

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет"
(ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ А.М. Коротков
"___" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Социальной работы

Факультет: ППиСО

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2020

Учебный год _____

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____

/ Ю.А. Жадаев /

Начальник УУ _____

/ Е.В. Орлова /

Декан _____

/ Н.Г. Зотова /

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I					Э	Э					Э	Э	Э	К	К														Э	Э	Э															К	К	К	К	К	К	К	К	
II							П	П		*	Э	Э	Э	К	К				*	*	*								Э	Э	Э		*	*		П	П		*							К	К	К	К	К	К	К	К	
III									Э	Э	Э	Э	У	У					*	*	*	П	П						Э	Э	Э	Э	*	*		П	П		*								К	К	К	К	К	К	К	К
IV						Э	Э	Э	*	П	П								*	*	*					Э	Э	Э	П	П	П	*	*					*									К	К	К	К	К	К	К	К
V						Э	Э	Э	*										*	*	*	П	П	П			Э	Э	Э			*	*		Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д		

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность	14		20		20				20		20	
Дата начала/Номер недели	29 сентября 2019 г. 5		10 ноября 2019 г. 11		30 марта 2020 г. 31				8 ноября 2021 г. 10		28 марта 2022 г. 30	
Дата окончания/Номер недели	12 октября 2019 г. 6		29 ноября 2019 г. 13		18 апреля 2020 г. 33				27 ноября 2021 г. 13		16 апреля 2022 г. 33	
	Курс 3						Курс 4					
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3	
Продолжительность			25		25				25		25	
Дата начала/Номер недели			7 ноября 2022 г. 10		27 марта 2023 г. 30				16 октября 2023 г. 7		11 марта 2024 г. 28	
Дата окончания/Номер недели			1 декабря 2022 г. 14		20 апреля 2023 г. 34				9 ноября 2023 г. 10		4 апреля 2024 г. 31	
	Курс 5											
	Сессия 1		Сессия 2		Сессия 3							
Продолжительность			25		25							
Дата начала/Номер недели			14 октября 2024 г. 7		10 марта 2025 г. 28							
Дата окончания/Номер недели			7 ноября 2024 г. 10		3 апреля 2025 г. 31							

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	34	29 5/6	28	29 5/6	24	145 4/6
Э Экзаменационные сессии	8	6	8	6	6	34
У Учебная практика			2			2
П Производственная практика		4	4	6	4	18
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К Каникулы	10	10	8	8	9 5/6	45 5/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		2 1/6 (13 дн)	2 (12 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 3/6 (51 дн)
Продолжительность обучения	более 39 нед.					
Итого	52	52	52	52	52	260
Студентов			20			
Групп			1			

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_20_3.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
К.М.Комплексные модули								174	174	6264	6264	850	850	5112	302		46	42	39	39	8	
+	К.М.01	Социально-гуманитарный	К.М	2	111222	2	1			24	24	864	864	110	110	721	33		13	11		
+	К.М.01.01	Русская философия	Б1.О	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3				
+	К.М.01.02	Зарубежная философия	Б1.О		2			3	3	108	108	12	12	96				3				
+	К.М.01.03	Общественные и государственные институты в современном мире	Б1.О		2			3	3	108	108	18	18	86	4		1	2				
+	К.М.01.04	Экономика	Б1.О		2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				
+	К.М.01.05	Основы социологии	Б1.О		1			3	3	108	108	14	14	90	4		3					
+	К.М.01.06	Политология	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	К.М.01.07	Культурология	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	К.М.01.08	Психология	Б1.О			1		3	3	108	108	22	22	82	4		3					
+	К.М.02	Историко-филологический модуль	К.М	11	111222	1122		30	30	1080	1080	100	100	926	54		21	9				
+	К.М.02.01	Отечественная история	Б1.О	1				4	4	144	144	10	10	125	9		4					
+	К.М.02.02	Новейшая история России и зарубежных стран	Б1.О		2			3	3	108	108	14	14	90	4			3				
+	К.М.02.03	Русский язык	Б1.О	1				3	3	108	108	8	8	91	9		3					
+	К.М.02.04	Культура речи	Б1.О		2			2	2	72	72	14	14	54	4			2				
+	К.М.02.05	Отечественная литература	Б1.О		1			4	4	144	144	10	10	130	4		4					
+	К.М.02.06	Зарубежная литература	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	К.М.02.07	Иностранный язык	Б1.О			11		4	4	144	144	12	12	124	8		4					
+	К.М.02.08	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью	Б1.О			22		4	4	144	144	12	12	124	8			4				
+	К.М.02.09	Мировая художественная культура	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	К.М.03	Информационно-технологический модуль	К.М		13			6	6	216	216	22	22	186	8		3		3			
+	К.М.03.01	Цифровые коммуникации	Б1.О		3			3	3	108	108	12	12	92	4				3			
+	К.М.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3					
+	К.М.04	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	К.М		3			3	3	108	108	12	12	92	4				3			
+	К.М.04.01	Основы безопасности жизнедеятельности	Б1.О		3			3	3	108	108	12	12	92	4				3			
+	К.М.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	К.М	2222333444	11123334444	4		23	61	61	2196	2196	332	332	1742	122		9	17	15	20	
+	К.М.05.01	Введение в коммуникационные специальности	Б1.О		1			3	3	108	108	22	22	82	4		3					
+	К.М.05.02	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации	Б1.О	2	2			6	6	216	216	32	32	171	13			6				
+	К.М.05.03	Теория и практика связей с общественностью	Б1.О	22	1		2	9	9	324	324	42	42	260	22		3	6				
+	К.М.05.04	Теория и практика рекламы	Б1.О	23	1		3	9	9	324	324	48	48	258	18		3	5	1			
+	К.М.05.05	Теория и практика медиакоммуникаций	Б1.О	4	4			6	6	216	216	32	32	175	9					6		
+	К.М.05.06	Интегрированные коммуникации	Б1.О		3			3	3	108	108	16	16	88	4				3			
+	К.М.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	Б1.О	3				3	3	108	108	20	20	79	9				3			
+	К.М.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	Б1.О		4			3	3	108	108	14	14	90	4					3		
+	К.М.05.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	Б1.О		3			2	2	72	72	14	14	58					2			

