

ПРАКТИКУМ ПО КУЛЬТУРЕ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ (ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК)

1. Цель освоения дисциплины

Формирование всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, лингвистической, социолингвистической и прагматической компетенции) как способности и реальной готовности осуществлять полноценное общение средствами французского языка, а также общих компетенций, включающих в себя декларативные знания, экзистенциальную компетенцию и познавательные способности, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Практикум по культуре речевого общения (французский язык)» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Практикум по культуре речевого общения (французский язык)» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Практикум по культуре речевого общения (английский язык)», «Функциональная стилистика иностранного языка».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Практикум по культуре речевого общения (английский язык)», «Тренинг профессионального общения (английский язык)», «Тренинг профессионального общения (французский язык)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка (ОПК-1);
- способен создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- лексический минимум по теме; стратегии ведения диалога по теме; правила построения монологического высказывания;
- правила речевого этикета и лингвистические маркеры различных регистров общения (функциональных стилей);

уметь

- составлять монологическое высказывание по теме в объеме 30-35 предложений; вести диалог-расспрос и диалог-обмен мнениями по теме; читать и аудировать тексты по теме с полным пониманием и с извлечением запрошенной информации;
- вести диалог-расспрос взаимно-информирующего типа и диалог-обмен мнениями по теме;

владеть

- способами межличностного и межкультурного взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса;
- различными приемами аргументации и навыками межкультурного взаимодействия.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 18,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 648 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 166 ч., СРС – 482 ч.),

распределение по семестрам – 2, 1, 3,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (2 семестр), аттестация с оценкой (1 семестр), аттестация с оценкой (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Les médias. La publicité..

Изучение лексики по разделам средств массовой информации (телевидение, радио, интернет, печатные СМИ), изучение особенностей жанров журналистики. Изучение лексики раздела рекламы. История рекламы, социальная реклама, виды рекламы, способы воздействия, используемые в рекламе, использование рекламы в образовательных целях.

Les courants artistiques. Les beaux-arts. Le théâtre. La musique..

Изучение лексики по разделам художественные течения (от возрождения до постмодернизма), изящные искусства, театр, музыка. Крупнейшие музеи мира, ведущие художники и композиторы. Особенности драматургических жанров. Сценическая речь.

Les émotions et la langue..

Изучение лексики по разделам эмоции, эмоциональная жизнь, вербализация эмоций.

Отражение эмоций в языке. Юмор и комическое в языках. Языковая игра и каламбур.

6. Разработчик

Никодимова Анна Дмитриевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры романской филологии ФГБОУ ВО "ВГСПУ".