКР, которые часто оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев. Их последовательность определяется логикой построения ВКР. При этом указывается вытекающая из конечных результатов ее практическая ценность.

Заключение должно отражать результаты практической значимости исследования. В заключении дается краткий перечень наиболее значимых выводов и предложений (рекомендаций), содержатся обобщенные выводы и предложения, указание дальнейших перспектив работы над проблемой.

Каждая рекомендация, сделанная в ВКР, должна быть обоснована с позиций эффективности, целесообразности и перспектив использования в практической деятельности.

Таким образом, в заключении кратко формулируются итоги ВКР, отражающие состояние теоретической разработанности исследуемой проблемы, достигнутый уровень функционирования исследованной организации с указанием выявленных недостатков; а также описываются основные мероприятия внедрения рекомендаций.

4. Список использованных источников и литературы

Список использованных источников и литературы должен содержать более 20 наименований и составляется в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.

5. Приложения

В приложениях приводятся расчетные материалы; таблицы, занимающие более 2 страниц; а также другие материалы, использование которых в тексте работы нарушает логическую стройность изложения.

Кроме того, если студент, работая над темой ВКР, принимал участие в конференциях, олимпиадах и других научных мероприятиях по соответствующей тематике, то копии сертификатов, дипломов или статей, подтверждающих его участие, могут быть также размещены в приложениях.

11. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

- Проектирование тура выходного дня по территории Волгоградской области.
- Особенности развития событийного туризма на современном этапе.
- Проектирование экологического маршрута по территории Волгоградской области.
- Правовые аспекты въездного туризма.
- Проектирование экскурсионного маршрута по территории Республики Калмыкия.
- Развитие экстремального туризма на территории Волгоградской области.
- Проектирование экскурсионно-познавательного маршрута «О чем говорят камни» по территории Волгоградской области.
- Проектирование культурно-познавательного тура «Сарепта-на-Волге».
- Развитие музейного дела Волгоградской области (на примере музея «Память»).
- Музей Эйнштейна как объект туристской привлекательности Волгоградского региона.
- Медицинский туризм как одно из перспективных направлений развития туристической индустрии.
- Проектирование образовательного тура для студентов туристских специальностей.
- Проектирование культурно-познавательного тура «По Шолоховским местам».
- Гастрономический туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма РФ.
- Разработка экскурсионной программы для детей «Музыкальные аккорды г. Волгограда».
- Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в мировой практике.
- Проектирование гастрономических туров по индивидуальным заказам.
- Проектирование оздоровительного тура для детей по территории Волгоградской области.
- Проектирование этнографического тура по территории г. Волгограда.
- Проектирование спортивно-экологического тура по территории ГУ Природный парк «Нижнехоперский».
- Сезонность в работе турфирмы.
- Разработка анимационной программы для пансионата «Шексна» г. Сочи.
- Организация тематических мероприятий как средство продвижения экологического туризма.
- Особенности развития речного круизного туризма в России.
- Организация конного маршрута для экскурсантов на территории Иловлинского района Волгоградской области.
- Проектирование конно-экскурсионного маршрута для КТБ «Конный двор».

12. Требования к оформлению выпускных квалификационных работ

- 12.1. ВКР должна быть представлена в форме рукописи, в печатном виде на листах формата А4 (210x297 мм), на одной стороне листа белой бумаги.
- 12.2. Общий объем ВКР должен быть не менее 40 страниц (без приложений).
- 12.3. Каждая страница должна иметь одинаковые поля: размер левого поля – 30 мм, правого – 15 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм, рамкой они не очерчиваются. Бумага должна быть белой и плотной. Набор текста должен удовлетворять следующим требованиям: шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – 1,5. Текст должен быть

отформатирован по ширине страницы с применением автоматического переноса слов, первая строка с абзачным отступом 1,25 мм.

12.4. Математические формулы набираются в редакторе формул. Таблицы, рисунки, фотографии, чертежи, схемы и графики, как в тексте работы, так и в приложении должны быть четко оформлены, пронумерованы и иметь название.

12.5. Оформление титульного листа должно соответствовать образцу (приложение)

12.6. Все страницы текста, включая его иллюстрации и приложения, должны иметь сквозную нумерацию. Титульный лист входит в общую нумерацию страниц, но номер на нем не проставляется. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в правом нижнем углу или посередине страницы. Номер приложения размещают в правом верхнем углу над заголовком приложения после слова «Приложение». На все приложения в основной части работы должны быть ссылки.

12.7. Каждая глава ВКР начинается с новой страницы. Название главы и параграфа печатается полужирным шрифтом по центру, прописными буквами, точка в конце названия не ставится. Заголовки глав нумеруются арабскими цифрами с точкой (ГЛАВА 1.; ГЛАВА 2.; ...), параграфов – двумя арабскими цифрами (1.1.; 1.2.; 1.3. и т.д.), где первая цифра соответствует номеру главы, а вторая – номеру параграфа. Заголовки не подчеркиваются, в них не используются переносы. Расстояние между названием глав и последующим текстом должно равняться двум межстрочным интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы и приложениям.

12.8. Все иллюстрации (фотографии, рисунки, чертежи, графики, диаграммы и т.п.) обозначаются сокращенно словом «Рис.», которое пишется под иллюстрацией и нумеруется в рамках раздела арабскими цифрами: например, «Рис. 2.1.», т.е. первый рисунок второй главы. Под рисунком по центру обязательно размещаются его наименование и поясняющие надписи.

12.9. Таблицы нумеруются так же, как рисунки при этом слово «Таблица» пишется вверху, с правой стороны над таблицей с соответствующим номером: например, «Таблица 2.1.». Ниже слова «Таблица» помещают ее заголовок. Таблицы и иллюстрации располагают, как правило, сразу же после ссылки на них в тексте. Текст таблицы может оформляться шрифтом Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал – 1.

12.10. При использовании в работе опубликованных или неопубликованных (рукописей) источников обязательна ссылка на авторов. Нарушение этой этической и правовой формы является плагиатом. Оформление ссылки должно соответствовать требованиям Национального стандарта РФ ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информатизации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

12.11. Текст ВКР, сдаваемый на кафедру для представления в Государственную экзаменационную комиссию (ГЭК), должен быть переплетен или сброшюрован и иметь твердую обложку.

13. Требования к организации выполнения выпускных квалификационных работ

13.1. Выпускная квалификационная работа бакалавра (бакалаврская работа) выполняется на выпускном курсе.

13.2. Затраты времени на подготовку и защиту ВКР определяются учебным планом направления (специальности) профессиональной подготовки обучающихся.

13.3. Ученый совет факультета по каждому направлению определяет выпускающие кафедры и распределяет между ними количество ВКР.

По педагогическим профилям к выпускающим кафедрам относятся кафедры, обеспечивающие дисциплины профильной подготовки, психолого-педагогические дисциплины и методику преподавания предмета.

13.4. По педагогическим профилям количество ВКР по педагогике, психологии и методике преподавания предмета по очной и заочной формам обучения должно составлять не менее 1/3 от общего количества ВКР.

13.5. После распределения ВКР между выпускающими кафедрами заведующий кафедрой закрепляет руководство ВКР за преподавателями кафедры, способными обеспечить высокий уровень ее выполнения.

Руководство ВКР могут осуществлять профессора, доценты, старшие преподаватели, а также ассистенты, имеющие ученую степень. Как правило, профессор может осуществлять руководство не более 8 студентами, остальные преподаватели – не более 5 студентами.

13.6. Тематика ВКР разрабатывается и ежегодно обновляется выпускающими кафедрами соответствующего направления университета, а затем утверждается Ученым советом факультета. Тематика ВКР должна отражать актуальные проблемы развития соответствующей науки и практики на современном этапе. Темы ВКР могут быть предложены со стороны будущего работодателя в соответствии с актуальным заказом учреждения, организации. Количество предлагаемых обучающимся тем ВКР должно превышать число выпускников, желающих избрать тему ВКР по данной кафедре.

