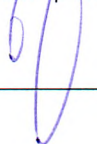


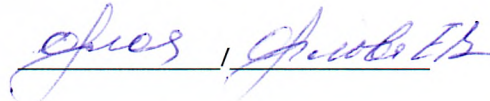
Утверждаю

Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник учебного управления



 _____, *Исаев В.А.*


 _____, *Григорьев В.В.*
Матрица компетенций

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

заочная форма обучения

Виды профессиональной деятельности:

	УК								ОПК							ПКО				ПКР																
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	1	2	3	4	5												
Базовые дисциплины																																				
1	Безопасность жизнедеятельности							1								1																				
2	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме														1					1	1															
3	Введение в туризм														1																					
4	География международного туризма														1					1																
5	Деловые коммуникации и культура речи																					1														
6	Иностранный язык																					1														
7	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)																					1														
8	Иностранный язык делового общения (второй)																					1														
9	Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме														1					1																
10	История (история России, всеобщая история)																					1														
11	Маркетинг в туризме																					1														
12	Межкультурная коммуникация на иностранном языке																					1														
13	Менеджмент в туризме														1																					
14	Организация туристской деятельности														1					1																
15	Правовое регулирование в туристской деятельности																					1														
16	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности																					1														
17	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма														1												1									
18	Проектная деятельность																					1					1									
19	Психология в туристской деятельности														1																					
20	Рекреационная география																					1														

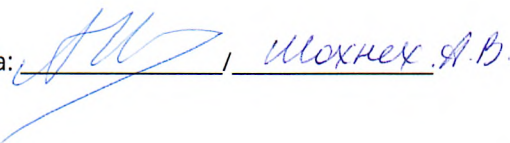
21	Туристские культурно-исторические центры			1								1																									
22	Туристско -рекреационное проектирование										1			1		1																					
23	Туристско-рекреационные ресурсы										1																										
24	Физическая культура и спорт						1																														
25	Философия	1			1																																
26	Экономика и предпринимательство в сфере туризма												1			1				1	1																
27	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						1																														
ИТОГО по базовой части		2	1	1	6	4	1	2	1	2	2	5	2	4	2	2	2	4	2	2	2	1															
Дисциплины вариативной части																																					
1	Анимационный сервис в туризме																								1	1											
2	Виды и тенденции развития туризма	1																									1										
3	Документационное обеспечение в туризме																									1	1										
4	Инновации в туризме	1	1																								1										
5	Инновационные процессы развития туризма	1	1																								1										
6	История туризма					1																						1									
7	Международный туризм		1																										1								
8	Организация мероприятий		1			1																								1							
9	Основы медицинских знаний в туризме									1																											
10	Разработка рекламного продукта		1																												1						
11	Региональные туристские ресурсы					1																									1						
12	Реклама в туризме					1																									1						
13	Санаторно-курортный сервис	1																														1					
14	Сервисная деятельность					1																										1					
15	Социальные технологии в туристской деятельности			1			1																									1					
16	Стандартизация и сертификация в туризме		1							1																											
17	Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания		1							1																											
18	Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма		1																															1			
19	Технологии и организация гостиничных услуг										1																							1			
20	Технологии и организация услуг питания										1																							1			
21	Технологии и организация экскурсионных услуг																																	1	1		
22	Технологии продаж	1																																	1		
23	Технологии производства рекламы в туризме		1																																	1	
24	Технологии турагентской и туроператорской деятельности		1																																	1	

25	Транспортное обслуживание в туризме								1														1			
26	Этнокультурные основы туристского сервиса					1																	1			
ИТОГО по вариативной части		5	10	1		6	1		6												3	2	9	9	3	
Практики																										
1	Производственная практика. Преддипломная практика	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	Производственная практика. Проектно-технологическая	1	1	1	1	1	1	1	1												1	1	1			
3	Производственная практика. Сервисная			1	1	1	1	1	1												1			1		
4	Учебная практика. Исследовательская	1	1		1	1	1	1	1												1				1	
5	Учебная практика. Ознакомительная			1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1		1					1	1	
ИТОГО по блоку практик		3	3	4	5	5	5	4	5	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	4	2	2	3	3	
Государственная итоговая аттестация																										
1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	1	1		1					1		1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	1	1	
2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"				1	1	1	1	1		1						1		1					1	1	
ИТОГО по ГИА		1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
ИТОГО по ОПОП		11	15	7	13	16	8	7	13	5	5	8	5	6	5	5	5	6	5	4	10	6	13	13	7	

Рекомендуемые компетенции/Компетенции, разработанные самостоятельно:

- способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения (ПКР-1);
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность (ПКР-2);
- способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКР-3);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКР-4);
- способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения (ПКР-5).

Директор института/декан факультета:



Версия: 406/c7a1