

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Факультет психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
« 30 » _____ 2022 г.



Управление имиджем организации социально-образовательной сферы

Программа учебной дисциплины

Направление 44.04.01 «Педагогическое образование»

Магистерская программа «Управление в социально-образовательной сфере»

заочная форма обучения

Волгоград
2022

Обсуждена на заседании кафедры социальной работы

« 13 » мая 202 2 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой _____

[подпись]
(подпись)

Каминский А.В.
(зав. кафедрой)

« 13 » мая 202 2 г.
(дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета факультета психолого-педагогического и социального образования « 16 » мая 202 2 г., протокол № 6

Председатель учёного совета _____

Земцова Н.Т.
(подпись)

[подпись]
(подпись)

« 16 » мая 202 2 г.
(дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

« 30 » мая 202 2 г., протокол № 13

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № _____

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Лист изменений № _____

(подпись)

(руководитель ОПОП)

(дата)

Разработчики:

Терелянская Елизавета Викторовна, канд.пед.наук, доцент кафедры социальной работы ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Управление имиджем организации социально-образовательной сферы» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (утверждён Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. N 126) и базовому учебному плану по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (магистерская программа «Управление в социально-образовательной сфере»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 30 мая 2022 г., протокол № 13).

1. Цель освоения дисциплины

Обеспечение будущих магистров теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, необходимыми для эффективного управления имиджем организации социально-образовательной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление имиджем организации социально-образовательной сферы» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Управление имиджем организации социально-образовательной сферы» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Менеджмент организации социально-образовательной сферы», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Профессиональная этика и служебный этикет», «Социальное проектирование», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 6».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Практикум: технологии управления волонтерством», «Практикум: управление негосударственной организацией», «Управление персоналом в социально-образовательной сфере», прохождения практик «Производственная (преддипломная) практика», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 8».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен определять стратегию, цели и задачи развития образовательной организации и организации социальной сферы, обеспечивать эффективное взаимодействие и сотрудничество с органами государственной власти, местного самоуправления, организациями, общественностью, родителями (лицами, их заменяющими), гражданами (ПК-1);

– способен разрабатывать управленческие решения по функционированию и развитию образовательной организации и организации социальной сферы, обеспечивает их исполнение (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– структуру имиджа организации, основные научные подходы к управлению имиджем организации;

– организационные формы, этапы и методы связей с общественностью в деятельности по управлению имиджем организации;

уметь

– разрабатывать управленческие решения по управлению имиджем образовательной организации и организации социальной сферы;

– управлять имиджем организации, обеспечивая эффективное взаимодействие и

сотрудничество с органами государственной власти, местного самоуправления, организациями, общественностью, родителями (лицами, их заменяющими), гражданами;

владеть

– навыками научно-обоснованного целеполагания, конструирования и процессуального развития комплексной деятельности в решении задач по созданию имиджа организации.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|-----------------------------------|------------------|----------|
| | | 2л |
| Аудиторные занятия (всего) | 10 | 10 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 4 | 4 |
| Практические занятия (ПЗ) | – | – |
| Лабораторные работы (ЛР) | 6 | 6 |
| Самостоятельная работа | 94 | 94 |
| Контроль | 4 | 4 |
| Вид промежуточной аттестации | | ЗЧ |
| Общая трудоемкость | часы | 108 |
| | зачётные единицы | 3 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-------|---|---|
| 1 | Теоретические основы управления имиджем организации социально-образовательной сферы | Понятие имиджа образовательной организации. Структура имиджа организации. Имидж социальных и образовательных услуг. Имидж потребителя товара. Внутренний и внешний имидж организации. Имидж основателя/руководителя организации. Социальный имидж организации. Деловой имидж организации. Визуальный имидж организации. Имидж персонала. Организационная культура как компонент внутреннего имиджа организации. |
| 2 | Основные технологии управления имиджем организации социально-образовательной сферы | Методы исследования имиджа организации социально-образовательной сферы. Качественные и количественные методы исследования имиджа организации. Организационные формы связей с общественностью в деятельности по управлению имиджа организации. Основные этапы PR-деятельности по созданию и управлению имиджем организации. Брендинг в имиджевых стратегиях PR коммуникации организации социально-образовательной сферы. Управление имиджем организации в Интернет и социальных сетях. |

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | СРС | Всего |
|-------|---|-------|-------------|-----------|-----|-------|
| 1 | Теоретические основы управления имиджем организации социально-образовательной сферы | 4 | – | – | 27 | 31 |
| 2 | Основные технологии управления имиджем организации социально-образовательной сферы | – | – | 6 | 67 | 73 |

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Лысикова О.В. Имиджелогия и связи с общественностью в социокультурной и туристической сферах : учебное пособие / Лысикова О.В., Лысикова Н.П.. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-7433-3480-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122621.html>.
2. Беляева М.А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / Беляева М.А., Самкова В.А.. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст : электронный // IPR SMART :
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание) : учебное пособие для студентов вузов / Чумиков А.Н.. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57080>.

6.2. Дополнительная литература

1. Горчакова-Сибирская М.П. Научные основы имиджелогии : монография / Горчакова-Сибирская М.П.. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2018. — 158 с. — ISBN 978-5-4228-0089-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128322>.
2. Опфер Е.А. Имидж современного педагога : учебное пособие для студентов направления «Педагогическое образование» / Опфер Е.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 79 с..
3. Патрахина Т.Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте» : учебно-методическая разработка / Патрахина Т.Н., Вялкова К.С., Терещенко Н.В.. — Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118978>.
4. Алешина, И. В. Корпоративный имидж: стратегический аспект [Текст] / И. В. Алешина // Маркетинг. - 2013.
5. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы : учебное пособие / Шарков Ф.И.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03152-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85162>.
6. Белобрагин В.В. Психология имиджа : учебно-методическое пособие / Белобрагин В.В.. — Москва : Научный консультант, 2018. — 72 с. — ISBN 978-5-6040635-4-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80797>.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система IPRBooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru>.
2. Портал электронного обучения ВГСПУ. URL: <http://lms.vspu.ru>.
3. Научная электронная библиотека Elibrary. URL: <http://elibrary.ru>.
4. Федеральный портал «Российское образование»: URL: <http://www.edu.ru>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Управление имиджем организации социально-образовательной сферы» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения практических занятий, оснащенные стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.
2. Учебно-методический материал для индивидуальной и групповой самостоятельной работы обучающихся.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Управление имиджем организации социально-образовательной сферы» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к

лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Управление имиджем организации социально-образовательной сферы» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.