В конце предвыпускного курса (май-июнь) обучающимся предоставляется право выбора темы из числа рекомендованных кафедрой или предложенных обучающимися с соответствующим обоснованием целесообразности её разработки.

Тема ВКР и научный руководитель по представлению выпускающей кафедры утверждаются приказом ректора не позднее 15 сентября.

Последующая корректировка темы ВКР осуществляется по инициативе выпускника университета и его научного руководителя, утверждается на заседании кафедры и приказом ректора по университету.

13.7. В тех случаях, когда работа носит межкафедральный или междисциплинарный характер, помимо научных руководителей для подготовки ВКР приказом ректора обучающемуся могут быть назначены научные консультанты. Суммарное количество часов на руководство ВКР при этом не изменяется и делится между руководителем и консультантом пропорционально доле их участия в руководстве ВКР, по согласованию с заведующим выпускающей кафедрой, при этом доля руководителя ВКР должна составлять не менее 60%.

13.8. Основными функциями руководителя ВКР являются:

- согласование с обучающимся темы и определение задания на ВКР;
- оказание обучающемуся помощи в разработке календарного плана работы (технологической карты) на весь период выполнения ВКР (приложение 2);
- рекомендация необходимой основной литературы, справочных и архивных материалов и других источников по теме работы;
- проведение консультаций в соответствии с календарным планом, внесение в календарный план отметок о ходе и качестве исполнения работы;
- внесение предложений заведующему кафедрой о приглашении консультантов (из числа преподавателей университета или высококвалифицированных специалистов, научных работников других вузов и учреждений) по отдельным разделам ВКР;
- проведение поэтапной и полной проверки готовности ВКР;
- консультирование по вопросам процедуры и содержания защиты ВКР.

13.9. Основные обязанности обучающегося:

- изучение и анализ литературы по теме исследования и составление библиографического списка;
- определение цели, задач и методов исследования, обоснование рабочей гипотезы;

- определение диагностических и иных средств, используемых в практической части работы;
- разработка и осуществление практической части работы;
- несение ответственности за достоверность собранной информации и результатов, полученных в ходе исследования;
- своевременная обработка и представление результатов исследования в соответствии с утвержденным графиком;
- систематический отчет перед руководителем о выполненном объеме и содержании проделанной работе;
- выступление с материалами, полученными в ходе исследования, на научных студенческих конференциях.

13.10. В исключительных случаях по уважительной причине допускается смена руководителя ВКР на основании представления заведующего кафедрой / декана факультета.

13.11. Этапы работы над ВКР:

- Составление плана выпускной квалификационной работы

План выпускной квалификационной работы представляет собой составленный в определенном порядке наряду с введением и заключением перечень глав и развернутый перечень параграфов в каждой главе.

Предварительный план квалификационной работы студент-выпускник составляет самостоятельно, а затем согласовывает и утверждает его с научным руководителем.

Согласно традиционной структуре выпускная квалификационная работа должна состоять из введения, 2-3 глав, заключения, списка источников и литературы, приложений. В каждой главе должно быть, как правило, 2-3 пункта.

В процессе работы план может уточняться: расширяться отдельные главы и параграфы, вводиться новые параграфы с учетом собранного материала; другие параграфы, наоборот, могут сокращаться. Все изменения в плане должны быть согласованы с научным руководителем, окончательный вариант плана выпускной квалификационной работы утверждается научным руководителем.

- Подбор источников и литературы, анализ и обобщение материала
- Сбор и анализ практического материала

Сбор практического материала – один из наиболее ответственных этапов подготовки ВКР. От того, насколько правильно и полно собран практический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание работы. Поэтому, прежде чем приступить к сбору материала, студенту совместно с научным руководителем необходимо тщательно продумать, какой именно фактический материал необходим для ВКР, и составить, по возможности, специальный план его сбора в период производственной и преддипломной практики.

Студент должен обобщить материал, собранный в период прохождения практики, определить его достоверность и достаточность для подготовки ВКР.

В процессе обработки полученных данных используются такие научные методы исследования, как анализ и синтез, методы статистического и математического анализа, чтобы выявить закономерности исследуемых процессов и явлений и выработать научно обоснованные выводы.

14. Порядок представления выпускной квалификационной работы к защите

14.1. Не позднее, чем за 1,5 месяца до защиты выпускных работ выпускающие кафедры проводят процедуры предзащиты ВКР. На предзащиту обучающийся обязан

представить вариант ВКР. После предзащиты обучающийся завершает подготовку ВКР с учётом замечаний и рекомендаций, полученных в ходе обсуждения представленной работы.

14.2. Окончательный вариант выполненной, полностью оформленной и подписанной обучающимся работы представляется научному руководителю не позднее, чем за 1 месяц до защиты. Научный руководитель проверяет ВКР, о чём ставит свою личную подпись на титульном листе, пишет официальный отзыв и передаёт её заведующему кафедрой. При коллегиальном руководстве ВКР в отзыве научного руководителя может учитываться особое мнение консультанта.

Отзыв научного руководителя содержит указания на:

- соответствие результатов ВКР поставленным цели и задачам;
- степень сформированности исследовательских качеств и профессиональных компетенций выпускника;
- умение автора работать с научной, методической, справочной литературой и электронными информационными ресурсами;
- личные качества выпускника, проявившиеся в процессе работы над ВКР.

Заканчивается письменный отзыв руководителя формулировкой рекомендации к защите, но без предложения конкретной оценки.

14.3. По результатам предзащиты, на основании отзыва руководителя и личного мнения о степени соответствия представленного исследования требованиям, предъявляемым к ВКР, заведующий кафедрой решает вопрос о допуске обучающегося к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе работы, и готовит соответствующее представление декану факультета.

14.4. В случае возникшей необходимости в уточнении или замене формулировки темы ВКР обучающийся, не позднее, чем за 1 месяц до даты защиты ВКР, пишет заявление на имя ректора, в котором указывает утверждённую ранее тему, желаемую тему и обоснование замены темы ВКР. После визирования заявления руководителем ВКР, заведующим выпускающей кафедрой, заявление подаётся на рассмотрение декана факультета. При положительном решении деканатом готовится проект приказа об изменении темы ВКР. Заявление о смене темы и принятие решения по данному заявлению должны предшествовать приказу о назначении рецензентов.

Выпускник должен быть ознакомлен с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

14.5. Переплетённая или сброшюрованная ВКР вместе с отзывом научного руководителя представляется в ГАК не менее чем за 1 неделю до защиты.

14.6. В случае если научный руководитель не допускает обучающегося к защите ВКР, обсуждение этого вопроса выносится на заседание кафедры с участием автора ВКР и руководителя. При отказе в допуске ВКР к защите протокол заседания кафедры с соответствующим решением представляется декану факультета.

14.7. На основании заключений о готовности ВКР декан факультета готовит проект приказа по университету о допуске обучающегося к защите представленной работы.

14.8. Тексты ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО «ВГСПУ» и проверяются на объём заимствования. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе университета, проверки на объём заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований установлен в Положении об использовании системы «Антиплагиат» в ФГБОУ ВПО «ВГСПУ» (01.07.ОП03.02/П09).

15. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

15.1. Защита ВКР проводится с целью определения практической и теоретической подготовленности выпускника к профессиональной деятельности, а также умения вести публичные дискуссии.

15.2. В состав государственной экзаменационной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 4 членов указанной комиссии. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу данной организации (иных организаций) и (или) к научным работникам данной организации (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50 процентов.

15.3. Защита ВКР проводится на открытом заседании с возможным участием научного руководителя и рецензента.

