

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих системой знаний о инновационных процессах в развитии туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационные процессы развития туризма» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Инновационные процессы развития туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности», «Философия», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Виды и тенденции развития туризма», «Документационное обеспечение в туризме», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Технологии турагентской и туроператорской деятельности», прохождения практик «Производственная практика. Сервисная», «Учебная практика. Исследовательская».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Международный туризм», «Организация мероприятий», «Разработка рекламного продукта», «Санаторно-курортный сервис», «Технологии продаж», «Технологии производства рекламы в туризме», прохождения практики «Производственная практика. Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность "категории инновации", типологию инноваций;
- основные понятия инновации и их классификацию, цели и задачи инновационной деятельности в туристских фирмах;
- сущность инновационного процесса, его содержание и его этапы;
- организационные основы инновационной деятельности;
- сущность инновационной деятельности на предприятиях сферы туризма;
- особенности и сущность защиты интеллектуального продукта;
- понятие сущности оценки эффективности инноваций в туризме;
- основные меры государственной поддержки инновационной деятельности в сфере туризма;

– примеры и особенности применения инноваций в туристской сфере в условиях рыночной экономики в России;

уметь

- давать характеристику инновационной деятельности;
- раскрывать понятие инноваций и ее классификацию;
- описывать сущность инновационного процесса и его этапов;
- применять на практике инновационные методы работы;
- управлять инновационной деятельностью в туристской фирме;
- описывать особенности средств защиты интеллектуального продукта;
- оценивать эффективность инноваций в туризме;
- находить сведения о актуальных мерах по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме;
- разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в туризме;

владеть

- готовностью применять современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов;
- готовностью к участию в разработке проектов по основным направлениям туристской деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 88 ч.),

распределение по семестрам – 5 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (5 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме.

Введение, цель и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами. Предпринимательство в современном понимании. Предпринимательское управление, его направленность на поиск новаций. Нововведения как объект инновационного управления. Разработка программ и проектов создания и внедрения нововведений. Цель инновационного решения. Поиск изменений. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Семь источников инновационных возможностей: неожиданное событие; несоответствие; нововведения, основанные на потребностях процесса; изменения в структуре отрасли или рынка; демографические изменения; изменения в восприятии и настроениях потребителей; новое знание. Внешние и внутренние источники инновационных идей.

Понятие инновации и их классификация.

Виды инноваций и их классификация. Традиция и инновация. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации и их жизненный цикл, инновационный лаг и процесс, инновационная инфраструктура. Инновационный менеджмент - управление инновационным процессом. Формы инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики. Виды инноваций и их классификация. Традиция и инновация. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации и их жизненный цикл, инновационный лаг и процесс, инновационная инфраструктура. Инновационный менеджмент - управление инновационным процессом. Формы

инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.

Сущность инновационного процесса и его этапы.

Особенности планирования процессов внедрения новшеств. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование инновационной деятельности организации. Этапы инновационного процесса: формирование идей, отбор идей, разработка замысла и его проверка, разработка стратегии маркетинга, оценка производственных возможностей, создание опытного образца, испытание в рыночных условиях, начало серийного (коммерческого производства)

Организационные формы инновационной деятельности.

Организация инновационного менеджмента. Организационные структуры. Научная организация. Рисковый (венчурный) бизнес. Венчурные фирмы. Эксплоренты. Фирмы-пациенты. Фирмы-виоленты. Фирмы-коммутанты. Суть инновационной организации; ее характеристики. Инновации в организациях. Сопротивление инновациям. Инновационная структура, инновация как бизнес. Проблема оплаты в инновационных подразделениях. Высшее руководство в инновационной организации. Объединения предпринимательских организаций (консорциумы, концерны, холдинговые компании, финансово-промышленные группы, ассоциации), их роль в осуществлении инновационных идей. Особенности управления объединениями предпринимательских организаций. Консалтинг в инновационном менеджменте. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.

Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.

Значение выбора инновационной стратегии. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. Цели стратегического планирования. Фазы стратегического планирования. Методы выбора инновационной стратегии. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица "Продукция-рынок". Управление инновациями и стратегическое управление.

Средства защиты интеллектуального продукта.

Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства. Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции. Понятие нового изделия (услуги). Основные положения и отличительные особенности патентного законодательства РФ. Особенности международного патентного права. Защита авторских прав в России и других странах. Форма лицензионного договора. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии. Законодательные средства защиты "ноу-хау". Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.

Оценка эффективности инноваций в туризме.

Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Показатели эффективности: коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов и т.п. Критерии оценки инвестиционного проекта: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Факторы неопределенности и риска, их учет при выборе проекта. Методы выбора оптимальной альтернативы инвестиционного проекта для реализации: метод чистого дисконтированного дохода; метод индекса доходности; метод внутренней нормы доходности; метод срока окупаемости; метод перечня критериев; балльный метод и др.

Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.

Типы исследовательских работ: фундаментальные, поисковые, прикладные. Определение затрат на выполнение исследовательских работ. Критерии отбора лучшей альтернативы на стадии выполнения прикладной научно-исследовательской работы: новшество на уровне изобретения, степень надежности работы новшества. Защита авторских прав как критерий повышения конкурентоспособности разработки. Организация выполнения опытно-конструкторских работ. Основные затраты на стадии выполнения работ. Распределение средних фактических затрат на промежуточные стадии выполнения опытно-конструкторских работ: разработка аванпроекта; эскизное проектирование; разработка рабочей документации; корректировка технической документации

Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом.

Понятие конкуренции в инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность как источник повышения конкурентоспособности инновации и источник дивидендов для автора. Конкуренция - как инструмент повышения качества продукции. Конкурсы инновационных проектов как один из видов конкуренции, методы их организации, их роль в инновационной деятельности. Роль малых предприятий научно-технического профиля. Венчурные фирмы, их роль в инновациях. Распределение затрат по укрупненным этапам работ венчурной фирмы.

6. Разработчик

Кисляков Виталий Викторович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».