

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Правовое регулирование в туристской деятельности	Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Международный туризм, Организация мероприятий, Разработка рекламного продукта, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма, Технологии производства рекламы в туризме, Технологии турагентской и туроператорской деятельности	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Учебная практика. Исследовательская
ПКР-3		Разработка рекламного продукта, Реклама в туризме, Социальные технологии в туристской деятельности, Технологии и организация	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая

		гостиничных услуг, Технологии и организация услуг питания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Технологии продаж, Технологии производства рекламы в туризме, Технологии турагентской и туроператорской деятельности	
--	--	---	--

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Рекламный продукт и организация процесса его разработки	УК-2, ПКР-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рекламных продуктов и сферы их применения, классификацию рекламных продуктов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать рекламные продукты, описывать содержание основных этапов их создания;
2	Теория эффективной рекламы и особенности создания рекламного продукта различных видов	УК-2, ПКР-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия, источники и факторы, определяющие рекламный продукт; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрывать основные теоретические закономерности создания рекламного продукта; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания образцов рекламного продукта для сферы туризма;
3	Планирование и проведение рекламных кампаний	УК-2, ПКР-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – суть и основы разработки и реализации рекламной компании; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать основные составляющие рекламной компании

			для сферы туризма; владеть: – навками планирования и проведения рекламной кампании для сферы туризма;
--	--	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	Имеет теоретические представления об основных отраслях правовой системы, базовых нормативно-правовых актах и сфере их применения. Ориентируется в совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя их действующих правовых норм. Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации в профессиональной деятельности.	Демонстрирует способность к определению ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели. Умеет находить необходимые правовые документы для различных сфер жизнедеятельности. Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.	Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и ограничения при решении поставленных задач. Научно обосновывает различные способы реализации и защиты своих прав.
ПКР-3	Владеет ограниченными навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Имеет теоретические представления об основных методах оценки эффективности проводимых	Владеет готовностью проведения мероприятий по продвижению туристского продукта. Владеет навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных	Владеет опытом проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. Корректно осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, целенаправленно разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

	мероприятий продвижения, отбору наиболее эффективных каналов, умеет предлагать некоторые мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	
--	---	---	--

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Освоение теоретического материала	10	УК-2, ПКР-3	5л
2	Выполнение практических заданий	30	УК-2, ПКР-3	5л
3	Разработка и защита учебного элемента	20	УК-2, ПКР-3	5л
4	Аттестация с оценкой	40	УК-2, ПКР-3	5л

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание

каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Освоение теоретического материала
2. Выполнение практических заданий
3. Разработка и защита учебного элемента
4. Аттестация с оценкой