15.4. Студентам и лицам, привлекаемым к итоговой государственной аттестации, во время защиты ВКР запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

15.5. Председатель государственной экзаменационной комиссии после открытия заседания объявляет о защите ВКР, сообщает название работы, фамилии научного руководителя и предоставляет слово выпускнику. Обучающийся делает краткое сообщение продолжительностью 10-15 минут, в котором в сжатой форме обосновывает актуальность темы исследования, ее цели и задачи, излагает основное содержание работы по разделам, полученные результаты и выводы.

По окончании сообщения обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы могут задавать как члены комиссии, так и присутствующие на защите. Затем председатель государственной экзаменационной комиссии зачитывает отзыв, поступивший на данную работу. В случае присутствия на открытой защите ВКР научного руководителя ему по желанию может быть предоставлено слово по существу вопроса, при этом отзыв может не зачитываться.

15.6. Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

При выставлении оценки за ВКР учитываются:

- уровень сформированности умений выпускника систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;
- развитие у выпускника навыков ведения самостоятельной работы и уровень овладения им методикой исследовательской деятельности;
- умений выпускника по обобщению результатов работы, разработке практических рекомендаций в исследуемой области;
- качество представления и публичной защиты результатов исследования.

При этом комиссией учитывается мнение научного руководителя. Кроме того, комиссией могут быть приняты во внимание публикации и авторские свидетельства выпускника, отзывы авторитетных компетентных практических работников профессиональной сферы и научных учреждений по тематике исследования.

15.7. Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются публично в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания комиссии.

15.8. Отметка за ВКР вносится в зачетную книжку, экзаменационную ведомость и протокол заседания государственной экзаменационной комиссии по защите ВКР.

15.9. Выпускники могут подать письменное заявление в апелляционную комиссию об апелляции только по вопросам, связанным с процедурой защиты ВКР, не позднее следующего рабочего дня после защиты.

15.10. При положительных результатах государственной итоговой аттестации комиссия принимает решение о присвоении выпускнику квалификации бакалавр по направлению подготовки «Педагогическое образование» и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца.

16. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, представленных в оценочных средствах государственного экзамена;
- оценочные средства для проведения государственного экзамена (теоретические вопросы и практические задания);
- показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на государственном экзамене;
- критерии выставления итоговых оценок на государственном экзамене;
- форму экспертного листа, используемого членами государственной экзаменационной комиссии на государственном экзамене;
- показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы;
- критерии выставления итоговых оценок на защите выпускной квалификационной работы;
- форму экспертного листа для члена государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

16.1. Перечень компетенций, представленных в оценочных средствах государственного экзамена

Код компетенции	Номера вопросов	Номера практических заданий	ВКР
УК-1			+
УК-2			+
УК-3	5, 6	15, 16	
УК-4		3, 4	+
УК-5	10, 17	9, 20	
УК-6	9, 20	17,	
УК-7	18, 19	19	
УК-8	1, 2	18	
ОПК-1			+
ОПК-2	4, 10	10, 11	
ОПК-3			+
ОПК-4			+

ОПК-5			+
ОПК-6			+
ОПК-7			+
ПКО-1	7, 8	12, 13	
ПКО-2			+
ПКО-3		5, 6, 7, 8	
ПКО-4			+
ПКО-5			+
ПКР-1			+
ПКР-2			+
ПКР-3	11, 12, 15, 16	14	+
ПКР-4	3, 13, 14	1, 2	
ПКР-5			+

16.2. Оценочные средства для проведения междисциплинарного государственного экзамена

Оценочные средства для проведения междисциплинарного государственного экзамена представлены в Приложении 3 данной программы

16.3. Экзаменационные билеты государственного экзамена

Форма билета

<p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ</p> <p>ФГБОУ ВО «ВГСПУ»</p>	<p>Экзаменационный билет № ____</p>	<p>«Утверждаю» Председатель ГЭК по направлению 43.03.02 «Туризм» Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»</p> <p>_____</p> <p>(подпись)</p>
<p>Междисциплинарный государственный экзамен по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» Направление 43.03.02 «Туризм» Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»</p>		
<p>Вопрос 1. Код проверяемой компетенции - Задание 1. Код проверяемой компетенции -</p> <p style="text-align: center;">Дата: xx.xx.xxxx</p>		

Общее количество билетов, предлагаемых на государственном экзамене, – 20 шт.

Структура экзаменационного билета для бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм»:

1. Теоретический вопрос по фундаментальным знаниям профильной подготовки.
2. Компетентностно-ориентированное методическое задание в избранной предметной области туристского образования.

16.4. Показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на государственном экзамене

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
УК-3	Демонстрирует понимание основных научных категорий, описывающих межличностное и социальное взаимодействие. Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия. Понимает и может обосновать социально-психологические особенности коллективного взаимодействия.	Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе. Демонстрирует умение эффективно работать в команде. Может анализировать и обобщать полученные знания, аргументированно доказывать свою точку зрения, при этом правильно ведя дискуссию. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия.	Имеет опыт участия в принятии групповых решений и способен принимать на себя ответственность. Владеет навыками и приемами социального взаимодействия. Демонстрирует навыки работы с институтами и организациями в процессе осуществления социального взаимодействия. Способен выступать компетентным разработчиком и экспертом социально значимых программ и проектов, ориентированных на формирование социального взаимодействия различных категорий граждан.
УК-4	Владеет основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на родном и иностранном языке, необходимой для осуществления межкультурного общения. Понимает социальные и	Владеет основными коммуникативными нормами родного и иностранного языков. Анализирует полученную информацию, выделяет суть явления, четко и грамотно формулирует основную идею,	Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). Самостоятельно

	<p>коммуникативные стандарты межкультурного повседневного общения. Формулирует основную идею, выраженную в информации, грамотно и достаточно логично формулирует свое отношение к воспринятой информации.</p>	<p>выраженную в информации. Логично и адекватно излагает свою точку зрения о воспринятом (устном или письменном) материале. Владеет иностранным языком на уровне контакта с субъектами образовательного процесса с целью быть понятным по кругу жизненных и профессиональных вопросов.</p>	<p>систематизирует полученную информацию, стремится строить целостную картину ситуации. Ясно, логично и спонтанно излагает свое мнение об услышанном или прочитанном, адекватно реагируя на коммуникативный ход партнера. Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.</p>
УК-5	<p>Знает основные закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.</p>	<p>Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Способен к анализу социокультурных различий социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Способен к выстраиванию конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>	<p>Способен к рефлексии и самоконтролю, к четкому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.</p>

УК-6	Имеет теоретические представления о деятельности саморазвития, эмоционально-волевых процессах человека, о способах личностного саморазвития. Умеет осуществлять самонаблюдение в профессиональных ситуациях с целью постановки задач по самообразованию. Знает особенности проектирования программы самообразования.	Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. Осуществляет обоснование программы профессионального самообразования и личностного самосовершенствования на основе самонаблюдения. Обладает опытом оценки реализации программы личностного и профессионального самообразования.	Способен выбрать наиболее оптимальный способ профессионального и личностного саморазвития, научно обосновывает систему самообразования для достижения профессиональных и личностных целей. Владеет способностью модифицировать программы профессионального самообразования и личностного самосовершенствования в соответствии с различными контекстами (социальными, культурными, национальными), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации. Владеет навыками решения практических педагогических задач самоорганизации и самообразования, используя психологические знания, полученные в ходе изучения психологии.
УК-7	Знает социальную роль физической культуры в развитии индивидуально-психологических качеств личности, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности. Знает теоретические основы	Умеет определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации физического воспитания с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной, тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом	Знает современное состояние проблемы сохранения и укрепления здоровья молодежи и научные исследования в области здоровьесберегающих технологий физической культуры и формирования устойчивой мотивации и стремления к здоровому образу жизни. Демонстрирует

