

ДИЗАЙН

1. Цель освоения дисциплины

Раскрытие в исторической ретроспективе культурных и социальноэкономических предпосылок становления и развития дизайна как самостоятельного вида профессиональной художественной деятельности; ознакомление с историей возникновения дизайна, с основными этапами истории дизайна, ведущими школами и мастерами; определение дизайна как выдающегося явления мировой материально-художественной культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Дизайн» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в профессию», «Живопись», «История визуально-пространственных искусств», «Композиция», «Педагогика», «Психология», «Рисунок», «Основы музейной педагогики», «Основы пластического моделирования», «Основы цветоведения и колористики», «Пропедевтика», прохождения практик «Учебная (проектно-творческая оформительская) практика», «Учебная (проектно-технологическая пленэр) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ и интерпретация произведений искусства», «Декоративное искусство», «Живопись», «История визуально-пространственных искусств», «Композиция», «Методика обучения (образование по профилю)», «Основы вожатской деятельности», «Педагогика», «Психология», «Рисунок», «Технология и организация воспитательных практик (классное руководство)», «Искусство графики», «Искусство декоративных росписей», «Искусство ручного ковроткачества», «Основы эмальерного искусства», «Пластика малых форм», «Практикум по изобразительному искусству», «Проблемы художественно-педагогических исследований», «Технологии обучения изобразительному искусству», «Эмаль», прохождения практик «Производственная (педагогическая в области изобразительного искусства) практика», «Производственная (педагогическая) практика», «Производственная (проектно-творческая) практика», «Учебная (копийная) практика», «Учебная (проектно-творческая пленэр) практика», «Учебная (технологическая по педагогике) практика», «Учебная (технологическая по психологии) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач (ПК-1);
- способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность (ПК-2);
- способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные этапы исторического, экономического и социокультурного развития общества XX-XXI вв; основные понятия и категории истории дизайна;
- методы проведения комплексных дизайнерских исследований;

уметь

- классифицировать и систематизировать исторически сложившиеся художественные школы и направления дизайна; применять знания в профессиональных областях дизайна;
- составлять план работы над дизайн-проектом, создавать коллекции визуальных образов и изображений;

владеть

– навыками применения знаний в теоретической и практической художественной дизайнерской деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 6,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 70 ч., СРС – 106 ч.),

распределение по семестрам – 3, 4,

форма и место отчётности – зачёт (3 семестр), экзамен (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

История становления дизайна в странах Европы и России.

Исторические и социо-экономические предпосылки зарождения и становления дизайна.

Авангардные течения в искусстве начала XX века. Авангардный итальянский дизайн в концепциях постмодернистской формы. Становление русской школы дизайна и создание первых отечественных проектных методик дизайна.

Основные концепции дизайна. Современные проблемы дизайна..

Концепции функциональной формы в европейском дизайне. Немецкая школа дизайна Баухауз в развитии методик абстрактного композиционного моделирования. Развитие американской промышленной формы. Современные тенденции в различных областях дизайна; стили конца XX начала XXI вв. Общие проблемы современного дизайна. Роль маркетинга в дизайне.

6. Разработчик

Елхова О.В., ассистент кафедры теории и методики обучения изобразительному искусству и дизайну костюма ФГБОУ ВО ВГСПУ,

Кириллова О.С., профессор, заведующая кафедрой теории и методики обучения изобразительному искусству и дизайну костюма ФГБОУ ВО ВГСПУ.