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_20_3.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
37	Философии и культурологии
37	Философии и культурологии
15	Права и методики преподавания права
33	Управления персоналом и экономики
37	Философии и культурологии
37	Философии и культурологии
37	Философии и культурологии
29	Психологии образования и развития
13	Отечественной истории и историко-
14	Всеобщей истории и методики преподавания истории и
11	Русского языка и методики его
11	Русского языка и методики его
12	Литературы и методики ее
12	Литературы и методики ее
2	Английского языка и методики его
2	Английского языка и методики его преподавания
37	Философии и культурологии
23	Методики преподавания математики и
23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ
19	Теории и методики обучения
30	Социальной работы
6	Межкультурной коммуникации и
30	Социальной работы
30	Социальной работы
6	Межкультурной коммуникации и перевода

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_20_3.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
+	К.М.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		4			3	3	108	108	12	12	92	4					3		
+	К.М.05.11	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.О	3				3	3	108	108	20	20	79	9			3				
+	К.М.05.12	Психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О		4			2	2	72	72	14	14	54	4					2		
+	К.М.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Б1.О	4	3			6	6	216	216	32	32	171	13			3	3			
+	К.М.05.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	4				3	3	108	108	14	14	85	9					3		
+	К.М.06	Модуль: Реклама и Связи с общественностью в социально-культурной сфере	К.М	23335	23334	45	4	38	38	1368	1368	202	202	1098	68			5	18	9	6	
+	К.М.06.01	История рекламы в социально-культурной сфере	Б1.В	2				2	2	72	72	10	10	58	4			2				
+	К.М.06.02	История связей с общественностью в социально-культурной сфере	Б1.В		2			3	3	108	108	10	10	94	4			3				
+	К.М.06.03	Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	Б1.В			4		3	3	108	108	14	14	90	4					3		
+	К.М.06.04	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России	Б1.В		4			3	3	108	108	14	14	90	4					3		
+	К.М.06.05	Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	Б1.В		3			3	3	108	108	12	12	92	4			3				
+	К.М.06.06	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере	Б1.В		3			3	3	108	108	14	14	90	4			3				
+	К.М.06.07	Социальная реклама	Б1.В	3				3	3	108	108	14	14	85	9			3				
+	К.М.06.08	Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере	Б1.В	3				3	3	108	108	16	16	83	9			3				
+	К.М.06.09	Политическая реклама	Б1.В	3				3	3	108	108	16	16	83	9			3				
+	К.М.06.10	Бренд в социокультурной сфере	Б1.В		4			3	3	108	108	14	14	90	4					3		
+	К.М.06.11	Современная пресс-служба	Б1.В		5			3	3	108	108	32	32	72	4						3	
+	К.М.06.12	Дизайн рекламного-коммуникационного продукта	Б1.В		3			3	3	108	108	14	14	94				3				
+	К.М.06.13	Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	5				3	3	108	108	22	22	77	9						3	
+	К.М.07	Модуль: Организационно-управленческая деятельность в рекламе и связях с общественностью	К.М	4	445			12	12	432	432	72	72	347	13					10	2	
+	К.М.07.01	Управленческие коммуникации в организации	Б1.В	4				3	3	108	108	14	14	85	9					3		
+	К.М.07.02	Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		4			3	3	108	108	12	12	96						3		
+	К.М.07.03	Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	Б1.В		5			3	3	108	108	34	34	74						1	2	
+	К.М.07.04	Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе	Б1.В		4			3	3	108	108	12	12	92	4					3		
Блок 1.Дисциплины (модули)								27	27	1300	1300	124	124	1147	29		2				25	
Обязательная часть								2	2	400	400	6	6	390	4		2					
+	Б1.О.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	6	6	66			2					