	<p>физического воспитания и формирования здорового образа жизни. Умеет определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации физического воспитания с различной функциональной направленностью. Может оценивать уровень физической подготовки и функциональное состояние органов и систем организма.</p>	<p>индивидуальных возможностей, особенностей организма. Может определять индивидуальные режимы физической нагрузки, контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией, планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил техники безопасности и профилактики травматизма. Владеет двигательными умениями и навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности. Обладает навыками рациональной организации и проведения самостоятельных занятий в соответствии с индивидуальными возможностями организма, навыками мониторинга физического развития и физической подготовленности.</p>	<p>знания теоретико-методических и организационных основ физической культуры для физического совершенствования и формирования здорового образа жизни, основ планирования самостоятельных занятий с учетом индивидуальных возможностей организма, методов диагностики физического развития и функционального состояния органов и систем организма занимающихся. Умеет определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации физического воспитания с различной функциональной направленностью (оздоровительной, лечебной тренировочной, коррекционной и рекреативной) и учетом индивидуальных возможностей, особенностей организма. Может определять индивидуальные режимы физической нагрузки, контролировать направленность ее воздействия на организм с разной целевой ориентацией, планировать содержание самостоятельных тренировочных занятий с соблюдением правил</p>
--	---	--	--

			<p>техники безопасности и профилактики травматизма. Владеет двигательными умениями и навыками различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности, способами подбора и применения современных научно обоснованных средств и методов здоровьесберегающих технологий физической культуры адекватно поставленным задачам. Обладает навыками творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей. Владеет методикой планирования содержания самостоятельных занятий различной функциональной направленности с учетом индивидуальных возможностей организма.</p>
УК-8	<p>Имеет представление об основных понятиях в области безопасности жизнедеятельности. Знаком с классификацией чрезвычайных ситуаций и основными методами защиты. Способен оказать простейшую помощь при некоторых</p>	<p>Имеет представление о потенциальных опасностях, возникающих при различных видах деятельности человека. Способен предвидеть основные виды опасностей, формируемых различными</p>	<p>В совершенстве владеет представлениями о потенциальных угрозах в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций, а также основными технологическими подходами нейтрализации их последствий. Знаком с</p>

	видах опасностей. Самостоятельно использует индивидуальные средства защиты.	чрезвычайными ситуациями. Способен оказать начальную помощь при реализации опасностей в условиях чрезвычайных ситуаций. Грамотно использует коллективные и индивидуальные средства защиты.	техническими приёмами оповещения населения о чрезвычайных ситуациях. Способен к предвидению последствий ЧС и оказанию в этих условиях помощи себе и окружающим. Способен использовать современные методы и приёмы защиты от опасностей и последствий чрезвычайных ситуаций.
ОПК-2	Осознает значимость определения целей и задач управления для структурных подразделений туристских предприятий. Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Умеет определять формы и виды контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	Умеет осуществлять по алгоритму выбор целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы в типичных ситуациях. Владеет навыками применения определенных средств контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	Самостоятельно определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Уверенно использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, в том числе в нестандартных ситуациях. Владеет готовностью к осуществлению контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
ПКО-1	Демонстрирует понимание основных методов подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Ориентируется в	Владеет некоторыми навыками осуществления подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Умеет применять	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. Владеет готовностью осуществлять руководство трудовым

	основных механизмах и инструментах управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	определенные методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПКО-3	Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Осознает значимость процесса переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может предложить эффективные способы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.
ПКР-3	Владеет ограниченными навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Имеет теоретические представления об основных методах оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбору наиболее эффективных каналов, умеет предлагать некоторые мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Владеет готовностью проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Владеет навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Владеет опытом проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Корректно осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, целенаправленно разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПКР-4	Владеет ограниченными навыками ведения	Организует ведение переговоров с	Конструктивно организует ведение

	переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Знает о правилах и требованиях информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия. Может осуществлять отдельные действия по установлению взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями по заданному алгоритму.	туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг в стандартных условиях обслуживания. Владеет навыками информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия. Умеет в стандартных условиях обеспечить взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. В полной мере обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Владеет опытом взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.
--	---	--	--

16.5. Критерии выставления итоговых оценок на государственном экзамене

Государственный экзамен оценивается по четырехбалльной шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Результаты государственных экзаменов, проводимых в устной форме, объявляются в день их проведения; в письменной форме – не позднее дня, следующего за днем проведения итогового испытания.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник дал обоснованный развернутый ответ на теоретический вопрос билета, полностью выполнил практические задания и ответил на дополнительные вопросы, продемонстрировав при этом высокий уровень сформированности проверяемых компетенций: готовность творчески решать типовые и поисковые профессиональные задачи, определённые в рамках формируемой деятельности; самостоятельно осуществлять поиск новых подходов для решения профессиональных задач в соответствии с уровнем квалификации, комбинировать и преобразовывать ранее известные способы решения профессиональных задач применительно к существующим условиям.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник дал полные развернутый ответ на теоретический вопрос билета и полностью выполнил практические задания, однако не ответил на ряд дополнительных вопросов. Также оценка «хорошо» может быть выставлена в случае, если ответ на теоретических вопросов верный, но не достаточно полный, либо одно из практических заданий выполнено не в полном объеме, но выпускник, в целом, продемонстрировал при этом повышенный (продвинутой) уровень освоения проверяемых компетенций: готовность самостоятельно использовать потенциал интегрированных знаний, умений и приобретенного опыта для решения не только типовых профессиональных задач, но и задач повышенной сложности в соответствии с уровнем квалификации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник дал неполный ответ на теоретический вопрос билета и не полностью выполнил практические задания или выполнил полностью только одно практическое задание. Однако в целом студент продемонстрировал достаточный набор знаний, умений и опыта профессиональной деятельности для решения типовых профессиональных задач в соответствии с уровнем квалификации, что свидетельствует о сформированности у него проверяемых компетенций на пороговом (базовом) уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если ответ на вопрос билета и практические задания отсутствуют, либо содержат существенные фактические ошибки, что свидетельствует о недостаточном наборе у выпускника знаний, умений и опыта профессиональной деятельности для решения типовых профессиональных задач в соответствии с уровнем квалификации.

При выставлении оценки принимается во внимание профессиональная грамотность ответа, правильное применение понятий и терминов, умение полно, структурированно и логично изложить материал.

Студент, получивший на государственном экзамене оценку «неудовлетворительно», не допускается к защите выпускной квалификационной работы и отчисляется из университета в соответствии с установленным порядком.

16.6. Форма экспертного листа, используемого членами государственной экзаменационной комиссии на государственном экзамене

№	ФИО студента	№ билета	Код проверяемой компетенции	Уровень сформированности компетенции (1-пороговый, 2-повышенный, 3-высокий)	Оценка сформированности компетенции (удовлетворительно, хорошо, отлично)	Итоговая оценка на государственном экзамене (среднее значение)
1						
2						

16.7. Показатели оценки уровня сформированности компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
УК-1	Имеет теоретические представления об особенностях системного и	Способен к применению логических форм и процедур в процессе	Демонстрирует умение сопоставлять разные источники с целью выявления их

	критического мышления. Способен к анализу информации, может ориентироваться в сложившихся в науке оценках информации.	мыслительной деятельности. Проявляет умение анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения демонстрирует способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.	противоречий и формирования достоверного суждения. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.
УК-2	Имеет теоретические представления об основных отраслях правовой системы, базовых нормативно-правовых актах и сфере их применения. Ориентируется в совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации в профессиональной деятельности.	Демонстрирует способность к определению ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели. Умеет находить необходимые правовые документы для различных сфер жизнедеятельности. Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.	Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и ограничения при решении поставленных задач. Научно обосновывает различные способы реализации и защиты своих прав.
УК-4	Владеет основами деловой коммуникации в устной и письменной формах на родном и иностранном языке, необходимой для осуществления межкультурного общения. Понимает социальные и коммуникативные стандарты межкультурного повседневного общения. Формулирует	Владеет основными коммуникативными нормами родного и иностранного языков. Анализирует полученную информацию, выделяет суть явления, четко и грамотно формулирует основную идею, выраженную в информации. Логично и адекватно излагает свою точку зрения о воспринятом (устном	Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). Самостоятельно систематизирует полученную информацию, стремится строить целостную картину ситуации.

