

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Развитие у студентов целостного представления о процессе массового и индивидуального проектирования модной одежды на предприятиях различного типа; этапах подготовки дизайн-проекта и анализ связанного с этим комплекса административных действий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация проектной деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Организация проектной деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История искусств», «Проектирование», «Декор и орнаментация в костюме», «Индустрия моды», «История костюма и кроя», «Культурология», «Основы современного арт-менеджмента», «Педагогическая психология», «Психология управления», «Социология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Проектирование», «Индустрия моды», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– историю развития индустрии моды; процесс создания коллекции; процесс производства коллекции;

уметь

– анализировать модные коллекции одежды; создавать план новой коллекции;

владеть

– процессом создания и организации проектной деятельности в сфере дизайна костюма.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 6,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 102 ч., СРС – 114 ч.),

распределение по семестрам – 7, 8,

форма и место отчётности – зачёт (7 семестр), аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

История развития индустрии моды.

Структура швейного предприятия на различных этапах своего существования. Современный Дом высокой моды.

Процесс создания коллекции.

Процесс создания коллекций «от кутюр». Процесс создания промышленных коллекций
Техническая спецификация новой модели.

Процесс производства коллекции.

Этапы производства одежды. Контроль качества одежды. Товарный ярлык. Сертификация.
Персонал.

Продвижение в индустрии моды.

Показы коллекций. Прямая реклама. Выставки. Известные мировые дизайнеры одежды.

6. Разработчик

Потехина М.В., кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и методики обучения изобразительному искусству и дизайна костюма ФГБОУ ВО «ВГСПУ».