

# ЧЕЛОВЕК И КУЛЬТУРА РОДНОГО ГОРОДА

## 1. Цель освоения дисциплины

Показать современным студентам гуманитариям антропологическую специфику городской культуры, ее роль в регуляции социального поведения человека, в формировании и трансформации социальных структур, объяснить региональную специфику различных форм социокультурного творчества, сформировать целостное научное представление о своеобразном характере духовной, социальной, практической жизни индивида и социума в связи с местом, территорией их проживания как культурным пространством самореализации и культуротворчества.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Человек и культура родного города» относится к блоку факультативных дисциплин.

Для освоения дисциплины «Человек и культура родного города» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История России (с древнейших времен до конца XVII в.)», «Технологии цифрового образования», «Археология», «Вспомогательные исторические дисциплины», «Историческое краеведение», «История Российской государственной символики», «Источниковедение истории России», «Музееведение», «Основы технологий искусственного интеллекта в гуманитарной сфере», «Этнология и социальная антропология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История (история России, всеобщая история)», «История России (XVIII – начало XX вв.)», «Методы математической обработки данных», «Новейшая отечественная история», «Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений», «Архивоведение», «Историография истории России», «Историография истории зарубежных стран», «История политических партий в России», «Политические партии зарубежных стран», «Россия в системе современных международных отношений», «Теория и история международных отношений», прохождения практик «Производственная (научно-исследовательская работа) практика», «Учебная (архивная) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др;
- типологию городов по пространственной структуре;
- способы использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и

культурно-просветительской деятельности;  
– историю городских топонимов;

#### ***уметь***

– различать основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры;  
– интерпретировать материальные объекты в городском пространстве;  
– интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города;  
– выявлять и формулировать функции различных кластеров, сообществ, субкультур в культуре родного города;

#### ***владеть***

– навыками интерпретации подходов к изучению города в социально-гуманитарном знании;  
– способами анализа урбанистической среды;  
– навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач;  
– навыками художественной семиотики города.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 1,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 36 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 20 ч.),  
распределение по семестрам – 4,  
форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Город как феномен культуры. История городов, особенности формирования и структуры урбанизированных поселений.

Города как сложный объект изучения. Различные подходы к изучению города в социально-гуманитарном знании: А) социологический подход; Б) исторический подход; В) культурологический подход; Г) градостроительство; Д) культурная и социальная география; Е) регионоведение; Ж) политология и культурная политика; З) урбанистика. Проблема определения города как культурно-антропологического феномена.

Город как территория, место, пространственная среда. Город как вещественно-антропологическая среда.

Природное и культурное в пространственной специфике города. Градостроительство, планировка и дизайн городского пространства. Типология городов по пространственной структуре. Реалогия как методология исследования феноменов культуры в вещах и деталях повседневности. Материальные объекты в городском пространстве: скульптура, арт-объекты, собственно вещи. Барахолки, блошинные рынки, комиссионные и антикварные магазины как пространство реалогического обмена. Городские кустари и ремесленники, мастера хэнд-мейд творчества и их продукция в городской социокультурной жизни. Формы и способы утилизации вещественного мусора в городской среде: свалка как феномен городской культуры.

Город как объект региональной культурной политики.

Город как объект управления: основные концепции принятия политических решений в городах. Планирование и регулирование культурных проектов в региональной культурной политике. Структура управления региональной культурной политикой. Специфика деятельности учреждений культуры в Волгограде (Комитет по культуре Волгоградской области, музеи, выставочные залы, галереи, театры, концертные площадки, цирк, дома

культуры и творчества и др.). Проектная деятельность в сфере культуры.

Семиотика и символика города. Художественный образ и визуальная среда города. Язык городской культуры. Городская топонимика. История городских топонимов. Город в названиях площадей, проспектов, улиц, переулков. Язык вывесок, табличек, рекламных баннеров в городской среде. Вернакулярные (народные) названия объектов и пространств городской среды. Городской нарратив. Городской фольклор: легенды, предания, былички, байки, анекдоты. Архитектурный образ города. Монументальная и малая парковая скульптура в пространстве города. Цветовая аура городов. Дизайн городского пространства. Городской стрит-арт: граффити, стрит-дэнс, музыкальная культура в городском пространстве. Художественные фестивали как ресурс развития городов.

Роль сообществ (community) в жизни города.

Городские субкультуры как городские исследователи Конструктивное, креативно-инновационное значение городских микросообществ для городской культуры. Особенности профессиональных сообществ в социокультурной жизни города. Динамика ценностных, прагматических, формальных, прикладных элементов городских профессиональных сообществ.

## **6. Разработчик**

Шипулина Наталья Борисовна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».