	основную идею, выраженную в информации, грамотно и достаточно логично формулирует свое отношение к воспринятой информации.	или письменном) материале. Владеет иностранным языком на уровне контакта с субъектами образовательного процесса с целью быть понятым по кругу жизненных и профессиональных вопросов.	Ясно, логично и спонтанно излагает свое мнение об услышанном или прочитанном, адекватно реагируя на коммуникативный ход партнера. Выстраивает стратегию устного и письменного общения на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.
ОПК-1	Применяет отдельные способы поиска, анализа, отбора некоторых технологических новаций и современных программных продуктов профессиональной туристской деятельности в стандартных условиях. Умеет использовать отдельные технологические новации и специализированные программные продукты туристской сферы.	Проявляет умение осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в типичных ситуациях профессиональной туристской деятельности. Владеет навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.	Самостоятельно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Уверенно использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
ОПК-3	Осознает значимость учета мнения потребителей и заинтересованных сторон в формировании качественных туристских услуг. Знает требования международных и национальных стандартов в области обеспечения качества процессов оказания туристских услуг.	Умеет оценивать некоторые показатели качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет навыками по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Самостоятельно оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Демонстрирует высокий уровень владения навыками по обеспечению требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
ОПК-4	На высоком уровне	Владеет достаточными	Самостоятельно

	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет готовностью самостоятельно принимать экономически обоснованные управленческие решения. Демонстрирует высокий уровень владения навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>	<p>навыками для осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, умеет применять их результаты для обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Умеет определять направления и способы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, способы их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>
ОПК-5	<p>Имеет представление о системе производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы, знает о способах их оценки. Умеет обосновывать экономические управленческие решения. Частично владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.</p>	<p>Умеет определять, анализировать, оценивать некоторые производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Принимает экономически обоснованные управленческие решения в типичных ситуациях. Владеет навыками по обеспечению экономической эффективности туристского предприятия.</p>	<p>На высоком уровне определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет готовностью самостоятельно принимать экономически обоснованные управленческие решения. Демонстрирует высокий уровень владения навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия.</p>
ОПК-6	<p>Демонстрирует знания о базовых нормативно-правовых актах в избранной профессиональной области. Может ориентироваться в</p>	<p>Обладает опытом сбора и анализа нормативно-правовых документов для профессиональной деятельности. Умеет применять многие законодательные акты</p>	<p>Самостоятельно осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в</p>

	<p>системе российского законодательства о предоставлении туристских услуг. Знает основные нормативные требования к составлению документов и осуществлению документооборота в профессиональной деятельности.</p>	<p>Российской Федерации о предоставлении туристских услуг в профессиональной деятельности. Владеет навыками оформления документов и организации документооборота в соответствии с нормативными требованиями.</p>	<p>избранной профессиональной области. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</p>
ОПК-7	<p>Осознает значимость необходимости обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Имеет общие теоретические представления об основных положениях охраны труда, безопасности жизнедеятельности на рабочем месте.</p>	<p>Умеет частично создавать и поддерживать условия обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Владеет навыками соблюдения требований охраны труда и готовностью своевременно выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p>	<p>В полной мере обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. Владеет опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>
ПКО-2	<p>Знает отдельные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет осуществлять по алгоритму оценку эффективности планирования по некоторым направлениям проекта. Владеет навыками расчёта определенных качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта. Демонстрирует умение формулировать идею проекта низкой сложности,</p>	<p>Владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта средней сложности. Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта средней сложности. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	<p>Целесообразно использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта высокой сложности. Самостоятельно формирует идею проекта, эффективно организует проектную деятельность.</p>

	организовывать проектную деятельность по заданному алгоритму.		
ПКО-4	Имеет теоретические представления о процессах обслуживания потребителей, умеет сопоставлять их с результатами анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Знает методы определения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Владеет ограниченными навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.	Владеет навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Владеет опытом изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Проявляет умение осуществлять выбор и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	Эффективно организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Использует разнообразные способы и методы изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Умеет адекватно выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.
ПКО-5	Владеет ограниченными навыками осуществления исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Имеет опыт сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Демонстрирует понимание основных методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Владеет опытом осуществления исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Применяет основные современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Эпизодически использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Самостоятельно проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Акцентированно применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. Целенаправленно и конструктивно использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.
ПКР-1	Может соотносить результаты анализа деятельности	Может предлагать управленческие решения на основе	Самостоятельно вырабатывает управленческие

	<p>туристского предприятия и предпочтений потребителя с принятием управленческих решений. Имеет теоретические представления об основных статьях сметы и формировании стоимости туристских услуг. Владеет ограниченными навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, знает особенности изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Владеет навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг. Владеет опытом разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Уверенно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, подробно изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг.</p>
ПКР-2	<p>Знает особенности проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Владеет ограниченными навыками применения методов бизнес-планирования. Умеет оценивать экономическую эффективность проекта.</p>	<p>Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Использует методы бизнес-планирования. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>	<p>Самостоятельно и полноценно осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. Корректно использует методы бизнес-планирования. Конструктивно осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
ПКР-3	<p>Владеет ограниченными навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Имеет теоретические представления об основных методах оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбору наиболее эффективных</p>	<p>Владеет готовностью проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Владеет навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по</p>	<p>Владеет опытом проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Корректно осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов,</p>

	каналов, умеет предлагать некоторые мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	корректировке рекламных кампаний.	целенаправленно разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПКР-5	Имеет опыт осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности. Владеет ограниченными навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. Умеет осуществлять информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Эпизодически использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Владеет навыками применения современных методов информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. В минимально необходимом объеме осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Целенаправленно использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. Осмысленно применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. В полном объеме осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

16.8. Критерии выставления итоговых оценок на защите выпускной квалификационной работы

При выставлении оценки за ВКР учитываются:

- уровень сформированности умений выпускника систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;
- развитие у выпускника навыков ведения самостоятельной работы и уровень овладения им методикой исследовательской деятельности;
- умений выпускника по обобщению результатов работы, разработке практически х

- рекомендаций в исследуемой области;
- качество представления и публичной защиты результатов исследования.

Основные критерии оценки ВКР:

- соответствие формальным требованиям, предъявляемым к ВКР,
- самостоятельность, творческий характер изучения темы,
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы и междисциплинарный подход к рассмотрению проблемы (наличие в содержании работы анализа проблемы с позиции науки);
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота научно-справочного материала;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы, особенно в процессе защиты работы (содержание и форма выступлений, ответы на поставленные вопросы).