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_20_3.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
33	Управления персоналом и экономики в сфере образования
30	Социальной работы
29	Психологии образования и развития
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ
30	Социальной работы
30	Социальной работы
20	Физической культуры

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01_20_3.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
+	Б1.О.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		2					328	328			324	4							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									25	25	900	900	118	118	757	25					25	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В	5	555	5		25	25	900	900	118	118	757	25						25	
-	Б1.В.ДВ.01.01	Проектирование программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью	Б1.В	5	555	5		25	25	900	900	118	118	757	25						25	
-	Б1.В.ДВ.01.01.01	Подготовка проектной и сопровождающей документации	Б1.В	5				5	5	180	180	32	32	139	9						5	
-	Б1.В.ДВ.01.01.01	Формы коммуникации в проектной деятельности	Б1.В			5		5	5	180	180	18	18	158	4						5	
-	Б1.В.ДВ.01.01.01	Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		5			5	5	180	180	18	18	158	4						5	
-	Б1.В.ДВ.01.01.01	Рекламное обеспечение проектных мероприятий	Б1.В		5			5	5	180	180	18	18	158	4						5	
-	Б1.В.ДВ.01.01.01	Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий	Б1.В		5			5	5	180	180	32	32	144	4						5	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Организация коммуникационной деятельности в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	5	555	5		25	25	900	900	118	118	757	25						25	
+	Б1.В.ДВ.01.02.01	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	5				5	5	180	180	32	32	139	9						5	
+	Б1.В.ДВ.01.02.01	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)	Б1.В			5		5	5	180	180	18	18	158	4						5	
+	Б1.В.ДВ.01.02.01	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	Б1.В		5			5	5	180	180	18	18	158	4						5	
+	Б1.В.ДВ.01.02.01	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью	Б1.В		5			5	5	180	180	18	18	158	4						5	
+	Б1.В.ДВ.01.02.01	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью	Б1.В		5			5	5	180	180	32	32	144	4						5	
Блок 2.Практика									30	30	1080	1080			1048	32			6	9	9	6
Обязательная часть									18	18	648	648			632	16				3	9	6
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	Б2.О			344		12	12	432	432			420	12				3	9		
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	Б2.О		5			6	6	216	216			212	4						6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									12	12	432	432			416	16			6	6		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных умений и навыков	Б2.В			3		3	3	108	108			104	4					3		
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-ознакомительная практика	Б2.В		22	3		9	9	324	324			312	12				6	3		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	4	4	312	8					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю	Б3					3	3	108	108	2	2	102	4						3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	6	216	216	2	2	210	4						6	
ФТД.Факультативы									2	2	72	72	8	8	56	8			1	1		
+	ФТД.01	Человек и культура родного города	ФТД		2			1	1	36	36	4	4	28	4				1			
+	ФТД.02	Практическая педагогика	ФТД		3			1	1	36	36	4	4	28	4				1			

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
20	Физической культуры
30	Социальной работы
23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ
30	Социальной работы
23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
37	Философии и культурологии
36	Педагогике

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'zv42.03.01 20 3.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				198	253	242	48	49	49	48	48
	Итого по ОП (без факультативов)				198	244	240	48	48	48	48	48
Б1	Дисциплины (модули)	63%	37%	33.3%	165	205	201	48	42	39	39	33
Б1.О	Обязательная часть				100	130	126	48	37	21	20	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				50	80	75		5	18	19	33
Б2	Практика	60%	40%	0%	27	30	30		6	9	9	6
Б2.О	Обязательная часть				10	20	18			3	9	6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	20	12		6	6		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы					9	2		1	1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.6	45.1	47.8	40	39.2	39.6
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					194.8	198	192	196	196	192
		необязательная					4		4	4		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					974	198	192	196	196	192
		Блок Б2										
		Блок Б3					4					4
		Блок ФТД					8		4	4		
		Итого по всем блокам					986	198	196	200	196	196
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						2	6	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						11	9	8	8	6
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	2	3	3	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					31.01%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						60%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						12.88%					