

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Инновации в туризме**»

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ / Ю.А. Шадаев
« 15 » _____ 2019 г.

Волгоград
2019

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности, Философия	Виды и тенденции развития туризма, Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Санаторно-курортный сервис, Технологии продаж	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Учебная практика. Исследовательская
УК-2	Правовое регулирование в туристской деятельности	Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Международный туризм, Организация мероприятий, Разработка рекламного продукта, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма, Технологии производства рекламы в	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Учебная практика. Исследовательская

		туризме, Технологии турагентской и туроператорской деятельности	
ПКР-1	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Экономика и предпринимательство в сфере туризма	Документационное обеспечение в туризме, Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма	Производственная практика. Преддипломная практика, Производственная практика. Проектно-технологическая, Производственная практика. Сервисная, Учебная практика. Исследовательская

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме	УК-1-2, ПКР-1	знать: – сущность "категории инновации", типологию инноваций; уметь: – давать характеристику инновационной деятельности;
2	Понятие инновации и их классификация	УК-1-2, ПКР-1	знать: – основные понятия инновации и их классификацию, цели и задачи инновационной деятельности в туристских фирмах; уметь: – раскрывать понятие инноваций и ее классификацию;
3	Сущность инновационного процесса и его этапы	УК-1-2, ПКР-1	знать: – сущность инновационного процесса, его содержание и его этапы; уметь: – описывать сущность инновационного процесса и его этапов;
4	Организационные формы инновационной	УК-1-2, ПКР-1	знать: – организационные основы

	деятельности		инновационной деятельности; уметь: – применять на практике инновационные методы работы;
5	Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма	УК-1-2, ПКР-1	знать: – сущность инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма; уметь: – управлять инновационной деятельностью в туристской фирме; владеть: – готовностью применять современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов;
6	Средства защиты интеллектуального продукта	УК-1-2, ПКР-1	знать: – особенности и сущность защиты интеллектуального продукта; уметь: – описывать особенности средств защиты интеллектуального продукта;
7	Оценка эффективности инноваций в туризме	УК-1-2, ПКР-1	знать: – понятие сущности оценки эффективности инноваций в туризме; уметь: – оценивать эффективность инноваций в туризме;
8	Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом	УК-1-2, ПКР-1	знать: – основные меры государственной поддержки инновационной деятельности в сфере туризма; уметь: – находить сведения о актуальных мерах по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме;
9	Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом	УК-1-2, ПКР-1	знать: – примеры и особенности применения инноваций в туристской сфере в условиях рыночной экономики в России; уметь: – разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в туризме; владеть: – готовностью к участию в разработке проектов по основным направлениям туристской деятельности;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	<p>Имеет теоретические представления об особенностях системного и критического мышления.</p> <p>Способен к анализу информации, может ориентироваться в сложившихся в науке оценках информации.</p>	<p>Способен к применению логических форм и процедур в процессе мыслительной деятельности.</p> <p>Проявляет умение анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения демонстрирует способность к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.</p>	<p>Демонстрирует умение сопоставлять разные источники с целью выявления их противоречий и формирования достоверного суждения. Владеет способностью к самостоятельному принятию обоснованного решения на основе собственного суждения и оценки информации. Способен к определению практических последствий предложенного решения задачи.</p>
УК-2	<p>Имеет теоретические представления об основных отраслях правовой системы, базовых нормативно-правовых актах и сфере их применения.</p> <p>Ориентируется в совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя их действующих правовых норм.</p> <p>Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их</p>	<p>Демонстрирует способность к определению ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели.</p> <p>Умеет находить необходимые правовые документы для различных сфер жизнедеятельности.</p> <p>Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.</p>	<p>Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и ограничения при решении поставленных задач. Научно обосновывает различные способы реализации и защиты своих прав.</p>

	классификации в профессиональной деятельности.		
ПКР-1	<p>Может соотносить результаты анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя с принятием управленческих решений. Имеет теоретические представления об основных статьях сметы и формировании стоимости туристских услуг. Владеет ограниченными навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, знает особенности изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>Может предлагать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Владеет навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг. Владеет опытом разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>Самостоятельно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. Уверенно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, подробно изучает обслуживаемые направления и объемы оказываемых услуг.</p>

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Освоение теоретического материала и выполнение практических заданий	30	УК-1-2, ПКР-1	5з
2	Подготовка реферата и доклада	10	УК-1-2, ПКР-1	5з
3	Разработка и защита учебного элемента	20	УК-1-2, ПКР-1	5з
4	Зачет	40	УК-1-2, ПКР-1	5з

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Освоение теоретического материала и выполнение практических заданий
2. Подготовка реферата и доклада
3. Разработка и защита учебного элемента
4. Зачет