Шкала оценивания в разрезе основных критериев оценки ВКР

Критерии /шкала оценивания	75-100 баллов («отлично»)	50-74 баллов («хорошо»)	25-49 баллов («удовлетв.»)	0-24 балла («неудовлетв.»)
соответствие формальным требованиям, предъявляемым к ВКР	Полностью соответствует требованиям	В основном соответствует требованиям	Частично соответствует требованиям	Не соответствует требованиям
самостоятельность, творческий характер изучения темы	Высокий уровень самостоятельности и творчества	Самостоятельность, проявление элементов творчества	Самостоятельность	Недостаточное проявление самостоятельности
обоснованность сделанных автором выводов и предложений	Полнота и логичность обоснований	Обоснованы	Недостаточно обоснованы	Не обоснованы
соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором	Полностью соответствует	В основном соответствует	Частично соответствует	Не соответствует
глубина раскрытия темы и междисциплинарный подход к рассмотрению проблемы (наличие в содержании работы анализа проблемы с позиции науки)	Достаточно высокая	Достаточная	Допустимая	Низкая
грамотный стиль изложения	Стройность и логичность изложения	Связанность и логичность изложения	Небрежность в изложении	Несвязность изложения
правильность оформления и полнота научно-справочного материала	Достаточно высокая	Достаточная	Допустимая	Низкая
умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы, особенно в процессе защиты работы (содержание и форма выступлений, ответы на поставленные вопросы)	Полностью раскрыты все проблемы / аспекты	В основном раскрыты проблемы / аспекты	Передано общая идея, ответы фрагментарные	Отсутствие ответов или существенные ошибки

16.9. Форма экспертного листа для членов государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

№	ФИО студента	Тема ВКР	Код проверяемой компетенции	Уровень сформированности компетенции (1-пороговый, 2-повышенный, 3-высокий)	Оценка сформированности компетенции (удовлетворительно, хорошо, отлично)	Итоговая оценка защиты ВКР (среднее значение)
1						
2						

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Экзаменационные вопросы государственного экзамена

Номер и наименование теоретического вопроса: **1. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения.**

Проверяемые компетенции: (УК-8).

Аннотация теоретического вопроса: Основные принципы защиты. Снижение уровня опасности и вредности источника негативных факторов путем совершенствования его конструкции и рабочего процесса, реализуемого в нем. Защита от химических и биологических негативных факторов. Защита от загрязнения воздушной среды. Защита от загрязнения водной среды. Основные принципы защиты от физических полей. Защита от вибрации, от шума, инфра- и ультразвука, от электромагнитных излучений, от лазерного излучения, от ионизирующих излучений. Методы и средства обеспечения электробезопасности.

Номер и наименование теоретического вопроса: **2. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.**

Проверяемые компетенции: (УК-8).

Аннотация теоретического вопроса: Чрезвычайные ситуации. Классификация чрезвычайных ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций.

Радиационные аварии, их виды, основные опасности и источники радиационной опасности. Аварии на химически опасных объектах, их группы и классы опасности, основные химически опасные объекты.

Гидротехнические аварии. Основные опасности и источники гидротехнических и гидродинамических аварий.

Чрезвычайные ситуации военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Ядерный взрыв и его опасные факторы.

Стихийные бедствия: землетрясения, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты.

Виды экстремальных ситуаций. Терроризм. Оценка экстремальной ситуации, правила поведения и обеспечения личной безопасности. Формы реакции на экстремальную ситуацию. Психологическая устойчивость в экстремальных ситуациях.

Способы ведения спасательных работ при различных видах чрезвычайных ситуаций.

Номер и наименование теоретического вопроса: **3. Назначение и состав технологической документации на туристское путешествие (тур).**

Проверяемые компетенции: (ПКР-4)

Аннотация теоретического вопроса: Технологическая карта, график загрузки, информационный листок, туристская путевка, лист бронирования, договор с клиентом, договор с партнерами, расчет стоимости тура, описание маршрута, график движения по маршруту, карта-схема маршрута, описание технологических особенностей тура, тексты памяток, для туристов.

Номер и наименование теоретического вопроса: **4. Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-2)

Аннотация теоретического вопроса: Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Номер и наименование теоретического вопроса: **5. Понятие конфликта в менеджменте. Типы конфликтов. Основные причины конфликтов. Способы разрешения конфликтов.**

Проверяемые компетенции: (УК-3)

Аннотация теоретического вопроса: Понятие конфликта в менеджменте. Типы конфликтов. Основные причины конфликтов. Способы разрешения конфликтов.

Номер и наименование теоретического вопроса: **6. Внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества.**

Проверяемые компетенции: (УК-3)

Аннотация теоретического вопроса: Межличностные коммуникации. Проблемы межличностных коммуникаций: неадекватное восприятие информации. Семантические и невербальные преграды, неумение слушать, плохая обратная связь. Способы улучшения межличностных коммуникаций. Организационные коммуникации. Их виды. Повышение эффективности организационных коммуникаций.

Номер и наименование теоретического вопроса: **7. Требования к организации туроператорской деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ПКО-1)

Аннотация теоретического вопроса: требования к организации туроператорской деятельности изложены в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Финансовое обеспечение. Единый реестр туроператоров. Объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

Номер и наименование теоретического вопроса: **8. Требования к организации турагентской деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ПК-12), (СК-1)

Аннотация теоретического вопроса: требования к организации турагентской деятельности изложены ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Договор между туроператором и турагентом. Единый реестр турагентов. Право на сертификацию.

Номер и наименование теоретического вопроса: **9. Личность, профессионально значимые качества, формирование и поддержание имиджа специалиста туристского сервиса, профилактика профессиональных деформаций и эмоционального выгорания.**

Проверяемые компетенции: (УК-6)

Аннотация теоретического вопроса: Личность специалиста в сфере туризма, коммуникативность, социальный интеллект, организаторские способности, чувство юмора и др. Речевой, поведенческий и внешний имидж специалиста туристского сервиса, приемы психологической разгрузки и релаксации.

Номер и наименование теоретического вопроса: **10. Подготовка (организационная и содержательная) и проведение деловых переговоров и презентаций, психологические условия эффективности делового взаимодействия.**

Проверяемые компетенции: (УК-5), (ОПК-2)

Аннотация теоретического вопроса: Подготовка деловых переговоров и презентаций (выбор места, составление графика, определение целей, аудитории, средств и др.). Культура речи, умение задавать вопросы, слушать, преодолевать коммуникативные барьеры.

Номер и наименование теоретического вопроса: **11. Рекламные средства, используемые в туризме: реклама в прессе, радио и телереклама, прямая почтовая реклама, наружная реклама, компьютерная реклама, печатная реклама, рекламные сувениры.**

Проверяемые компетенции: (ПКР-3)

Аннотация теоретического вопроса: Реклама в прессе, радио и телереклама, прямая почтовая реклама, наружная реклама, компьютерная реклама, печатная реклама, рекламные сувениры.

Номер и наименование теоретического вопроса: **12. Выставочная деятельность предприятий индустрии туризма.**

Проверяемые компетенции: (ПКР-3)

Аннотация теоретического вопроса: Характеристика выставочных мероприятий. Организация выставочной деятельности предприятий туризма. Предвыставочная рекламная компания. Планирование и оформление выставочной площади. Работа

персонала во время выставки. Российские туристские выставки.

Номер и наименование теоретического вопроса: **13. Процесс обслуживания потребителей.**

Проверяемые компетенции: (ПКР-4)

Аннотация теоретического вопроса: Предпродажное обслуживание. Процесс продажи. Постпродажное обслуживание.

Номер и наименование теоретического вопроса: **14. Виза и визовый запрос.**

Проверяемые компетенции: (ПКР-4)

Аннотация теоретического вопроса: Виза и визовый запрос в туроператорской деятельности. Деловая виза (бизнес-виза). Частная виза. Туристская виза. Транзитная виза. Покупная виза. Разрешительная виза. Групповая виза. Шенгенская виза.

Номер и наименование теоретического вопроса: **15. Цикл продажи туристского продукта.**

Проверяемые компетенции: (ПКР-3)

Аннотация теоретического вопроса: Цикл продажи туристского продукта. Осознание потребности. Определение предварительных параметров тура. Поиск турагентства и формулировка заявки. Предварительные переговоры. Обдумывания предложения, поиск альтернатив, изучение договора. Заключительные переговоры. Покупка тура. Отказ от покупки. Впечатление о туре и турфирме.

Номер и наименование теоретического вопроса: **16. Стимулирование агентской деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ПКР-3)

Аннотация теоретического вопроса: Стимулирование туристических агентств и его виды – Инфотуры, fam-туры, ознакомительные туры в туроперейтинге и правила их организации.

