

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

1. Цель освоения

Систематизация навыков педагога - исследователя, подготовка к преподавательской работе в образовательных учреждениях, реализующих программы высшего образования в области экономических наук.

2. Место в структуре программы

Педагогическая практика входит в блок 2 «Образовательный компонент» части 2.2. «Практика» программы аспирантуры и является обязательной для освоения.

3. Планируемые результаты

Знать:

- современное состояние науки в выбранной области экономики
- современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в выбранной сфере деятельности
- требования к содержанию и правила оформления рукописей к публикации в рецензируемых научных изданиях.

Уметь:

- выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчётно-теоретические методы исследования;
- планировать научную работу, формировать состав рабочей группы и оптимизировать распределение обязанностей между членами исследовательского коллектива;
- представлять научные результаты по теме диссертационной работы в виде публикаций в рецензируемых научных изданиях.

Владеть:

- навыками поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований;
- навыками представления и продвижения результатов

4. Способ и форма проведения

Тип практики – педагогическая.

Способ проведения практики – стационарный.

Место проведения – кафедра технологии, экономики образования и сервиса.

Форма проведения практики: дискретно (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики).

5. Объем и продолжительность

количество зачётных единиц – 6,

общая трудоёмкость в часах – 216 ч.,

продолжительность – 4 недели;
распределение по семестрам – 5,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 семестр).

6. Разработчик – Шохнех Анна Владимировна, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса, доктор экономических наук, профессор