Номер и наименование теоретического вопроса: **17. Культурно-исторические ресурсы туризма. Объекты всемирного наследия России.**

Проверяемые компетенции: (УК-5)

Аннотация теоретического вопроса: Памятники истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные памятники. Историко-культурный потенциал. Памятники культуры и искусства, вызывающие наибольший интерес у туристов. Объекты всемирного наследия России.

Номер и наименование теоретического вопроса: **18. Средства и методы поддержания высокого уровня физической подготовленности человека.**

Проверяемые компетенции: (УК-7)

Аннотация теоретического вопроса: Общая и специальная физическая подготовка. К средствам физического воспитания относятся физические упражнения, оздоровительные силы природы (закаливание) и гигиенические факторы. Общепедагогические и специфические методы, основанные на активной двигательной деятельности: (метод регламентированного упражнения, игровой метод, соревновательный метод, словесный и сенсорный методы). Нагрузка и отдых как специфические компоненты методов физического воспитания.

Номер и наименование теоретического вопроса: **19. Основные факторы здорового образа жизни и компоненты здоровьесберегающего пространства.**

Проверяемые компетенции: (УК-7)

Аннотация теоретического вопроса: Здоровый образ жизни определяется следующими факторами: личная гигиена, рациональное питание, оптимальное сочетание работы и отдыха, двигательная активность, закаливание, отказ от вредных привычек. Компонентами здоровьесберегающего пространства являются: рациональная организация производственных процессов; пропаганда ЗОЖ, обучение и воспитание в области здоровьесбережения; активизация деятельности в области физической культуры и спорта; здоровьесберегающее социальное взаимодействие персонала; правовая, профессиональная, информационная и коммуникативная компетентность персонала.

Номер и наименование теоретического вопроса: **20. Социальные технологии саморазвития личности и инструменты эффективного поведения на рынке труда.**

Проверяемые компетенции: (УК-6)

Аннотация теоретического вопроса: Понятия "саморазвитие" и "самореализация". Профессиональная идентичность как фактор конкурентоспособности личности в современном бизнесе. Система персонального менеджмента молодого специалиста как технология адаптации на рынке труда. Понятие адаптации, основные направления адаптации. Роль и значение первичной адаптации молодых работников. Профессиональная адаптация. Управление временем как инструмент адаптации выпускника на рынке труда. Управление ресурсом активности и работоспособности. Управление ресурсом платежеспособности. Управление ресурсом образованности. Управление знаниями как современная технология развития молодого специалиста. Технологии профессионального обучения персонала (технологии подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала). Подготовка и переподготовка персонала. Повышение квалификации работников. Система непрерывного обучения персонала предприятия. Сущность и цели системы непрерывного обучения персонала. Виды обучения. Модель систематического профессионального обучения персонала.

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Экзаменационные практические задания государственного экзамена

Номер и наименование практического задания: **1. Составление протокола рабочего совещания туристской фирмы.**

Проверяемые компетенции: (ПКР-4)

Формулировка задания: Составьте протокол рабочего совещания туристской фирмы «Сапоги-Скоророды». На повестку дня вынесен один вопрос:

1). Об изготовлении фирменного баннера (докладывает начальник отдела маркетинга и продаж Н.Ю. Ляшина).

Рабочее совещание состоялось в следующем составе: директор А.А. Волков (председатель), консультант по туризму И.С. Ткачев (секретарь), менеджер по бронированию и продажам О.Л. Косульников, менеджер по формированию туристского продукта М.И. Иванова.

На совещании было принято решение о подготовке вариантов дизайна баннера до 25.07.2021, ответственным назначить Н.Ю. Ляшину.

Все недостающие реквизиты поставьте самостоятельно.

Номер и наименование практического задания: **2. Заполнение договора на продажу тура.**

Проверяемые компетенции: (ПКР-4)

Формулировка задания: Заполните договор на продажу тура по следующим данным.

Семейная пара покупает у турагента тур в Сочи на период 01.07.2021 – 06.07.2021.

Проживание: 5 ночей в отеле «Сочи Парк отель» 3* с завтраками, категория номера: стандарт. Авиаперелет: Волгоград – Адлер / Адлер – Волгоград, рейс регулярный, № УТ0452 / УТ0453, класс: эконом. Трансфер: групповой. Стоимость тура 45623 рублей.

Красин Петр Владимирович имеет паспорт 1911 336277, выданный ГУ МВД России.

Красина Вера Андреевна имеет паспорт 1811 123765, выданный ГУ МВД России.

Все недостающие реквизиты поставьте самостоятельно.

Номер и наименование практического задания: **3. Подбор и обоснование туристского продукта для потребителя.**

Проверяемые компетенции: (УК-4)

Описание ситуации:

К Вам в туристскую фирму обратился мужчина 40 лет. С просьбой подобрать для него туристский продукт. О себе сообщил, что он преподаватель университета, биолог, который ведет активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник.

Формулировка задания: Подберите в сети Интернет варианты туристских продуктов, удовлетворяющих интересам клиента и обоснуйте свои предложения.

Номер и наименование практического задания: **4. Подбор и обоснование объектов туристской индустрии для потребителя.**

Проверяемые компетенции: (УК-4)

Описание ситуации:

В ваше туристское агентство обратился по электронной почте состоятельный клиент в возрасте 55 лет, желающий посетить г. Волгоград. Цель поездки – знакомство с городом, отдых. В какой гостинице вы предложите ему остановиться? Какие достопримечательности города посоветуете посмотреть? Какие культурные заведения он может посетить?

Формулировка задания: Подберите в сети Интернет интересующие клиента объекты и обоснуйте свои предложения.

Номер и наименование практического задания: **5. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПКО-3)

Формулировка задания: Осуществите подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям: страна Турция, вылет из Москвы, 2 взрослых + 1 ребёнок, пожелания: отель 5*, питание - все включено, концепция детского семейного отдыха, на 10 ночей. Цель поездки – отдых с семьей.

Номер и наименование практического задания: **6. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПКО-3)

Формулировка задания: Осуществите подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям: г. Сочи, 2 взрослых, проживание в центре Сочи, питание – завтраки, на 7 ночей, бюджет – 40.000 рублей, цель поездки – командировка.

Номер и наименование практического задания: **7. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПКО-3)

Формулировка задания: Осуществите подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям: страна Греция, 2 взрослых, 2 взрослых + 1 реб. (8 лет), на 7 ночей, вылет из Москвы, питание - все включено, отель 4 звезды, концепция семейного отдыха. Цель поездки – отдых.

Номер и наименование практического задания: **8. Подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям.**

Проверяемые компетенции: (ПКО-3)

Формулировка задания: Осуществите подбор тура в режиме on-line по заданным требованиям: страна Франция, вылет из Москвы, 3 взрослых, проживание в Париже, питание – завтраки, экскурсионная программа, на 7 ночей, экономвариант. Цель поездки – знакомство с Парижем.

Номер и наименование практического задания: **9. Определение исторических событий, повлиявших на возникновение или развитие туризма.**

Проверяемые компетенции: (УК-5)

Формулировка задания: Обозначить события в традициях мировых религий, имеющие определяющее значение для развития путешествий в Средневековый период, Оформить задание в виде таблицы:

Временной период (в веках или годах)	События, способствующие развитию путешествий	Результат события (возникновение нового вида путешествия, строительство дорог, распространение постоянных дворов и т.п.)

Номер и наименование практического задания: **10. Объяснение причин ошибок мотивации в практическом менеджменте.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-2)

Формулировка задания: Подумайте и дайте ответ, в чем причина того, что некоторым менеджерам высшего звена не удастся мотивировать подчиненных, в то время как другие преуспевают в этом? Аргументируйте свою позицию. Приведите пример.

Номер и наименование практического задания: **11. Разбор ситуаций в управленческой практике.**

Проверяемые компетенции: (ОПК-2)

Формулировка задания: Приведите шесть примеров ситуаций, где в управленческой практике применялись общий, функциональный, предварительный, текущий, промежуточный и заключительный контроль, с указанием основной цели каждого вида контроля.

Номер и наименование практического задания: **12. Обоснование нормативных требований необходимых для осуществления туроператорской деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ПКО-1)

Описание ситуации:

Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания СКОЛКОВО Менеджмент» (ООО «СКОЛКОВО Менеджмент»), находящееся по адресу: 143025, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Сколково, ул. Новая, д. 100, осуществляет туроператорскую деятельность в сфере внутреннего и международного въездного туризма, реестровый номер: МВТ 015516. Общий размер финансового обеспечения: 500000 рублей. Наименование организации, предоставившей финансовое обеспечение: ООО «Росгосстрах».

Срок действия договора страхования гражданской ответственности туроператора с 01.08.2019 по 31.07.2020.

Формулировка задания:

Ответьте на вопросы и обоснуйте свой ответ. Может ли компания осуществлять туроператорскую деятельность в 2020 году? Какие действия необходимо предпринять ООО «СКОЛКОВО Менеджмент», чтобы иметь статус туроператора в следующем году?

Номер и наименование практического задания: **13. Обоснование нормативных требований необходимых для осуществления турагентской деятельности.**

Проверяемые компетенции: (ПКО-1)

Описание ситуации:

Автотранспортное предприятие по перевозке пассажиров «Путь-дорожка» за долгие годы работы снискала доверие у клиентов, которые часто интересовались о пакетных турах.

Формулировка задания:

Ответьте на вопросы и обоснуйте свой ответ. Что следует сделать в соответствии с законодательными и другими нормативными документами предприятию, чтобы получить права на турагентскую деятельность?

Номер и наименование практического задания: **14. Разработка письма-приглашения для рассылки по социальной сети ВКонтакте.**

Проверяемые компетенции: (ПКР-3)

Формулировка задания:

Разработайте письмо-приглашение на открытое мероприятие (рекламную акцию) вашей организации для рассылки по социальной сети ВКонтакте.

Номер и наименование практического задания: **15. Разрешение конфликтной ситуации в коллективе.**

Проверяемые компетенции: УК-3

Описание ситуации:

Ситуация 1.

Между двумя вашими подчиненными возник конфликт, который мешает им успешно работать в команде. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой, чтобы вы разобрались и поддержали его позицию.

Выберите свой вариант поведения в этой ситуации.

А. Я должен пресечь конфликт на работе, а разрешить конфликтные взаимоотношения – это их личное дело.

Б. Лучше всего попросить разобраться в конфликте представителей общественных организаций.

В. Прежде всего лично попытаться разобраться в мотивах конфликта и найти приемлемый для обоих способ применения.

Г. Выяснить, кто из членов коллектива служит авторитетом для конфликтующих, и попытаться через него воздействовать на этих людей.

Ситуация 2:

В трудовой коллектив, где имеется конфликт между двумя группировками по поводу внедрения новшества, пришёл новый руководитель, приглашённый со стороны. Каким образом, по вашему мнению, ему лучше действовать, чтобы нормализовать психологический климат в коллективе?

А. Прежде всего установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая всерьёз доводы сторонников старого порядка, вести работу по внедрению новшества, воздействуя на противников силой своего примера и примера других.

Б. Прежде всего попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников перестройки, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии.

В. Прежде всего выбрать актив, поручить ему разобраться и продолжить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку администрации и общественных организаций.

Г. Изучить перспективы развития коллектива и улучшения качества выпускаемой продукции, поставить перед коллективом новые перспективные задачи совместной трудовой деятельности, опираться на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

Формулировка задания: Предложите наиболее приемлемые решения ситуаций.

Номер и наименование практического задания: **16. Разработать стратегию и тактику поведения по заданным условиям.**

Проверяемые компетенции: УК-3

Описание ситуации:

Ситуация 1. Ваш вышестоящий руководитель, минуя Вас, дает срочное задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания, полученного Вами лично от директора. Ваш вышестоящий руководитель делает это уже не в первый раз, и Вы знаете о его натянутых отношениях с директором предприятия. Оба задания являются неотложными. Предложите наиболее приемлемый вариант решения.

Ситуация 2. Один из работников на совещаниях персонала обычно занимает позицию противостояния. При этом все вынуждены выслушивать длинные и туманные объяснения причин его несогласия, в силу чего впустую тратится масса времени. Стоит ли прервать выступающего и предложить ему связать сказанное с предметом обсуждения? Стоит ли повторять этот прием в том случае, если он не подействовал сразу? Какие еще способы воздействия на этого подчиненного Вы могли бы предложить? Какие приемы следует применять для контроля дискуссии в ходе совещания: сохранение единства участников совещания, их мобилизация, фокусирование внимания на обсуждаемой задаче?

Формулировка задания:

Разработайте стратегию и тактику поведения по заданным условиям. Предложите социальные технологии и техники общения необходимые для решения данной ситуации.

Номер и наименование практического задания: **17. Разработать траекторию профессионального развития работника по заданным условиям на основе принципов образования в течение всей жизни.**

Проверяемые компетенции: УК-6

Описание ситуации:

Ситуация 1. Работник из города N не имеет перспектив служебного роста в своем регионе. Как он должен поступить, чтобы осуществить желание продвинуться по карьерной лестнице? Возможные варианты:

- переехать в другой регион, в котором есть такая возможность;
- создать новое направление бизнеса в своем городе;
- повысить темпы развития компании, с тем чтобы появилась перспектива расширения штата;
- сменить вид деятельности на смежный, более перспективный в плане карьерного роста;
- поменять работу.

Формулировка задания: Предложите как можно больше вариантов действий работника по развитию деловой карьеры, повышению квалификации или профессиональной переподготовки.

Номер и наименование практического задания: **18. Показать на примерах влияние безопасности и экологичности обслуживания на культуру сервиса в гостинице.**

Проверяемые компетенции: УК-8

Ознакомьтесь с текстом: Культура обслуживания.

Под культурой сервиса понимается уровень этических знаний, моральных принципов, нравственных навыков, проявляющихся в деятельности работников сервиса при обслуживании клиентов. Культура обслуживания направлена на обслуживание клиентов на основе выработки определенных правил, процедур, практических навыков и умений. Сегодня распространено понимание культуры обслуживания как совокупности правил вежливости (этики поведения). Однако данное понятие следует рассматривать значительно шире — во всех проявлениях составляющих его элементов. Основными слагающими культуры обслуживания являются:

- безопасность и экологичность при обслуживании;
- эстетика интерьера и создание комфортных условий обслуживания;
- знание психологических особенностей личности и процесса обслуживания;
- знание и соблюдение персоналом этических норм обслуживания;
- знание и соблюдение правил, устанавливающих порядок и очередность обслуживания гостей;
- наличие достаточного количества оборудования и инвентаря для оказания услуг и др. [Кусков А.С. Гостиничное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кусков А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 328 с]

Формулировка задания:

Найдите в сети Интернет положительные и отрицательные примеры безопасности и экологичности обслуживания гостиничных предприятий из отзывов гостей предприятий гостиничного сервиса. Поясните влияние этих явлений на культуру обслуживания в гостинице.

Номер и наименование практического задания: **19. Составление комплекса упражнений для устранения усталости и восстановления продуктивной работоспособности.**

Проверяемые компетенции: УК-7

Формулировка задания: Составить и обосновать комплекс упражнений для устранения усталости и восстановления продуктивной работоспособности сотрудников турфирмы.

Номер и наименование практического задания: **20. Характеристика хозяйственно-культурной классификации этносов.**

Проверяемые компетенции: УК-5

Формулировка задания: Охарактеризуйте хозяйственно-культурную классификацию этносов. Заполните таблицу «Основные хозяйственно-культурные типы народов мира»:

Хозяйственно-культурный тип (ХКТ)	Хозяйство и материальная культура	Этносы